

waterweg cultuurprijs 2023

JAARVERSLAG & EVALUATIE

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Organisatie Stichting Waterweg Cultuurprijs	2
Bestuur	3
Paragraaf Governance	3
Taakverdeling bestuur en projectleiders	5
Vormgever en Projectleider(s)	5
Bestuurswissel	6
Terugblik Waterweg Cultuurprijs 2023	7
Opzet Waterweg Cultuurprijs	7
Jury	7
Inzendingen	8
Activiteiten	8
Werving en promotie	11
Publieke evenementen	14
Coachingstraject	15
WWCP in de media	18
Financieel jaarverslag	19
1. Balans	19
2. Resultatenrekening 2023	20
3. Begroting en uitgaven editie 2022-2023	21
Evaluatie	24
Inleiding	24
Gesprek met de gemeenten	24
Van het bestuur	25
Evaluatie met deelnemers	27
Enquete	29
Conclusie en toekomstvisie	32
Bijlagen	33
Waterweg Cultuurprijs in beeld 2023	34
Juryrapport 2023	58

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van de Waterweg Cultuurprijs 2023. De Waterweg Cultuurprijs wil een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. In 2023 werd de Waterweg Cultuurprijs voor de zesde keer uitgereikt als stimuleringsprijs. Het was de tweede editie waarin de nieuwe opzet, zoals ontwikkeld voor de editie van 2021, werd uitgevoerd. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs kijkt terug op een geslaagde editie. Mede dankzij de nieuwe opzet heeft de Waterweg Cultuurprijs van grote betekenis kunnen zijn voor de deelnemers en finalisten. Er zijn mooie en betekenisvolle culturele projecten ontwikkeld, met een groot bereik in de regio.

In dit jaarverslag leest u over de uitvoering van de activiteiten rondom de Waterweg Cultuurprijs 2023: de voorbereidingen, de samenwerkingen, de losse projecten, de geijkte evenementen, de jurering, het coachingstraject en alle overige zaken die van belang waren bij de totstandkoming van deze editie. Met het oog op verbeteringen in de toekomst heeft het bestuur een evaluatie van de editie van 2022-2023 laten uitvoeren. De rapportage van die evaluatie is ook toegevoegd aan dit jaarverslag. In het jaarverslag vindt u verder het juryrapport, de documentatie en een financieel jaarrapport. Het is een omvattend document van de Waterweg Cultuurprijs 2023.

Wij wensen u veel leesplezier!

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs,

Edwin Spek (voorzitter), Margreet Heuvelman (penningmeester), Saskia Smit (secretaris, Schiedam), Tessa Kleizen (algemeen bestuurslid, Maassluis) en Menno Rosier (algemeen bestuurslid, Vlaardingen)*

Organisatie Stichting Waterweg Cultuurprijs

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs werd in 2023 gevormd door:

Naam	Functie	Nevenfuncties
Pia van Oord	Voorzitter	- zelfstandig adviseur - visitator woningcorporaties bij Ecorys, Rotterdam - voorzitter stichting Midden-Delfland is Mensenwerk, Schipluiden - hoofdredacteur Midden-Delfkrant, magazine van de Midden-Delfland Vereniging, Schipluiden - voorzitter RVC Coöperatieve Woningbouwvereniging Daal en Berg, Den Haag
Margreet Heuvelman	Penningmeester	- Business Controller / Projectmanager – Gemeente Rotterdam
Robbert Roskam	Secretaris	- PO Leerkracht - Stichting Wijzer - Beeldend Kunstenaar
Menno Rosier	Algemeen lid	- Wijknetwerker Hoek van Holland bij Gemeente Rotterdam
Edwin Spek	Algemeen lid	- Directeur bij De VAK - Festivaldirecteur Suikerzoet Filmfestival - bestuurslid stichting 't Huis te Poort - bestuurslid stichting Kunstalliantie
Tessa Kleizen	Algemeen lid	- Conceptontwikkelaar / Projectleider The Art Foundation - Tentoonstellingsmaker / PR & Communicatie Gallery RitsART - Consultant IT / Business Process Analysis

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs verricht haar werkzaamheden op vrijwillige basis.

Paragraaf Governance

De culturele sector heeft drie codes ontwikkeld: de Code Diversiteit, de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur. De Stichting Waterweg Cultuurprijs onderschrijft deze codes. In deze paragraaf leggen wij uit hoe de Stichting Waterweg Cultuurprijs de codes vertaalt in haar beleid.

Code Culturele Diversiteit

De Stichting Waterweg Cultuurprijs onderschrijft het belang voor een inclusieve culturele sector. De Waterweg Cultuurprijs is er voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. Deze

doelgroep omvat grofweg iedereen die actief is in de culturele sector: van jong tot oud, van amateur tot professional, van individu tot organisatie. In de komende editie Waterweg Cultuurprijs zal het bestuur zich in het bijzonder richten op jonge makers en individuen die zich bezighouden met cultuur, middels alle mogelijk denkbare artistieke producties en culturele praktijken. Het begrip 'jonge maker' moet hier op twee manieren worden uitgelegd: makers in de leeftijdsgroep van jongeren (grofweg 16-27 jaar) en alle mensen die in een jonge (vroeg) fase van hun cultuurmakerschap zitten. Deze doelgroepen komen doorgaans niet in aanmerking voor subsidies en stipendia, omdat zij veelal geen gevestigde organisatie of stichting zijn. Voor de Waterweg Cultuurprijs is dit geen vereiste. Juist door deze makers een podium te bieden, hebben zij de kans om te groeien en hopen wij een doelgroep te bereiden die juist niet onderdeel is van de gevestigde culturele sector.

Om de toegankelijkheid van de prijs te garanderen besteedt de stichting extra aandacht aan:

- Bereikbaarheid van de prijs; met de locaties van onze activiteiten willen wij een zo breed mogelijk publiek en deelnemers bereiken (geen hoge drempels)
- Informatieve toegankelijkheid: het nieuwe communicatieplan van de stichting is er juist op gericht om de boodschap aantrekkelijk te maken voor de doelgroep en deze op een wijze te verspreiden die hun aanspreekt.
- Digitale toegankelijkheid: de stichting Waterweg cultuurprijs is op diverse media zoals Instagram, facebook, LinkedIn actief.
- Financiële toegankelijkheid: de activiteiten en presentaties zijn gratis te bezoeken. Deelname aan de prijs is gratis.

Organisatie

Wat betreft inclusiviteit van de organisatie zelf: de Stichting Waterweg Cultuurprijs heeft een projectleider en vormgever in dienst (op zzp-basis) en bestaat daarnaast uit een (vrijwillig) bestuur. Het bestuur wil een zo goed mogelijke representatie zijn van de regio Waterweg Noord. Van groot belang vindt het bestuur dat alle drie de steden (Vlaardingen, Schiedam en Maassluis) goed vertegenwoordigd zijn het bestuur. Daarnaast onderschrijft het bestuur het belang van inclusie: door een diverse achtergrond van bestuursleden hoopt zij een representatie te zijn van de omgeving waarin zij opereert. Bij het werven van nieuwe bestuursleden wordt daarom gelet op een goede verhouding in het bestuur ten aanzien van culturele of etnische achtergrond, gender, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond.

Fair Practice Code

De Stichting Waterweg Cultuurprijs staat voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaar omgaan. De stichting werkt hierbij met de volgende principes:

- Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding (honorariumrichtlijnen worden zo veel mogelijk aangehouden). Betaling geschiedt redelijk, eerlijk en tijdig.
- Gegevens over bedrijfsvoering worden gedeeld. Het jaarverslag en andere relevante informatie worden gepubliceerd op de website.
- Om te leren en te ontwikkelen is evaluatie een vast onderdeel van de cyclus van de prijs.
- De stichting gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht.

Governance Code Cultuur

Het bestuur fungeert volgens de principes en draagt deze ten alle tijden uit:

- De bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met (potentieel) tegenstrijdige belangen.
De nevenfuncties van de bestuursleden worden gepubliceerd. Daarnaast wordt er gewerkt met een bestuursmatrix en een rooster van optreden.
- Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. Binnen het bestuur zijn vier rollen te onderscheiden: voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen lid.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Voor de dagelijkse uitvoering van activiteiten heeft zij ondersteuning van een freelance medewerker.
- Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie, die publieke middelen zijn. Het bestuur publiceert jaarlijks een jaarverslag.

Taakverdeling bestuur en projectleiders

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is verantwoordelijk voor de initiatie en uitvoering van de Waterweg Cultuurprijs. De werkzaamheden van de stichting werden in 2023 uitgevoerd door projectleider Josje Hattink en projectleider/vormgever Sanne Hoogeveen en de bestuursleden. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs komt maandelijks samen om te vergaderen over zaken aangaande de stichting en de aankomende editie van de Waterweg Cultuurprijs. Deze bijeenkomsten worden voorgezeten door de bestuursvoorzitter. De secretaris is verantwoordelijk voor het opstellen van een agenda en notulen, waarin de genomen besluiten worden vastgelegd. De penningmeester is verantwoordelijk voor het beheer van de financiën van de Stichting Waterweg Cultuurprijs. Het bestuur neemt gezamenlijk besluiten over zaken aangaande de stichting en de Waterweg Cultuurprijs. Josje Hattink en Sanne Hoogeveen zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de praktische uitvoer van de besluiten die door het bestuur worden genomen.

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs neemt de besluiten aangaande de Waterweg Cultuurprijs, zoals: het werven van gelden en de goedkeuring van de boekhouding, de spelregels van de prijs, de planning van de evenementen, de samenstelling van de onafhankelijke vakjury, et cetera. De projectleiders zijn verantwoordelijk voor alle uitvoerende taken van de Stichting Waterweg Cultuurprijs, zoals: het schrijven van subsidieaanvragen, de communicatie met projectpartners en deelnemers, de organisatie van de Waterweg Cultuurprijs en alle bijbehorende evenementen, het schrijven van verslagen en rapporten, het onderhouden van het netwerk en de informatieverstrekking over de prijs via de promotie- en communicatiekanalen van de Stichting.

Vormgever en Projectleider(s)

Sinds 2020 werkt de Stichting Waterweg Cultuurprijs met zelfstandig vormgever Sanne Hoogeveen. In 2023 zijn Sanne's taken uitgebreid met organisatorische werkzaamheden. Josje en Sanne hebben de taak van Projectleider in dit jaar gedeeld. Vanaf de volgende editie zal Sanne alle organisatorische taken op zich nemen en de enige uitvoerend projectleider zijn. Zij zal tevens de vormgeving blijven doen. Josje Hattink blijft betrokken als tekstschrijver en is verantwoordelijk voor het schrijven van alle subsidieaanvragen, verslagen, persberichten, nieuwsbrieven en andere tekstuele uitingen rondom de Waterweg Cultuurprijs.

Bestuurswissel

Eind 2023 heeft er een bestuurswissel plaatsgevonden. Edwin Spek heeft de taken als voorzitter overgenomen van Pia van Oord. Saskia Smit is nieuw aangetreden in het bestuur en heeft de taken als secretaris van Robert Roskam overgenomen.

Terugblik Waterweg Cultuurprijs 2023

Opzet Waterweg Cultuurprijs

In 2023 werd de Waterweg Cultuurprijs voor de zesde keer uitgereikt als stimuleringsprijs. Voor de editie van 2021 werd een nieuwe opzet ontwikkeld waarbij vijf stimuleringsprijzen worden uitgereikt aan projectvoorstellen van hoge kwaliteit, originaliteit en potentie. Deze winnende projectvoorstellen verdienen het om ondersteund te worden in hun verdere ontwikkeling, met als doelstelling de daadwerkelijke uitvoering. Deze opzet is destijds als zeer succesvol ervaren en is daarom doorgezet in de editie van 2023.

In het kort:

- o Elke stimuleringsprijs omvat 2.000 euro prijzengeld en een uitgebreid coachingstraject door een eigen, speciaal geselecteerde coach, passend bij het winnende projectvoorstel. In 2023 is het coachingstraject uitgebreid naar 10 uur persoonlijke begeleiding.
- o Vier stimuleringsprijzen zijn toegekend door de onafhankelijke vakjury.
- o Eén stimuleringsprijs is toegekend door het publiek, door middel van een online stemproces.
- o Er werd in 2023 één hoofdprijs, de Waterweg Cultuurprijs 2023, en één publieksprijs uitgereikt.
- o De hoofdprijs is toegekend door de onafhankelijke vakjury, aan een winnaar van de stimuleringsprijs wiens projectvoorstel zich het meest overtuigend heeft doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan. In deze editie was dat aan Tessa Meerman, voor haar project *Hee, ben je oke?*
- o De hoofdprijs omvat 5.000 euro prijzengeld (strikt bedoeld ter besteding aan de uitvoering van het winnende projectplan) en een sculptuur van Dike Hof.
- o De publieksprijs omvat 2.000 euro en wordt toegekend door het publiek middels een analoog stemproces tijdens de finale. Tessa Meerman won in 2023 óók de publieksprijs voor haar project.

Een belangrijke toevoeging aan de opzet van deze editie zijn de pitchtrainingen. Kandidaten voor de stimuleringsprijzen en de hoofdprijs ontvingen voorafgaand aan de prijsuitreikingen een training van Tyler Koudijzer. Het doel was om de kandidaten goed voor te bereiden op de presentatie van hun project aan het publiek en de jury. Deze trainingen zijn zeer goed ontvangen door de deelnemers. Hierover leest u meer in de evaluatie.

Jury

De Waterweg Cultuurprijs wordt uitgereikt door een onafhankelijke vakjury. Juryleden worden gekozen op basis van hun vakgebied, kennis, ervaring en/of netwerk. De jury van de Waterweg Cultuurprijs 2023 werd gevormd door: Joan Nunnely (juryvoorzitter), Elten Kiene, Siobhan Burger, Romy Rockx en Siebe Thissen. Voor een korte biografie van elk jurylid, zie het juryrapport in de bijlage.

Het bestuur is heel content met de jury van deze editie. De juryleden hebben allemaal een inspirerende professionele achtergrond en hebben zich zeer betrokken opgesteld bij de doelgroep, de regio en de deelnemers. De leden hebben de kandidaten beoordeeld met een ruime blik en opbouwende kritiek; iedere deelnemer kon rekenen op duidelijke feedback en een persoonlijk advies gericht op de verdere ontwikkeling van het project.

Het bestuur streeft ernaar om een jury samen te stellen die niet alleen een beoordelende rol heeft, maar ook een voorbeeldfunctie. Zodat deelnemers zich kunnen optrekken aan hun kennis en ervaring, en soms zelfs aan het netwerk dat de juryleden met zich meebrengen. Dat is van grote meerwaarde voor de deelnemers.

Inzendingen

De inschrijvingen voor de Waterweg Cultuurprijs werden geopend op 15 juni 2023. Vanaf dat moment konden mensen een projectvoorstel insturen via het formulier op onze website. In de weken daarvoor hebben wij veel gedaan om de Waterweg Cultuurprijs te promoten en potentiële deelnemers te bereiken. Hierover leest u meer onder het kopje 'Activiteiten'. De deadline voor het insturen van een projectvoorstel was 1 oktober 2023. Er zijn in totaal 14 projectvoorstellen ingezonden.

Op 8 oktober beoordeelde de jury de inzendingen en selecteerde zij een shortlist van 7 kandidaten die daarmee allemaal genomineerd waren voor de vijf stimuleringsprijzen, die op 22 oktober werden uitgereikt. Elk ingezonden project heeft een persoonlijk bericht ontvangen met daarin feedback en suggesties en mogelijke contacten om het project verder te ontwikkelen.

Helaas zijn 14 inzendingen geen recordaantal voor de Waterweg Cultuurprijs. Het was niet het aantal waar wij op hadden gehoopt, maar ook zeker niet wat was verwacht gezien de uitgebreide promotieactiviteiten. Daar staat tegenover dat de inhoudelijke doelen wel behaald zijn: de jury oordeelde dat de kwaliteit van de inzendingen hoog was en de inzendingen kwamen van een diverse en inclusieve groep van veelal individuele cultuurmakers. Daar zaten ook jonge en nieuwe makers bij: precies deze mensen wil het bestuur met de Waterweg Cultuurprijs bereiken. Op de hoeveelheid inzendingen in deze editie en de doelstellingen hiervoor wordt verder ingegaan in de evaluatie.

Activiteiten

De Waterweg Cultuurprijs is niet alleen een kunst- en cultuurprijs, het is een heel traject aan activiteiten en evenementen dat zich uitspreidt over een tweejarige editie. Veel van de activiteiten die het bestuur en de projectleiders ondernemen zijn gericht op het genereren van bekendheid bij de doelgroep en het werven van deelnemers. Daarnaast zijn er activiteiten die gericht zijn op de deelnemers die door de jury worden geselecteerd. Op de volgende pagina's vindt u een uitgebreid overzicht van de activiteiten die wij in de afgelopen editie hebben ondernomen en uitgevoerd. Hierna zullen we een aantal van die activiteiten uitgebreid bespreken: de wervende activiteiten en de publieke evenementen die verbonden zijn aan de uitreiking van de Waterweg Cultuurprijs.

Overzicht activiteiten Waterweg Cultuurprijs 2023

Januari - maart 2023
Start online media campagne editie 2023 - Instagram, Facebook, LinkedIn en de website - 2 posts per week t/m december 2023 - 1 nieuwsbrief per maand
Promotie: terugblik vorige editie - Interviews met oud-finalisten
Stroomversnellers benaderen
Nieuwe juryleden selecteren
April 2023
Werving: - Deelname Kunstroute Maassluis - Stroomversnellers: selectie en uitnodiging, toesturen 'informatiepakketten' voor mogelijke deelnemers
Satellietproject: Pauline Wiersema met 'De Kunstbiecht' - Interview radio Omroep Wetering
Mei - juni - juli 2023
Uitvoering Satellietproject: Pauline Wiersema met 'De Kunstbiecht' - Week van de Cultuur (Maassluis) - Proef! de Plantage (Schiedam)
Inschrijving geopend (15 juni 2023): promotie via sociale media en website
Bestuurslid Margreet Heuvelman radio interview bij Omroep Wetering
Aankondiging juryleden op sociale media en website: - Joan Nunnely (juryvoorzitter) - Elten Kiene - Romy Rockx - Siebe Thissen - Siobhan Burger
Promotie: - Herhaling WWCP IDEE TV via sociale media - Flyeren Expocamp Vlaardingen
Augustus - september 2023

Uitvoering Satellietproject: Pauline Wiersema met 'De Kunstbiecht' - Zomerterras (Vlaardingen)
Deadline inzending pre-advies (17 september) - Pre-advies opgesteld door bestuur voor 6 projectvoorstellen
Coaches benaderen coachingstraject
Promotie: rondes langs (culturele) locaties in de drie gemeenten
Kennismaking juryleden bij District U (Vlaardingen)
Vacature nieuw bestuurslid op social media
1 oktober 2023
Deadline indienen projectvoorstel - 14 projectvoorstellen
8 oktober 2023
Jury overleg - Shortlist kandidaten samenstellen
10 oktober 2023
Bekendmaking shortlist kandidaten - 7 in plaats van 10 projectvoorstellen
Deelnemers begeleiden
Start stemprocedure Publieksfavoriet eerste prijsuitreiking
17 oktober 2023
Eerste pitch-training voor de kandidaten - Moderator: Tyler Koudijzer - Locatie: District U, Vlaardingen
Zondag 22 oktober
Eerste prijsuitreiking! - Locatie: District U, Vlaardingen - Presentator: Rutger van Houwelingen (vlaardingen) - Sluiting stemprocedure publieksfavoriet - 5 finalisten, waarvan 1 publieksfavoriet: - Tessa Meerman (Publieksfavoriet) - Lisa Gliederpuppe

- Kershawn Rijssel - Sophie Mantel - Martijntje Cornelia - Catering door: District U - Muziek: Kroepoekfabriek / After Eight Band
1 november 2023
Start coachingstraject finalisten - Renee Marcelis voor Lisa Gliederpuppe - Marit van Toledo voor Tessa Meerman - Tyler Koudijzer voor Kershawn Rijssel - Meerten Zeegers voor Sophie Mantel - Tamar Kempees voor Martijntje Cornelia
12 december 2023
Tweede pitch-training voor kandidaten - Moderator: Tyler Koudijzer - Locatie: Art Centre, Schiedam
Zondag 10 december 2023
Finale Waterweg Cultuurprijs 2023! - Locatie: Westvest 90, Schiedam - Presentator: Kizzy (Schiedam) - 1 finalist, 1 publieksfavoriet: - Tessa Meerman - Catering: Post Schiedam
December 2023
Terugblik editie 2023
Nieuw bestuurslid: Saskia Smit
Start volgen winnaars Waterweg Cultuurprijs 2023
Vorbereidingen evaluatie WWCP 2023

Werving en promotie

De stichting Waterweg Cultuurprijs heeft de samenwerking met lokale partners zeer hoog in het vaandel staan. Net als in voorgaande edities is er groots ingezet op ons netwerk in de drie gemeenten, maar in deze editie is het verder geïntensiveerd. Er is in de basis regelmatig en nauw contact geweest met vertegenwoordigers van de drie gemeenten, er zijn gesprekken geweest met lokale culturele organisaties en we hebben ons laten adviseren door professionals uit het veld.

In de editie van 2023 is er veel ondernomen op het gebied van werving en promotie in samenwerking met regionale partners. Het bestuur zet in op zowel een uitgebreide digitale en online promotie, alsook een meer ‘persoonlijke’ wervingsstrategie waarbij wij direct contact onderhouden met partners uit het culturele veld en de doelgroep opzoeken tijdens culturele evenementen in de regio.

De ‘persoonlijke’ wervingsstrategie richtte zich in eerste instantie op een groep van zogenaamde ‘Stroomversnellers’. In de vorige editie werd er nog gesproken van ‘Ambassadeurs’, maar het is gebleken dat deze titel voor verwarring zorgde. Stroomversnellers zijn mensen en organisaties die (potentiële) deelnemers en hun kabbelende ideeën in beweging brengen; zij helpen hen doorstromen naar de Waterweg Cultuurprijs. Iedereen kan Stroomversneller worden en zijn: het gaat erom dat je met je eigen kennis, ervaring en achtergrond helpt om anderen vooruit te helpen. Dat kan op je eigen manier, passend bij jouw talent en kennisgebied.

We hebben een heel scala aan mensen (cultuurmakers, organisatoren, docenten, etc.) benaderd en gevraagd om Stroomversneller te worden. Zij hebben allemaal een informatiepakket toegestuurd gekregen dat zij konden verspreiden in hun netwerk en meegeven aan potentiële deelnemers. Het is moeilijk om te beoordelen hoeveel mensen zijn bereikt via de Stroomversnellers. Dit wordt verder besproken in de evaluatie.

Naast de werving via de Stroomversnellers heeft het bestuur ook veel en dankbaar gebruik gemaakt van het contact met regionale projectpartners en cultuurmakers. De projectleiders hebben verschillende culturele evenementen in de regio bezocht om daar informatiemateriaal uit te delen en mensen te informeren over mogelijke deelname aan de prijs. Een deel van die bezoeken was gekoppeld aan de uitvoering van de ‘Kunstbiecht’, een project van Pauline Wiersema dat zij speciaal voor de Waterweg Cultuurprijs heeft ontwikkeld. Uit het persbericht:

“Pauline gaat een nieuwe uitdaging aan, in de regio Schiedam, Vlaardingen en Maassluis! Met haar ‘Kunstbiecht’ komt ze de regio inspireren en aanmoedigen om de gekste ideeën te bedenken en te realiseren. Bij de Kunstbiecht kun je jouw creatieve ‘zonden’ of verschrikkelijk slechte ideeën opbiechten in een artistiek en kleurrijk biechthokje, waar van alles te ontdekken is. Voordat je binnengaat word je verwelkomd door een kunstenaars-priester, die je ritueel besprenkelt met creatief glitterwater. Daarna word je uitgenodigd om jouw eigen slechtste

ideeën te komen delen, zodat kunstenaarspriester Pauline die kan helpen omvormen tot goede ideeën! Die goede ideeën kun je dan misschien wel insturen voor de Waterweg Cultuurprijs 2023.”

De Kunstbiecht was een ludiek project dat veel aandacht trok op de evenementen die we ermee bezochten. Pauline Wiersema voerde haar ‘biechten’ uit en de projectleiders van de Waterweg Cultuurprijs waren aanwezig om verdere informatie te geven over de prijs. We hebben hiermee een heel breed publiek bereikt en veel mensen persoonlijk kunnen spreken over hun prille ideeën voor cultuur in de regio. Voor beeldmateriaal van de Kunstbiecht: zie de bijlage Documentatie. Het bestuur vindt het project Kunstbiecht heel succesvol. Het was een creatieve samenwerking met een kunstenaar, waarbij op een experimentele manier contact werd gemaakt met de doelgroep. De mensen die wij ermee bereikten vonden het een leuke ervaring en onlangs hebben we een nieuw verzoek vanuit Maassluis ontvangen om de Kunstbiecht nogmaals op te voeren.

Verder hebben de projectleiders in de laatste weken voorafgaand aan de deadline voor inzendingen een rondgang gemaakt langs bijna alle culturele instellingen in de regio. Zo mogelijk hebben zij flyers uitgedeeld en gesprekjes gevoerd met aanwezigen over deelname aan de prijs. Hieruit bleek dat veel mensen nog niet bekend waren met de Waterweg Cultuurprijs, maar het wel konden waarderen dat wij de informatie persoonlijk aanboden. Vooral het bezoek aan de de Glasfabriek was een positieve ervaring. Hier hebben veel kunstenaars hun werkplaats of atelier. Veel van hen waren niet bekend met de prijs, maar wel heel geïnteresseerd in de mogelijkheid tot deelname.

Dat mensen nog niet bekend zijn met de Waterweg Cultuurprijs is jammer, maar voor het bestuur niet direct verontrustend. Juist omdat wij ons richten op het bereiken van een doelgroep die verder reikt dan de ‘usual suspects’ uit het culturele veld: de (nog) onbekende jonge en nieuwe talenten! Daarom is het goed dat we ons blijven richten op het ontwikkelen van nieuwe strategieën om deze onbekende groep te bereiken. Hierover meer in de evaluatie.

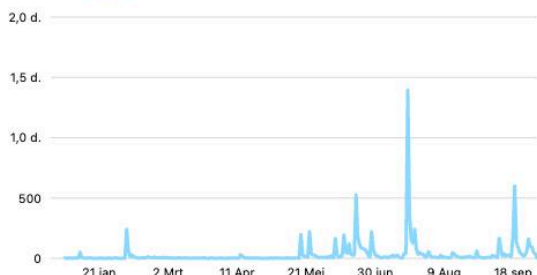
Naast de persoonlijke werving zet de Stichting Waterweg Cultuurprijs ook groots in op online werving en promotie. Sinds 2021 hebben we een nieuwe website. Op de website plaatsen wij alle informatie over het deelname traject van de prijs, maar ook alle nieuwsberichten die daarmee te maken hebben. Verder maken wij veel gebruik van sociale media. De belangrijkste platformen zijn Instagram, Facebook en LinkedIn. Zie hieronder een overzicht van het bereik in 2023 via deze platformen. Het sociale mediabereik zal verder worden besproken in de evaluatie.

Facebook en Instagram

Bereik

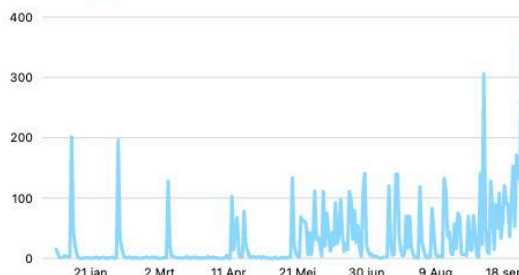
Facebook-bereik ⓘ

4.694 ↓ 35,1%



Instagram-bereik ⓘ

2.099 ↑ 43%



LinkedIn

Overzicht van volgers ⓘ

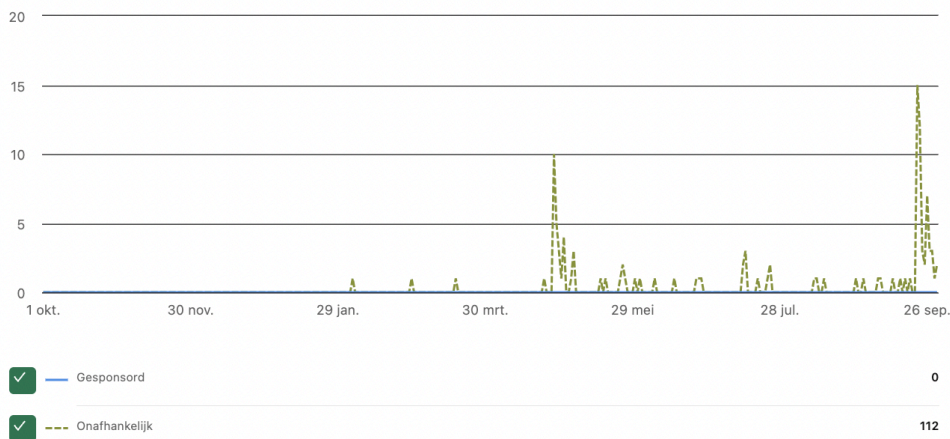
250

Totaal aantal volgers

112

Nieuwe volgers in de afgelopen 365 dagen

Statistieken over volgers ⓘ



Publieke evenementen

Verbinding is één van de belangrijkste doelstellingen van de Waterweg Cultuurprijs: verbinding tussen iedereen die betrokken is bij het culturele veld in de regio. Omdat het bestuur het belangrijk vindt dat die verbinding ook in persoon plaatsvindt gaat er veel aandacht uit naar de publieke activiteiten en evenementen die verbonden zijn aan elke editie van de Waterweg Cultuurprijs, zoals workshops, de publiekspresentaties, het coachingstraject, de prijsuitreiking en de finale. Tijdens deze publieke bijeenkomsten wil de Stichting Waterweg Cultuurprijs zoveel mogelijk mensen bij elkaar brengen om de onderlinge communicatie, uitwisseling en informatie op cultureel gebied in de regio te stimuleren. De 'netwerk-component' van deze evenementen wordt dan ook erg belangrijk bevonden door het bestuur.

Op zondagmiddag 22 oktober 2023 vond de eerste prijsuitreiking plaats bij District U, in Vlaardingen. De zeven genomineerde shortlistkandidaten mochten hun projectvoorstel presenteren aan het publiek en de jury, waarna het publiek en de jury vragen konden stellen. Presentator Rutger van Houwelingen presenteerde de middag en daarna trok de jury zich terug om vier winnaars te kiezen. Het publiek had nog even de tijd om te stemmen op de publieksfavoriet, tevens de winnaar van de vijfde stimuleringsprijs. De pauze werd muzikaal omlijst door de Vlaardingse band *After Eight*. Het bestuur kijkt terug op een geslaagd evenement. Het samenbrengen van lokale projectpartners liep goed, het was een prachtige locatie en een fijne samenwerking met Rory Dickhoff, kwartiermaker van District U. Het bezoekersaantal viel wel behoorlijk tegen. Dit heeft mogelijk te maken met de gelijktijdige herdenkingsdienst voor een sleutelfiguur uit het Vlaardingse Culturele veld, maar er zijn waarschijnlijk ook andere oorzaken aan te wijzen. Daarover meer in de evaluatie.

De Waterweg Cultuurprijs 2023 werd tijdens de finale uitgereikt bij Westvest 90, Schiedam. Westvest 90 is een knusse locatie: in het dagelijks leven een kerk, maar toen het podium van de uitreiking van de Waterweg Cultuurprijs. De middag werd gehost door Schiedams multitalent Kizzy. De vijf finalisten hadden allemaal veel werk gestoken in de voorbereiding van hun presentaties. Er was muziek, video en spoken word, maar vooral ook heel veel energie, passie, plezier en bekwaamheid. En dat is waar de Waterweg Cultuurprijs voor bestaat. Helaas was er ook tijdens de finale een laag bezoekersaantal. Wederom waren de locatie en de samenwerking met de lokale projectpartners piekfijn in orde, maar de belangstelling van een publiek dat geen directe band heeft met de finalisten bleef nagenoeg uit. Dit zal ook verder besproken worden in de evaluatie.

Toch kijkt het bestuur terug op de finale als een geslaagd en heel belangrijk moment voor de Waterweg Cultuurprijs 2023. Ondanks het lage bezoekersaantal waren er wel vertegenwoordigers uit de drie gemeenten aanwezig, die allen direct kennis hebben kunnen maken met de nieuwe projecten die de vijf finalisten tijdens het traject van de prijs hadden ontwikkeld. Uit deze kennismaking zijn weer nieuwe samenwerkingen en ontwikkelingen voor de projecten voortgekomen. Dat dit waardevol is voor alle betrokken partijen is natuurlijk onmiskenbaar.

Verder heeft de jury de finale aangegrepen als moment om hun visie op de Waterweg Cultuurprijs te delen met de aanwezige vertegenwoordigers uit het regionale werkveld. De jury benadrukte het belang van talentontwikkeling en verbinding tussen partners en organisaties, die leidt tot een domeinoverstijgende impact van de prijs. Uit het persbericht van de finale:

“Het was duidelijk dat alle projecten in de afgelopen weken met behulp van het coachingtraject flink gegroeid waren. Die groei zit in de individuele ontwikkeling van de finalisten, maar ook in de verbindingen tussen organisaties en partners die nú al zijn gelegd. De potentie voor een domein overstijgende impact acht de jury in al deze projecten zeer groot. Dat is bijzonder, dat is sterk en dat verdient lof. In de woorden van de jury: de impact van een stimuleringsprijs is daarmee niet te onderschatten. Wat verder in alle projecten duidelijk naar voren kwam was het gevoel van urgentie, de hang naar het sociale en verbinding, met in de oorsprong ook een autobiografisch aspect. Dat een diepe, persoonlijke betrokkenheid de gemene deler is, noemde de jury waardevol.”

Voor het volledige juryrapport: zie de bijlage.

Coachingstraject

Een essentieel onderdeel van de Waterweg Cultuurprijs is het uitgebreide coachingstraject. De vijf winnaars van de stimuleringsprijzen kregen elk een persoonlijke coach aangemeten die hen heeft ondersteund bij de ontwikkeling van het projectvoorstel tot een uitvoerbaar projectplan. De coaches werden geselecteerd en gekozen op advies van en in samenspraak met de jury. Het coachingstraject bestaat uit tien uur contacttijd, flexibel in te delen door winnaars en coaches, waarin intensief wordt gewerkt aan de opzet van het beoogde project en de ontwikkeling van het projectvoorstel tot een uitvoerbaar projectplan.

De coaches van de Waterweg Cultuurprijs 2023 waren:

Thamar Kempees voor Martijntje Cornelia

Thamar Kempees (1983) heeft er een hekel aan om een biografie in derde persoon te tikken. Houd niet van binnen de lijntjes kleuren, leest bijna alles wat los en vast zit. Ze heeft dan ook sinds 2019 de Boze Bitches Boekenclub, een intersectionele boekenclub waar enkel feministische literatuur wordt gelezen en besproken. Ze werkt sinds ze zich kan herinneren als marketeer, maar sinds 2020 als freelancer voor diverse culturele instellingen. Kleurt, achteraf gezien, soms toch een beetje binnen de lijntjes, want deze biografie schreef ze in derde persoon.

Marit van Toledo voor Tessa Meerman

Met de kennis en ervaringen die zij meenam vanuit haar werk als praktijkondersteuner Geestelijke Gezondheidszorg, startte Marit van Toledo in 2016 haar eigen coaching praktijk *Coaching and More*. In de Corona tijd (2021) en de maatregelen daaromheen, zag zij de wachtlijsten in de GGZ alsmaar verder oplopen en besloot daarom zelf een pilot te starten met kwetsbare jongeren die 'vastlopen'. Zo ontstond uiteindelijk de stichting [Young Spirits](#). Daarnaast is Marit nauw betrokken geweest bij initiatieven voor het verbeteren en veranderen van jeugdzorg in de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis. Daaruit is verbindend platform Mevis ontstaan, waar zij haar huidige baan vond als jeugd- en gezinsprofessional en jeugdondersteuningspecialist op speciaal onderwijs.

Tyler Koudijzer voor Kershawn Rijssel

Tyler Koudijzer (1990) is Rotterdammer, spoken word artiest en mede-oprichter van spoken word-collectief Barguijs. Zijn woorden zijn te horen op festivals zoals Lowlands en Crossing Border, in theaters, op poppodia, in het voortgezet onderwijs en bij gemeentelijke instellingen. Tyler verbindt diaspora, kolonialisme en verstrengelde geschiedenis met elkaar in zijn spoken word-stukken. Hij werkt vanuit het Javaanse *Gotong Royong*: samen leven; samen dragen. Door

dit altijd in zijn gedachten te houden, zorgt hij dat wat hij maakt, doet en zegt ook altijd voor anderen is.

Renee Marcelis voor Lisa Gliederpuppe

Renée Marcelis is creatief leider bij maatschappelijke makerspace Bouwkeet en heeft een achtergrond in industrial design en maarkeducatie. Bij Bouwkeet zet zij, samen met een betrokken team makers, het maakproces in als middel om ontwikkelkansen te bieden voor de jongeren uit de wijk. Kunst, cultuur, denkers, doeners, durvers, en (startende) creatievelingen hebben een speciale plek in haar hart. Renée zet haar brede netwerk en ervaringen maar al te graag in om deze belangrijke sector en doelgroep te ondersteunen.

Meerten Zeegers voor Sophie Mantel

Meerten Zeegers (1996) is cultureel socioloog en werkt als stadsprogrammeur bij het Stedelijk Museum Schiedam. Ze werkt hier aan co-creatie- en participatieprogramma's en tentoonstellingen om meer mensen met het museum én met elkaar in verbinding te brengen.

De vijf winnaars van de stimuleringsprijzen kregen ruim zes weken de tijd voor het coachingstraject. Het doel was om het projectvoorstel in deze periode te concretiseren: het opzetten van een realistische begroting, het werven van gelden, het aantrekken van samenwerkingspartners, het regelen van een locatie, etc. Daarbij vindt het bestuur het belangrijk dat er in deze periode werd getest en geëxperimenteerd.

Het bestuur is zeer positief over de coaches van de Waterweg Cultuurprijs 2023. Uit de feedback van de vijf finalisten blijkt dat zij allemaal een zeer positieve ervaring hadden met het coachingstraject en daadwerkelijk geholpen waren met de input en bijdragen van hun coaches. Zie hiervoor ook de evaluatie.

WWCP in de media

De Waterweg Cultuurprijs is in de afgelopen editie met regelmaat in de media verschenen. Er zijn meerdere radio-interviews gehouden. Zo werden potentiële kandidaten ook buiten onze eigen mediakanalen om geïnformeerd over de prijs. Verder zijn er ook met regelmaat artikelen gepubliceerd op websites van nieuwsplatforms.

Hieronder een selectie van de media-uitingen waarin de Waterweg Cultuurprijs werd genoemd:

- <https://schiedam24.nl/artikel/kandidaten-waterweg-cultuurprijs-bekend>
- <https://www.maassluis.nu/nieuws/winnaars-stimuleringsprijzen-waterweg-cultuurprijs-2023-zijn-bekend/>
- <https://schiedam24.nl/artikel/winnaars-stimuleringsprijzen-waterweg-cultuurprijs-bekend>
- <https://www.rodinl.nl/vlaardingen/nieuws/364360/column-prijzenregen>
- <https://www.maassluis.nu/nieuws/tessa-meerman-wint-waterweg-cultuurprijs-2023/>
- <https://vlaardingen24.nl/artikel/tessa-meerman-wint-waterweg-cultuurprijs~UXnUwguf>
- <https://schiedam24.nl/artikel/winnaar-waterweg-cultuurprijs-bekend>
- <https://kroepoekfabriek.nl/agenda/met-tessie-in-een-depressie/>
- <https://www.deschiedammeronline.nl/artikel/details/jouw-input-is-enorm-waardevol>

Financieel jaarverslag

1. Balans

De balans is opgesteld per 31 december 2023. Toelichting:

- Bij de vlottende middelen is een bedrag opgenomen “nog te ontvangen subsidie Fonds SV”. Het fonds betaalt een gedeelte van het bedrag pas uit na vaststelling.
- De bestemmingsreserve wordt ingezet voor het aanschaffen van een nieuwe editie van het beeld van Dike Hof, die wordt uitgereikt bij de hoofdprijs. De Stichting Waterweg Cultuurprijs heeft een overeenkomst met Dike Hof voor de levering van 5 beelden. Hiervan zijn inmiddels 3 beelden betaald en uitgereikt.
- Aan de passiva kant zijn de kosten opgenomen van de editie 2022-2023, maar waarvan de facturen na 31-12-2023 zijn ontvangen.

Balans per 31-12-2023

Activa	31 dec 2023	31 dec 2022 €	Passiva	31 dec 2023 €	31 dec 2022
<i>vlottende middelen</i>			<i>kapitaal stichting</i>	7.365	21.031
nog te ontvangen subsidie Fonds SV	5.000	0	<i>bestemmingsreserve</i> Gift B. van Meggelen	2.500	2.500
<i>liquide middelen</i>			<i>nog te betalen kosten</i>		
Triodosbank	16.363	29.862	organisatiekosten	4.840	1.331
			restant prijzengeld	0	5.000
			kosten finale	568	
			reiskosten	500	
			vergoeding juryleden	2.000	0
			vergoeding coaches	590	
			evaluatie	3.000	
totaal activa	21.363	29.862	totaal passiva	21.363	29.862

2. Resultatenrekening 2023

De resultatenrekening 2023 geeft de stand weer van de baten en lasten in 2023. Het resultaat wordt met name bepaald door de baten en lasten van editie 2022-2023. Echter niet de volledige baten en lasten: een aantal facturen is pas in 2024 ontvangen.

Bijzonder in 2023 is het project “Kunstbiecht”. Dit project is gefinancierd door het prijzengeld dat niet was uitgereikt bij editie 2020-2021. De winnaar Eugène Biffé heeft namelijk wegens persoonlijke omstandigheden zijn prijswinnende project niet kunnen uitvoeren. Het bestuur van de WWCP heeft daarom besloten om het prijzengeld in te zetten voor “Kunstbiecht”. De subsidiërende partijen zijn hier van op de hoogte gesteld, waardoor deze kosten wel zichtbaar zijn bij de resultatenrekening 2023, maar niet bij het resultaat van de editie.

Resultatenrekening 2023

Baten	€	€
<i>Subsidies</i>		
Fonds Schiedam – Vlaardingen	20.000	
Gemeente Schiedam	7.000	
Gemeente Maassluis	4.000	
Gemeente Vlaardingen	7.000	
totale baten		38.000
Lasten		
Pitch training	833	
Uitreiking stimuleringsprijzen	3.662	
Finale	2.024	
Vergoeding juryleden	526	
Vergoeding coaches	1.800	
Prijzengeld	17.000	
Algemene organisatiekosten	12.408	
Marketing en publiciteit	6.670	
Bureau- en reiskosten	175	
Onvoorzien	70	
<i>Kunstbiecht project</i>	<i>5.000</i>	
<i>Kosten 2022</i>	<i>1.331</i>	
totaal lasten		51.499
totaal resultaat		-13.499

3. Begroting en uitgaven editie 2022-2023

Het resultaat van deze editie is € 3.313 positief.

De grootste verschillen tussen de begroting en het realisatie:

- De subsidie van de gemeente Maassluis in 2022 is € 957,- lager dan het gevraagde bedrag. De gemeente Maassluis heeft aangegeven alleen accres uit te keren.
- De kosten voor de workshops zijn lager uitgevallen. Dat komt omdat daarvoor in de plaats het project “Kunstbiecht” heeft plaatsgevonden om mensen te inspireren een aanvraag in te doen voor de WWCP. Hiervoor is € 5.000 direct ingezet voor de kunstenaar voor het ontwikkelen en uitvoeren van het project. Dit is gefinancierd door het niet uitbetaalde prijzengeld van de vorige editie. Deze kosten zijn dus niet opgenomen in dit overzicht van baten/lasten van de editie. Echter het uitvoeren van “Kunstbiecht” kostte ook inzet vanuit onze kant qua organisatie en communicatie/publiciteit. Deze kosten zijn wel opgenomen.
- De finaleavond was een stuk goedkoper dan begroot. Dit komt doordat we dit jaar een erg goedkope locatie hadden gevonden.
- Twee coaches hebben minder in rekening gebracht dan beschikbaar was, omdat zij niet het volledig begrote aantal uren (10) hebben besteed aan het coachingstraject.
- We hebben minder uitgegeven aan promotie en publiciteit (drukwerk, banners etc.). Er is veel gebruikgemaakt van reeds beschikbaar materiaal van vorige edities.
- De post onvoorzien is een stuk hoger omdat we vanuit de gemeenten en het fonds een verzoek hebben gekregen om deze editie uitgebreid te evalueren.

Resultatenrekening editie 2022-2023

	Begroot	Gerealiseerd	Nog te ontvangen/ betalen	Resultaat	Verschil begroting/ resultaat
Baten					
Regulier					
Gemeente Schiedam 2022	7.000	7.000		7.000	0
Gemeente Maassluis 2022	4.000	3.043		3.043	-957
Gemeente Vlaardingen 2022	7.000	7.000		7.000	0
Gemeente Schiedam 2023	7.000	7.000		7.000	0
Gemeente Maassluis 2023	4.000	4.000		4.000	0
Gemeente Vlaardingen 2023	7.000	7.000		7.000	0
Fonds Schiedam Vlaardingen eo	25.000	20.000	5.000	25.000	0
Totaal	61.000	55.043	5.000	60.043	-957
Lasten					
Workshops					
Algemene organisatiekosten	1.500	800		800	-700
Vormgeving ,PR, Communicatie	1.000	550		550	-450
Kosten evenementen	1.000	0		0	-1.000

Pitchtraining				
Algemene organisatiekosten	1.000	1.050	1.050	50
Kosten evenement	500	133	133	-367
Kosten trainer	700	700	700	0
Uitreiking stimuleringsprijzen				
Algemene organisatiekosten	4.500	4.650	4.650	150
Vormgeving, PR, Communicatie	1.000	1.200	1.200	200
Kosten evenement	3.500	3.491	3.491	-9
Vacatievergoeding juryleden	1.250	1.250	1.250	0
Kosten juryoverleg	250	171	171	-79
Finaleavond				
Algemene organisatiekosten	4.500	4.700	4.700	200
Vormgeving, PR, Communicatie	1.000	1.097	1.097	97
Kosten evenement	3.600	2.429	2.429	-1.171
Vacatievergoeding juryleden	1.250	1.276	1.276	26
Kosten juryoverleg	500	66	66	-434
Prijzen				
Hoofdprijs	5.000	5.000	5.000	0
Aanmoedigingsprijs	2.000	2.000	2.000	0
Stimuleringsprijzen (5x)	10.000	10.000	10.000	0
Vergoeding coaches (5x)	3.000	2.390	2.390	-610
Algemeen				
Algemene organisatiekosten	6.000	6.129	6.129	129
Vormgeving, PR, Communicatie	4.000	4.025	4.025	25
Fotografie	500	500	500	0
Bureau- en reiskosten	850	813	813	-37
Promotie en publiciteit	1.500	163	163	-1.337
Onvoorzien	500	105	3.000	3.105
Administratie- en accountant	600	0	0	-600
Totaal	61.000	54.687	3.500	57.687
				-3.313
Totaal resultaat			-2.356	

We hebben € 3.313 minder uitgegeven dan begroot. Echter hebben we ook € 957 minder aan subsidie ontvangen dan begroot. Het positieve eindresultaat is daardoor € 2.356. Het positieve eindresultaat van deze editie geeft een vertekend beeld: zonder de inzet van het prijzengeld van de vorige editie was het resultaat negatief geweest.

Ons voorstel is om het positieve resultaat terug te storten aan onze subsidiënten. Ons voorstel is om als verdeelsleutel subsidiebedragen te hanteren. Bij het Fonds Schiedam Vlaardingen hebben wij nog € 5.000 van de subsidie tegoed; per saldo wordt dit een tegoed van € 4.019 (€ 5.000 – € 981).

Verdeling overschot naar rato subsidie	subsidie	percentage	overschot
--	----------	------------	-----------

Gemeente Schiedam	14.000	23,32%	-549
Gemeente Maassluis	7.043	11,73%	-276
Gemeente Vlaardingen	14.000	23,32%	-549
Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.	25.000	41,64%	-981
Totaal	60.043	100,00%	-2.356

Evaluatie

Inleiding

Gedurende het traject van de Waterweg Cultuurprijs 2023 werd duidelijk dat na afloop een uitgebreide evaluatie gewenst was. De aanleiding hiervoor was het lager dan verwachte aantal inzendingen. In 2021 stuurden 28 mensen een projectvoorstel in, in 2023 (slechts) 14. Gezien de hoge inzet van het bestuur en de projectleiders om deelnemers te werven, was dit een onverhoopte en onverwachte uitkomst. Daarbij vielen ook de bezoekersaantallen van de evenementen lager uit dan gedacht. Deze uitkomsten waren redenen om de Waterweg Cultuurprijs weer eens stevig onder de loep te nemen. Wat zijn precies de doelstellingen van de prijs? En hoe bereiken we die? Waar liggen onze krachten en kwaliteiten? Wat zijn de kwetsbaarheden? Waar liggen kansen voor verbetering? En in welke mate is vernieuwing en verandering nodig?

Het bestuur is na afloop van de Waterweg Cultuurprijs 2023 direct gestart met de evaluatie, op zoek naar antwoorden op deze vragen. Een eerste belangrijke stap was een gesprek met de vertegenwoordigers van de drie gemeenten en het Fonds Schiedam Vlaardingen, de belangrijkste partners van de Waterweg Cultuurprijs. Het bestuur heeft ook onderling veelvuldig gesproken over deze vragen. Er zijn evaluatiegesprekken gehouden met de vijf finalisten en is er een enquête uitgezet in ons netwerk, om input te krijgen vanuit het veld. Tot slot is er een uitgebreide brainstormsessie georganiseerd met het bestuur, onder leiding van schrijver Abdelkader Benali. Abdelkader heeft het bestuur geholpen bij het in woorden vatten van de kerndoelstellingen van de Waterweg Cultuurprijs en het formuleren van een mogelijke toekomstvisie.

In dit evaluatieverslag leest u de eerste resultaten van de evaluatie. Het evalueren van de Waterweg Cultuurprijs is een 'work in progress'. Het belangrijkste doel in deze fase was om inzicht te krijgen in de krachten en knelpunten van de prijs en om een aanzet te maken tot een (hernieuwde) toekomstvisie en verbeterplan. Deze visie en het bijbehorende plan zullen in volledigheid worden gepresenteerd aan de gemeenten en het Fonds na het publiceren van het jaarverslag en de evaluatie.

Gesprek met de gemeenten

Een eerste stap in de evaluatie van de Waterweg Cultuurprijs 2023 was het organiseren van een gesprek tussen het bestuur en de belangrijkste partners: de drie gemeenten en het Fonds Schiedam Vlaardingen. Op 29 januari 2023 vond dit gesprek plaats op het gemeentehuis van Vlaardingen. De stichting Waterweg Cultuurprijs werd vertegenwoordigd door bestuursvoorzitter Pia van Oord en projectleiders Sanne Hoogeveen en Josje Hattink. Aanwezig namens de gemeenten waren Laura DeSchepper, cultuurambtenaar van de gemeente Schiedam, Gertjan van der Velden, cultuurambtenaar van de gemeente Maassluis, en Brigitte Bot, cultuurambtenaar van de gemeente Vlaardingen. Het Fonds Schiedam Vlaardingen moest helaas verstek laten gaan. Het doel van de bijeenkomst was om inzichten te delen over de kwaliteiten en verbeterpunten van de Waterweg Cultuurprijs, met het oog op de toekomst.

Uit het gesprek kwam naar voren dat alle aanwezigen zeer verheugd waren over de winnaar van de Waterweg Cultuurprijs 2023. Het project van Tessa Meerman is precies waar op gehoopt wordt: interdisciplinair, verbindend, vernieuwend en domeinoverstijgend. Men was het erover eens dat ook de andere projecten hoog van kwaliteit en potentie waren.

Er werden ook zorgen geuit. Met name over het tegenvallende aantal inzendingen en de lage bezoekersaantallen van de publieke evenementen. Er was erkenning voor de brede inzet van de promotionele activiteiten en de activiteit op online media. Maar de vraag bleef: hoe kun je de relevantie van de prijs blijven verdedigen als de betrokkenheid van het publiek zo minimaal is?

Uit het gesprek concludeerde het bestuur dat de missie van de Waterweg Cultuurprijs op orde is: alle partners zijn het er over eens dat het stimuleren van jong en nieuw talent bijdraagt aan de verrijking van het culturele klimaat in de regio. Maar de gemeenten wijzen ook op het belang van een zichtbare publieksbetrokkenheid: meer inzendingen en een grotere aanwezigheid op de publieke evenementen. Met deze conclusie is het bestuur verder gegaan met de evaluatie.

Van het bestuur

Het bestuur werkt doorlopend aan het scherpstellen en toetsen van de doelstellingen van de Waterweg Cultuurprijs. Sinds 2013 is de Waterweg Cultuurprijs een stimuleringsprijs die een voorstel, plan of idee voor een kunst- of cultuurproject in de regio Schiedam, Vlaarding en Maassluis honoreert. De prijs wil daarmee cultuur in de regio stimuleren en ondersteunen. Iedereen met een goed idee voor een kunst- of cultuurproject in de regio Waterweg Noord kan meedoen. Deze boodschap beslaat een brede doelgroep en moet daarom ook breed worden uitgelegd: cultuurmakers uit elke culturele discipline kunnen meedoen, om daarmee kans te maken op een geldbedrag dat bijdraagt aan de uitvoering van het eigen project. De algemene doelstellingen van de Stichting Waterweg Cultuurprijs zijn:

1. Een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in het Waterweggebied middels artistieke producties en culturele praktijken;
2. Een steentje bijdragen aan de onderlinge informatie en communicatie op cultureel gebied, door het in de schijnwerpers plaatsen van innovatieve, kwalitatief hoogwaardige culturele producties en artistieke uitingen (te weten: de deelnemers en winnaars van de Waterweg Cultuurprijs);
3. Degenen die een heel bijzondere prestatie willen uitvoeren op het gebied van cultuur belonen met een prijs, als bijdrage aan de uitvoering van het project;
4. Door verbinding de regio Waterweg Noord ervaarbaar maken als gebied met een cultureel karakter.

Het bestuur richt zich in het bijzonder op **jonge makers en individuen** die zich bezighouden met cultuur, middels alle mogelijk denkbare artistieke producties en culturele praktijken. Het begrip 'jonge maker' moet hier op twee manieren worden uitgelegd: makers in de leeftijdsgroep van jongeren (grootweg 16-27 jaar) en alle mensen die in een jonge (vroege) fase van hun cultuurmaken zitten. Met inachtneming

van deze doelgroepen heeft de Stichting Waterweg Cultuurprijs voor de Waterweg Cultuurprijs 2023 aanvullende doelstellingen toegevoegd aan de bestaande doelstellingen. Dit zijn:

5. Een stimulans zijn voor initiatieven en nieuwe projecten op het gebied cultuur, geïnitieerd door jonge makers en individuen voor de regio Waterweg Noord;
6. Een bijdrage leveren aan de ontwikkeling, professionalisering en uitvoering van artistieke producties en culturele praktijken door jonge makers en individuen, welke het culturele klimaat in de regio gevarieerder maken en/of verrijken.

In de afgelopen maanden heeft het bestuur uitvoerig gesproken over de resultaten van de afgelopen editie Waterweg Cultuurprijs, in relatie tot de doelstellingen. Een terugkerend onderwerp was het bereik van de Waterweg Cultuurprijs: welke doelgroep en hoeveel mensen moeten wij bereiken om succesvol te zijn in het behalen van onze doelstellingen?

Het bestuur staat nog steeds achter de doelgroep van jonge en nieuwe makers. Te meer omdat dit veelal cultuurmakers zijn die hun projecten (nog) niet uitvoeren in een stichting, waardoor zij niet in aanmerking komen voor een groot deel van het subsidieaanbod. Dat is jammer, want om het culturele klimaat in de regio gevarieerder te maken en te verrijken is juist het stimuleren van nieuw talent van groot belang. Om die reden richt het bestuur zich tot de genoemde doelgroep.

Het bestuur is van mening dat, ondanks het lage aantal inzendingen, de doelgroep wel wordt bereikt: vrijwel alle deelnemers waren jongen en/of nieuwe makers. Hun initiatief was veelal individueel, maar gedurende de ontwikkeling van hun project trokken zij samenwerkingspartners uit de regio aan en stimuleerden elkaar in hun ontwikkeling. De jury benoemde tijdens de finale de grote individuele ontwikkeling van de finalisten, maar ook de verbindingen tussen organisaties en partners die de finalisten al in deze fase van het project hadden gemaakt. De jury achtte de potentie voor een domein overstijgende impact in al deze projecten daardoor zeer groot. In de woorden van de jury: “de impact van een stimuleringsprijs is daarmee niet te onderschatten.” (zie ook het juryrapport in de bijlage)

Het bestuur erkent dat het bereiken van een ruim aantal mensen van groot belang is voor het realiseren van verbinding in de regio en het ergaikbaar maken van de regio Waterweg Noord als gebied met een cultureel karakter. In de afgelopen editie zijn maar weinig bezoekers naar de publieke evenementen gekomen. Toch wil dat niet per se zeggen dat het bereik daarom laag is. Het bestuur gelooft dat er een grote kracht zit in het ‘ripple effect’ van de Waterweg Cultuurprijs: door een stimulans te zijn cultuurmakers in de regio worden, via hen - de deelnemers en winnaars in het bijzonder, heel veel mensen bereikt. Doordat nieuwe culturele projecten worden ontwikkeld en uitgevoerd, worden nieuwe verbindingen gelegd tussen makers, projectpartners en organisaties. Dat is een effect dat niet direct zichtbaar is en zich moeilijk laat meten.

Desondanks ziet het bestuur wel degelijk in dat de betrokkenheid en aanwezigheid van publiek een belangrijke maatstaf zijn voor het effect van de Waterweg Cultuurprijs. Bovendien is de aanwezigheid van publiek ook van grote waarde voor de deelnemers: voor het leggen van nieuwe contacten, het mogelijk ontstaan van nieuwe samenwerkingsverbanden en voor de bekendheid van het project.

Daarom wil het bestuur bij de ontwikkeling van de aankomende editie Waterweg Cultuurprijs een duidelijk doel stellen voor een grotere publieksbetrokkenheid. Een belangrijke kanttekening is wel dat dat niet alleen zit in grotere aantallen, maar ook in wie er precies bereikt worden en op welke intensiteit. Het bestuur wil de Waterweg Cultuurprijs doorontwikkelen op een manier waarbij voornamelijk de betrokkenheid van culturele organisaties en ondernemers zich gaat tonen in de bezoekersaantallen. Mensen die zich als professionals bewegen in het regionale culturele veld moeten zich actief betrokken voelen bij het stimuleren van een doelgroep van jonge en nieuwe makers. Daarin ziet de Stichting Waterweg Cultuurprijs een verbindende taak voor zichzelf.

Naast het vraagstuk over de kwantiteit heeft het bestuur zich in de evaluatie ook in belangrijke mate gericht op de kwaliteit van de Waterweg Cultuurprijs. Waar liggen de belangrijkste kwaliteiten? Hoe kunnen we die optimaal inzetten voor het stimuleren van culturele projecten in de regio? Waar liggen de kansen voor verbetering? Om deze vragen te kunnen beantwoorden hebben de projectleiders evaluatiegesprekken gevoerd met deelnemers van de Waterweg Cultuurprijs. Door hen te laten spreken vanuit hun eigen ervaring met de prijs hoopt het bestuur een beter inzicht te krijgen in het effect en de waarde van de prijs voor deze cultuurmakers. De opgetekende gesprekken zijn opgenomen in de bijlage. Ook is er een enquête verspreid in ons netwerk, om ook de inzichten van indirect betrokkenen mee te kunnen nemen in de evaluatie. U leest het verslag van de deelnemersevaluatie en de uitkomsten van de enquête in de volgende twee punten.

Evaluatie met deelnemers

Om de ervaringen van deelnemers van de Waterweg Cultuurprijs te kunnen evalueren heeft het bestuur drie vragen opgesteld:

1. In hoeverre heeft deelname aan de Waterweg Cultuurprijs je artistieke groei en ontwikkeling bevorderd? Welke nieuwe inzichten heb je opgedaan? Op welke manier heeft dit jou als maker beïnvloed?
2. Hoe zie je de toekomst van je project binnen de lokale cultuurgemeenschap? Zijn er plannen voor verdere samenwerkingen, uitbreidingen of nieuwe initiatieven?
3. Hoe beoordeel je het traject van de Waterweg Cultuurprijs? Zijn er aspecten die verbeterd kunnen worden om de ondersteuning van kunst en cultuur te Bevorderen?

De vragenlijst is gestuurd aan alle 14 deelnemers aan de Waterweg Cultuurprijs 2023. Diegenen die gereageerd hebben zijn de vijf finalisten en één van de overige shortlist kandidaten. Uit de antwoorden van de deelnemers blijkt de Waterweg Cultuurprijs van meerwaarde is geweest voor een effectieve ontwikkeling van het eigen project. Zoals Martijntje Cornelia het omschreef:

“De Waterweg Cultuurprijs heeft er met name voor gezorgd dat mijn project meer diepgang en vorm heeft gekregen. Het heeft mij als kunstenaar doen inzien wat voor ‘snelle’ stappen je kan zetten door aan te

pakken. Dit kwam met name door de deadlines van de pitches etc. Dit heeft er echt voor gezorgd dat ik in een week tijd enorm veel stappen kon maken. Niet lullen/denken maar aanpakken dus!"

Daarbij werd ook in belangrijke mate de waarde van het coachingstraject genoemd. In de woorden van Tessa Meerman:

"Deelname aan de Waterweg Cultuurprijs heeft mij erg geholpen vorm te geven aan de creatieve ideeën die ik heb. Het is fijn dat je zelf een coach mag kiezen die samen met jou hierin meeloopt. Voor iemand die niet om hulp durft te vragen, was dit een fijne laagdrempelige manier om dit te leren."

En Kershawn Rijssel:

"Ik ben erg tevreden over het traject van de Waterweg Cultuurprijs. De begeleiding door de coaches was uitstekend: communicatief sterk, op tijd en goed geregeld."

De deelnemers gaven ook aan de mate van betrokkenheid van de coaches, pitchtrainer, jury en projectleider te waarderen. Zoals Martijntje Cornelia het omschrijft:

"Het is heel fijn om een pitch training te hebben gekregen van Tyler. Hij heeft mij geleerd om mijn verhaal nog beter te kunnen vertellen en over te brengen aan het publiek. De feedback van de jury was ook heel fijn. Het is echt een prachtig initiatief en verdient zoveel meer zichtbaarheid!"

En Lisa Gliederpuppe:

"De Waterweg Cultuurprijs heeft een positieve indruk op mij achtergelaten. De mate van betrokkenheid, het toewijzen van een coach en de coaching voor presentatie waren allemaal van waarde voor mij."

Het bestuur concludeert uit de gesprekken met de deelnemers dat een kernachtige kwaliteit van de Waterweg Cultuurprijs ligt in de begeleiding van de deelnemers: door het advies van de jury, door het coachingstraject, door de pitchtraining en door de betrokkenheid van de projectleiders. Het stimuleren van jonge makers zit kennelijk in de kern in actieve betrokkenheid: het aanbieden van advies, steun en feedback en het verbinden met een netwerk van professionals. De geldprijs is daarbij van belangrijke, ondersteunende waarde. Zoals Tessa Meerman het omschreef:

"De ruimte die wordt gegeven door tijd en de ontwikkelingsbijdrage om te ontdekken hoe dit project het beste kan worden vormgegeven vond ik een verademing. Vaak moet ik dit in eigen tijd doen en het is echt ten goede gekomen van het project dat er rust was om dit te ontwikkelen. Een erg goed concept wat in mijn ogen cruciaal is in dit traject."

Tessa merkte ook op dat zij de betekenis van de geldprijs op dit punt onduidelijk vindt; het is een prijs, maar het is bedoeld ter besteding aan het project. Het bestuur vindt dit een belangrijke opmerking en is niet onbekend met dit vraagstuk. De ervaring is dat sommige deelnemers de prijs zien als een subsidie voor het project. Maar dat strookt niet helemaal met het kernachtig belang van het aanbieden van advies, steun en feedback. Verwant aan deze probleemstelling stelt het bestuur zichzelf nu de vraag: stimuleren wij cultuurmakers of culturele projecten?

Enquete

Het contact met het netwerk van de Waterweg Cultuurprijs is van essentieel belang voor haar bestaan. We hebben bijna vijfhonderd contacten die we via onze nieuwsbrief op de hoogte houden van ontwikkelingen rondom de prijs. Voor de evaluatie van de afgelopen editie in april een enquête uitgevoerd onder deze 486 contacten van de Waterweg Cultuurprijs. Via de enquête vroegen we onze contacten om de Waterweg Cultuurprijs te beoordelen en om feedback en suggesties te geven voor verbeteringen in de toekomst. 18 mensen hebben gereageerd.

De doelstelling was tweeledig:

- Inzicht verwerven: De mening peilen over de voorgaande edities van de prijs.
- Toekomst bepalen: Suggesties verzamelen voor de ontwikkeling van de prijs.

De enquête over de Waterweg Cultuurprijs heeft helaas een erg laag responspercentage behaald. Dit kan te maken hebben met onjuiste contactgegevens, ongeschikte verspreidingskanalen of een gebrek aan bekendheid met de enquête. Dit roept de vraag op wat we hieruit kunnen concluderen. Door het lage responspercentage is het mogelijk dat de resultaten van de enquête niet representatief zijn voor de gehele doelgroep. Hieronder vindt u een overzicht van de belangrijkste resultaten.

Doelgroep

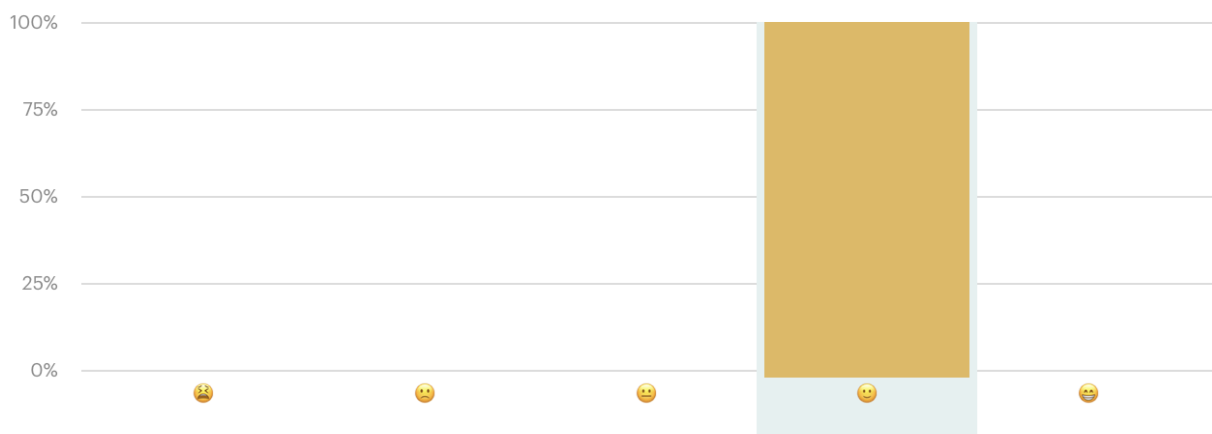
De enquête is gericht aan twee groepen:

- Oud-deelnemers: Mensen die in het verleden hebben meegedaan aan de Waterweg Cultuurprijs.
- Betrokken partijen: Beleidsmakers, cultuurmakers en samenwerkingspartners die relevant zijn voor de prijs.

Achtergrond:

- De meeste respondenten (70%) identificeren zich als (culturele) makers.
- De overige respondenten (30%) zijn liefhebbers van de Waterweg Cultuurprijs.

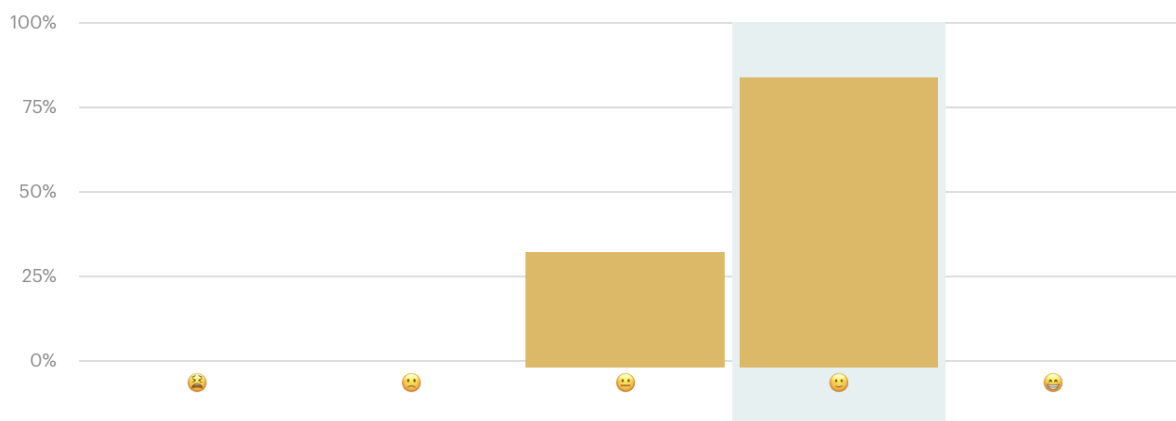
“Hoe beoordeel je de promotie van de Waterweg Cultuurprijs (zoals de nieuwsbrief, website, Instagram, LinkedIn, Facebook, de Kunstbiecht en drukwerk) Hoeveelheid/frequentie:”



Kennismaking met de prijs:

- De meeste respondenten (42%) hebben van de Waterweg Cultuurprijs gehoord via hun netwerk.
- 23% van de respondenten ontdekte de prijs via een verspreide flyer.
- De overige respondenten kwamen op de hoogte van de prijs via andere kanalen (bijvoorbeeld website, social media, nieuwsberichten).

“Wat vind je van de huidige criteria voor het winnen van de Waterweg Cultuurprijs?”



Criteria:

- De meeste respondenten (72%) vinden de huidige criteria van de Waterweg Cultuurprijs goed.
- Echter, sommigen (28%) ervaren het begrip 'cultuur' als breed en soms lastig te interpreteren.

Suggesties:

- Verduidelijken begrip 'cultuur' en 'kunst': Er is behoefte aan een nadere definiëring van de kernbegrippen van de prijs.
- Uitbreiden disciplines: Respondenten suggereren om meer disciplines toe te laten, met name in het sociale domein, muziek en de openbare ruimte.

Prijzengeld:

- Het coachingstraject en de pitchtraining worden door de meeste respondenten (85%) als zeer waardevol ervaren, ook voor de toeschouwers.
- De hoogte van het prijzengeld wordt door sommigen (32%) als te laag beschouwd.
- Er wordt gesuggereerd om het prijzengeld op een andere manier te verdelen.

Conclusie:

De Waterweg Cultuurprijs wordt overwegend positief beoordeeld. De huidige criteria zijn duidelijk, maar er is ruimte voor verfijning, met name ten aanzien van het begrip 'cultuur' en de toegankelijkheid voor een breder scala aan disciplines. Er is ook discussie over de hoogte en verdeling van het prijzengeld.

Er is potentieel om de impact van de prijs te vergroten door deze een groter podium te geven.

Dit zou mogelijk kunnen worden bereikt door:

- **Verhoogde zichtbaarheid:** De prijs promoten via diverse kanalen, zoals social media, lokale media en evenementen.
- **Uitbreiding bereik:** Meer disciplines en kunstvormen betrekken bij de prijs.
- **Stimuleren participatie:** Actief de doelgroep betrekken bij de prijs door middel van workshops, netwerkevenementen en andere activiteiten.
- **Samenwerking:** Samenwerken met andere culturele organisaties in de regio om de zichtbaarheid en impact van de prijs te vergroten.

Conclusie en toekomstvisie

Uit de evaluatie komt naar voren dat de Waterweg Cultuurprijs van grote waarde is voor cultuurmakers die werken aan de ontwikkeling van een nieuw project. Dit komt vooral door de begeleidende activiteiten zoals het coachingstraject en de pitchtrainingen, maar ook door de actieve betrokkenheid van de jury, het bestuur en de projectleiders. De geldprijs is hierbij een belangrijke ondersteunende factor. Deelnemers aan de Waterweg Cultuurprijs ontwikkelen hun project in sneltreinvaart en worden gestimuleerd om keuzes te maken, verbindingen te maken en door te pakken. Dat leidt tot nieuwe culturele projecten die klaar zijn om uitgevoerd te worden en daarmee een impuls kunnen geven aan het culturele klimaat in de regio.

Het bestuur concludeert uit de evaluatie dat het belangrijk is uit te gaan van de kernwaarde en eerste doelstelling van de Waterweg Cultuurprijs: Een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in het Waterweggebied middels artistieke producties en culturele praktijken. Op dit moment ligt de grote kracht van de Waterweg Cultuurprijs in het ondersteunen van deelnemers door middel van activiteiten op het gebied van begeleiding en ondersteuning: een betrokken jury, coaching, pitchtraining, persoonlijke begeleiding, het bieden van een netwerk en ondersteuning met een geldbedrag. De kwetsbaarheid van de Waterweg Cultuurprijs zit in het bereik: we bereiken een laag aantal deelnemers en fysiek aanwezig tijdens de publieke evenementen. Daarbij plaatst het bestuur wel de kanttekening dat het totale bereik van de Waterweg Cultuurprijs moeilijk gemeten en niet onderschat kan worden: door de projecten die de deelnemers ontwikkelen in het traject van de prijs worden op termijn heel veel mensen bereikt.

Het bestuur is van mening dat de Waterweg Cultuurprijs op een punt is beland waar verandering en vernieuwing van het concept gewenst zijn. We willen vasthouden aan onze kernwaarde (het stimuleren van makers van artistieke producties en culturele praktijken in de regio), maar zijn bereid om een nieuwe vorm te ontwikkelen voor de prijs waarin de doelstellingen effectiever behaald worden. Momenteel werkt het bestuur aan een toekomstvisie voor de Waterweg Cultuurprijs en een herstructurering van het deelnametraject. Wij worden hierbij geholpen door schrijver Abdelkader Benali. Onlangs vond een eerste brainstormsessie plaats, waarin is gesproken over mogelijkheden voor de vernieuwing van de Waterweg Cultuurprijs. Abdelkader heeft geholpen bij de belangrijkste eerste stap in dit proces: het helder formuleren van de kernwaarde van de Waterweg Cultuurprijs. Dat is gelukt: de stichting Waterweg Cultuurprijs biedt een ontwikkeltraject aan jonge en nieuwe cultuurmakers ter ondersteuning van nieuwe culturele en kunstzinnige projecten in de regio Schiedam, Vlaardingen en Maassluis.

Vanuit deze kernwaarde werkt het bestuur momenteel met veel enthousiasme aan de uitwerking van een nieuwe editie Waterweg Cultuurprijs. De veranderingen die worden doorgevoerd zullen leiden tot een vernieuwd format voor het deelnametraject, wat zal leiden tot een intensievere betrokkenheid van het culturele veld in de regio, een groter en breder publieksbereik en een rijkere ervaring van het traject voor de deelnemers.

Het bestuur maakt graag op korte termijn een afspraak met de gemeenten en het Fonds Schiedam Vlaardingen om de evaluatie met te bespreken en een eerste versie van het toekomstplan aan u voor te leggen. Wij kijken met vertrouwen uit naar de toekomst!

Met warme groet,

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs



waterweg
cultuurprijs

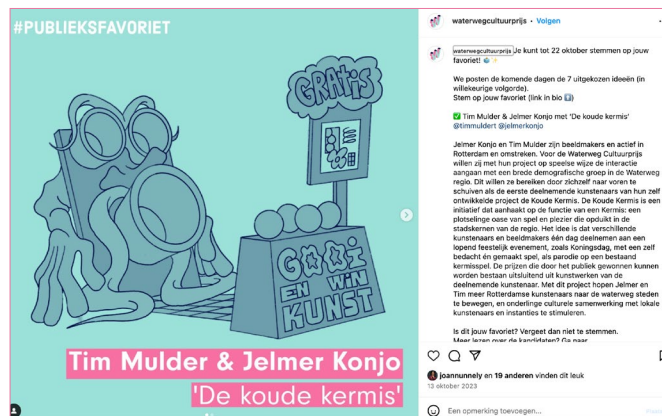
WWCP IN BEELD

De Waterweg Cultuurprijs wordt
mede mogelijk gemaakt door:



SOCIAL MEDIA

GREEP UIT ONZE SOCIAL MEDIA BERICHTEN IN 2023



NIEUW PROMOTIE MATERIAAL MAART 2023



KUNSTBIECHT IN DE MAAK

PAULINE WIERSEMA – APRIL 2023



KUNSTBIECHT MAASSLUIS

WEEK VAN DE CULTUUR – MEI 2023





KUNSTBIECHT SCHIEDAM

PROEF! DE PLANTAGE – JUNI 2023





KUNSTBIECHT VLAARDINGEN

UITTERRAS- AUGUSTUS 2023





KENNISMAKING JURY

DISTRICT U – SEPTEMBER 2023



PITCHTRAINING VLAARDINGEN

DISTRICT U – OKTOBER 2023



OMROEP WETERING

VLAARDINGEN – MEI & OKTOBER 2023



PRIJSUITREIHING – VLAARDINGEN

DISTRICT U – OKTOBER 2023



FINALE – SCHIEDAM

WESTVEST 90, SCHIEDAM – DECEMBER 2023



waterweg cultuurprijs 2023

JURYRAPPORT

De Waterweg Cultuurprijs wil een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. De Waterweg Cultuurprijs is er voor cultuurmakers met een goed idee!

De Waterweg Cultuurprijs wordt mogelijk gemaakt door de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o..

DE PRIJS IN 2023

De Waterweg Cultuurprijs werd in 2023 voor de zesde keer uitgereikt als stimuleringsprijs. In deze editie werden vijf stimuleringsprijzen uitgereikt aan projectvoorstellen van hoge kwaliteit, originaliteit en potentie. Deze winnende projectvoorstellen verdienen het om ondersteund te worden in hun verdere ontwikkeling, met als doelstelling de daadwerkelijke uitvoering.

- Elke stimuleringsprijs omvat 2.000 euro prijzengeld en een uitgebreid coachingstraject door een eigen, speciaal geselecteerde coach, passend bij het winnende projectvoorstel
- Vier stimuleringsprijzen zijn toegekend door de onafhankelijke vakjury
- Eén stimuleringsprijs is toegekend door het publiek, middels een online stemproces.

Er werd in 2023 één hoofdprijs, de Waterweg Cultuurprijs 2023, en één publieksprijs uitgereikt.

- De hoofdprijs werd door de onafhankelijke vakjury toegekend aan één winnaar van de stimuleringsprijs, wiens projectvoorstel zich het meest overtuigend heeft doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan.
- De hoofdprijs omvat 5.000 euro prijzengeld (strikt bedoeld ter besteding aan de uitvoering van het winnende projectplan) en een sculptuur van de Vlaardingse kunstenaar Dike Hof.
- De publieksprijs omvat 2.000 euro en werd toegekend door het aanwezige publiek bij de finale.

CRITERIA

De Waterweg Cultuurprijs winnen is iets bijzonders. De criteria waaraan een projectvoorstel moet voldoen zijn daar ook naar:

- Realisatie van het voorstel vindt plaats in de regio Waterweg Noord
- Het voorstel is kunst- of cultuurgerelateerd (alle disciplines zijn welkom)
- Realisatie van het voorstel vindt plaats binnen één jaar na het winnen van de prijs
- Het voorstel daagt uit tot samenwerken en zal daarmee het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord bevorderen. Samenwerking tussen initiatieven uit verschillende gemeenten en / of tussen verschillende disciplines heeft sterk de voorkeur.
- Het voorstel dient de regio Waterweg Noord ervaarbaar te maken als een culturele entiteit, een gebied met een cultureel karakter.

Voor de finale werden deze criteria gespecificeerd:

- Het projectvoorstel is doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan. In deze fase zijn de haalbaarheid en de mate van ontwikkeling (tussen eerste prijsuitreiking en finale), al dan niet met behulp van het coachingstraject, van het projectplan het belangrijkste. Er moet vertrouwen zijn dat het project ook écht uitgevoerd gaat worden.
- Het projectplan wordt beoordeeld op originaliteit en kwaliteit: is het een ijzersterk project voor deze regio? Heeft dit project echt een speciale betekenis voor de regio?
- Er wordt kritisch gekeken naar de manier waarop het lokale publiek wordt betrokken. Wordt er samengewerkt met (lokale) projectpartners? Brengt dit project op originele wijze verbinding in de regio?



DE JURY

De jury van de Waterweg Cultuurprijs 2023 werd gevormd door:

Joan Nunnely (juryvoorzitter)

Joan Nunnely is raadslid bij de gemeente Rotterdam en nauw betrokken bij de cultuursector als bestuurslid bij het Fonds Podiumkunsten en als voormalig Voorzitter Directeurenoverleg Kunst & Cultuur sector Rotterdam. Kernwoorden die Joan omschrijven zijn: leiderschap en ondernemend. Ze richt zich op het stimuleren van ontwikkeling in mensen door aanmoediging. Joan weet als geen ander hoe belangrijk gelijke kansen voor de ontwikkeling zijn. Emancipatie van het individu noemt zij daarom een basisfundament.

Elten Kiene

Elten Kiene is spoken word-artiest, presentator, organisator en workshopdocent. Hij is oprichter van SPRAZZZ, mede-oprichter en -organisator van het platform Woorden Worden Zinnen en was onderdeel van het hiphopcollectief Brandwerk. Als spoken word-artiest heeft Elten vele podia betreden, onder andere bij Poetry International, Mensen Zeggen Dingen en Crossing Border Festival. Als workshopdocent geeft Elten het liefst les aan jongeren. Het samenbrengen van verschillende werelden, met de woordkunst als belangrijkste onderdeel, loopt als een rode draad door al zijn werkzaamheden. Zijn opgedane kennis en ervaring brengt hij graag over op anderen en, niet onbelangrijk: deze 'professionele hobbyist' is altijd in voor een nieuwe uitdaging in één van de vele rollen die hij kan bekleden.

Siobhan Burger

De rechtvaardige stad is wat Siobhan Burger (35) drijft. In haar werk in het sociaal/fysieke domein komen ruimtelijke ontwikkeling, maatschappelijke thema's en kunst en cultuur samen. Ze is werkzaam als Senior Conceptontwikkelaar Maatschappelijke Impact bij Dura Vermeer, in welke rol zij de menselijke maat en sociale structuren vertegenwoordigt in complexe ruimtelijke opgaven. Hiervoor was ze werkzaam als medeoprichter van social designbureau Arttenders en tot op heden altijd in verbinding met cultuur, onder andere in haar nevenfuncties als Voorzitter Projectsubsidies en moderator Pitcher Perfect, beide voor de Gemeente Rotterdam. Ze woont in Rotterdam Charlois met haar man en twee kinderen.

Romy Rockx

Romy studeerde in 2013 af aan Artez Hogeschool voor de Kunsten richting Docent theater. Hij is sindsdien werkzaam geweest bij o.a. Theater Rotterdam, De Vrouwen van Wanten en Maas Theater en Dans. Zowel als ondernemer, regisseur, docent en acteur. Cultuur toegankelijk maken voor mensen voor wie dat niet vanzelfsprekend is, is altijd een uitgangspunt geweest in zijn werk. Sinds 2020 heeft hij Queer Gym opgezet vanuit eenzelfde principe. Sporten is voor mensen met een non normatief lijf een grote drempel, in Queer Gym wordt een plek gecreëerd waar meer veiligheid is voor mensen om zichzelf te kunnen zijn.

Siebe Thissen

Siebe Thissen is historicus en schrijver. Hij studeerde geschiedenis en filosofie, was werkzaam aan de Erasmus Universiteit Rotterdam (1990-2000) en vervolgens bij CBK Rotterdam als hoofd Beeldende Kunst & Openbare Ruimte (2000-2021). Hij schrijft over beeldende kunst, populaire cultuur en stadsgeschiedenis, waaronder Mooi van ver. Muurschilderingen in Rotterdam (2007), Beelden. Stadsverfraaiing in Rotterdam sinds 1940 (2016), Loeki Metz en het Joods Monument in Rotterdam (2017) en De jongen die van de Hef sprong (2021).



De jury van links naar rechts: Siebe Thissen, Joan Nunnely, Romy Rockx, Siobhan Burger en Elten Kiene

INLEIDING

Voor u ligt het juryrapport van de Waterweg Cultuurprijs 2023. In dit rapport beschrijft de jury haar bevindingen over de deelnemende kandidaten en winnaar(s) van de Waterweg Cultuurprijs 2023. De jury werd gevormd door: Joan Nunnely (juryvoorzitter), Siobhan Burger, Siebe Thissen, Elten Kiene en Romy Rockx. In dit juryrapport leest u over elke deelnemer een korte projectomschrijving en reactie van de jury.

INLEIDING

Ter introductie eerst een samenvatting van het traject van de Waterweg Cultuurprijs 2023:

In 2023 konden cultuurmakers voor de zesde maal in de geschiedenis van de prijs een projectvoorstel indienen om mee te doen en kans te maken op een stimuleringsprijs. Er werden 14 voorstellen ingediend, waaruit de jury 7 projectvoorstellen heeft geselecteerd voor de shortlist. 14 inzendingen is zeker geen recordaantal voor de Waterweg Cultuurprijs, maar de



Fotograaf: Robin Butter | De eerste prijsuitreiking in District U, Vlaardingen

kwaliteit van de projectvoorstellen lag dit jaar zeer hoog. En daar gaat het om: goede ideeën voor de regio! Vanwege het lagere aantal inzendingen en de hoge kwaliteit heeft de jury gekozen voor een strenge selectie: alleen de beste projectvoorstellen zijn geselecteerd voor de shortlist. Daarom zijn er dit keer zeven projectvoorstellen geselecteerd en geen tien, zoals in de vorige editie. De jury was van mening dat deze zeven kandidaten allemaal geschikt waren voor een coachingstraject en er was tijdens de selectie het volste vertrouwen in de verdere ontwikkeling en toekomstige uitvoering van de projecten.

De jury zag een bijzondere gemene deler in alle inzendingen: een groot verlangen naar verbinding. Uit alle inzendingen sprak een urgentie voor thema's als liefde, kameraadschap,

ontmoeting en begrip. Dat waardeert de jury, omdat zij gelooft dat verbinding een sleutelfactor is in de ontwikkeling van een regionale cultuursector die open en toegankelijk is, divers en inclusief. Met deze gedachte in het achterhoofd heeft de jury de inzendingen beoordeeld. Op zondagmiddag 22 oktober vond de eerste prijsuitreiking plaats bij District U in Vlaardingen. De zeven genomineerde shortlistkandidaten mochten hun projectvoorstel presenteren aan het publiek en de jury. Na een lang en zorgvuldig beraad werden er, met volle overtuiging, vier winnaars gekozen (in willekeurige volgorde): Sophie Mantel met Trektocht, Lisa Gliederpuppe met Prikkelreis, Kershawn Rijssel met Voice of Schiedam en Martijntje Cornelia met Sweet Shocking Pink Busts. Tessa Meerman met Hee, ben je oke? kwam met 32% van de stemmen uit de bus als de publieksfavoriet en won daarmee de vijfde stimuleringsprijs. De jury deelde de mening van het publiek en was ook zeer overtuigd van haar projectvoorstel. Alle vijf winnaars ontvingen 2.000 euro en een coachingstraject, om van hun projectvoorstel een uitvoerbaar projectplan te maken. Als finalisten van de Waterweg Cultuurprijs 2023 maakten zij kans op de hoofdprijs van 5.000 euro en een sculptuur van Dike Hof. Deze werd uitgereikt tijdens de finale op 10 december 2023, bij Westvest90 in Schiedam.

Het belangrijkste criterium in deze fase van de prijs was: heeft het projectvoorstel zich doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan? De jury was zeer enthousiast over de professionele presentaties tijdens de finale. Het was duidelijk dat alle projecten met behulp van het coachingstraject flink gegroeid waren. Die groei was zichtbaar in de individuele ontwikkeling van de finalisten, maar ook in de verbindingen tussen organisaties en partners die nú al waren gelegd.



Fotograaf: Robin Butter | De jury tijdens de finale in Westvest 90, Schiedam

De potentie voor een domeinoverstijgende impact achtte de jury in al deze projecten zeer groot. Dat is bijzonder, dat is sterk en dat verdient lof. In de woorden van de jury:

“De impact van een stimuleringsprijs is daarmee niet te onderschatten.”

Wat verder in alle projecten duidelijk naar voren kwam was het gevoel van urgentie, de hang naar het sociale en verbinding, met in de oorsprong ook een autobiografisch aspect. Dat een diepe, persoonlijke betrokkenheid de gemene deler is, noemde de jury waardevol.



Fotograaf: Robin Butter | De finalisten met de jury tijdens de finale

Alle projecten waren uitvoerbaar, dus de jury had vertrouwen in alle finalisten. Maar: er kan er maar één de winnaar zijn. Uiteindelijk kozen de juryleden unaniem voor Tessa Meerman en haar project Hee, ben je oke? Zij won de hoofdprijs van 5.000 euro én de sculptuur van Dike Hof. Dat het aanwezige publiek het roerend met de jury eens was bleek wel toen Tessa óók nog de publieksprijs van 2.000 euro won. Daarmee heeft Tessa de middelen voor een vliegende start van haar project.

JURYRAPPORT

In dit juryverslag staan alle inzendingen op een rij, met een samenvatting van het projectvoorstel, de bevindingen van de jury en een advies van het bestuur. Het verslag is onderverdeeld in drie categorieën: de vijf finalisten, de 2 kandidaten die (samen met de vijf finalisten) op de shortlist stonden en de overige 7 deelnemers die een voorstel hebben ingestuurd.



Tessa Meerman

HEE, BEN JE OKE?

(winnaar van de Waterweg Cultuurprijs 2023)

TESSA. is woordkunstenaar, zangeres en actrice. Met haar kunst spreekt ze zich uit over mentale gezondheid en de zoektocht naar jezelf in deze maatschappij. Ze bespreekt thema's als: hechting, angst, depressie, zelfontwikkeling en mentale kwetsbaarheden. Zelf heeft ze meerdere mentale kwetsbaarheden en haar overleving is schrijven geweest. Ze zet nu haar stem op alle mogelijke manieren in, zodat de ander zich kan herkennen en niet alleen voelt. Hee, ben je oke? richt zich op mentale gezondheid en kwetsbaarheden in de regio Waterweg Noord. Specifiek voor jongeren (16+), maar vooral voor het netwerk en omgeving van degene met mentale kwetsbaarheden.

"In samenwerking met de regio en welzijnsorganisaties wordt de mentale gezondheid van de inwoners in kaart gebracht. We verbinden welzijnsorganisaties met elkaar, er wordt gekeken naar de behoefte van de bewoners met betrekking tot mentale gezondheidszorg en we doorbreken het taboe dat er heerst over het bespreken van mentale kwetsbaarheden. Er ontstaat zichtbaarheid van de welzijnsorganisaties en de route naar hulp is zichtbaar en korter. We zoeken samen naar de woorden om gesprekken te openen waar nu nog een taboe op heerst. Laten we het er WEL over hebben!"

Tessa vraagt met dit project aandacht voor mentale kwetsbaarheden in de regio. Door zichzelf bloot te geven, eerlijk en open voor haar publiek, in een theatervoorstelling. Maar ze gaat verder, met onder meer een brievenproject en een expositie. Bij de uitreiking van de stimuleringsprijzen vroeg de jury haar of het project niet te groot was in de opzet. Tijdens de finale zei Tessa in haar presentatie dat ze daar heel goed over nagedacht heeft en dat ze tot de conclusie was gekomen: het kán niet kleiner. En dus is ze aan de slag gegaan om meer mensen en projectpartners om zich heen te verzamelen die haar project kunnen ondersteunen. En meerdere van die projectpartners zijn al bevestigd: de Kroepoekfabriek, het Museum Vlaardingen en het Wennekerpand zijn allemaal aan boord. De laatste vraag die de jury stelde was: is er nog ruimte om mensen die dit project niet in persoon kunnen of durven bezoeken, bijvoorbeeld online te bereiken? Tessa antwoordde dat 113 en Korrelatie daarvoor ook belangrijke projectpartners zijn. En het gaat erom om een netwerk te creëren, dat een vangnet vormt zodat ook de zogenoemde 'stille strijders' ergens een opening kunnen vinden om in het licht te stappen.

Dat heeft indruk gemaakt op de jury. De thematiek van Hee, ben je oke? is urgent en actueel. En de complexiteit van de taak die Tessa zichzelf heeft gesteld ligt in een niemandsland: daar waar zorg en kunst samenkomen. Zoals de jury het formuleerde: dit kan nergens terecht en ze creëert het ecosysteem om dit toch mogelijk te maken. Het is domeinoverstijgend en Tessa krijgt het voor elkaar. Daarom won Tessa Meerman de Waterweg Cultuurprijs 2023.



Lisa Gliedepuppe

PRIKKELREIS

Luisteren we alleen met onze oren of gebruiken we onze hele lichaam? Met deze gedachte als basis wil Lisa Gliedepuppe een onvergetelijke ASMR-beleving creëren speciaal voor kinderen. Een feestje voor de zintuigen dat moeiteloos van de ene locatie naar de andere locatie reist, zodat zoveel mogelijk kinderen kunnen ontdekken wat fijne prikkels zijn. Prikkelreis is een ASMR-beleving die zich richt op de kleine geluiden die aanwezig zijn wanneer we denken dat het stil is. Lisa vindt het interessant om het onhoorbare hoorbaar te maken en samen met het publiek op onderzoek uit te gaan naar wat prettig en ontspannen voelt. Juist in deze tijd, met een overweldigende stroom aan prikkels, is het soms een kunst om te kunnen focussen op de dingen die een fijn en rustig gevoel geven. Door het verkennen en ervaren van ASMR kan die ontspanning op een luchtige en plezierige

manier bereikt worden. Tegelijkertijd biedt het de gelegenheid om kinderen vertrouwd te maken met een diverser beeld van kunst. Er is nog zoveel te ontdekken! Met geluiden kun je bijvoorbeeld een geweldige soundscape maken. Deze generatie kinderen zal grotendeels digitaal actief door het leven gaan. Prikkelreis draagt bij aan bepaalde mediawijsheid, met een focus op bewust gedrag bij het maken en delen van digitale content. Om zoveel mogelijk kinderen te bereiken wil Lisa voor Prikkelreis een multifunctioneel en compact meubel bouwen, met materiaal en apparatuur, dat op de fiets vervoerd kan worden.

Tijdens de finale gaf Lisa een live demonstratie op het podium, ondersteund met zelfgemaakte video's. Lisa speelt in op de trend van 'satisfying videos' die kinderen moeiteloos weten te vinden in de digitale wereld. De jury is vol lof over het project van Lisa. Ze heeft grote stappen gemaakt in haar ontwikkeling als maker en is écht aan de slag gegaan met de vragen van de jury. Er is nu een heel duidelijk beeld gevormd van de uitvoering van het project: praktisch (Prikkelreis verandert in Studio Satisfying. Studio Satisfying is een compacte, mobiele studio die het project door de regio rijdt. Het is een fiets!) maar ook inhoudelijk. De leefwereld van de kinderen is leidend geworden in hoe Lisa haar project positioneert. Dat is een enorme vertaalslag in het aansluiten bij je doelgroep. Lisa durft ook haar eigen zwakte te onderkennen: ze heeft een gebrek aan volgers op haar YouTube-kanaal, maar pakt dat op door het te delegeren. Dat getuigt van eerlijk, creatief en slim makerschap. Tot slot wil de jury haar waardering uitspreken voor een nobel doel van dit project: een digitale safe space creëren is heel belangrijk voor de toekomst van digitale projecten voor kinderen. De vraag die nog open ligt is hoe Lisa het project bij de 31 beoogde projectpartners wil krijgen. Daarvoor gaat ze projectpartners zoeken en ze gaat trainingen geven zodat anderen het project verder kunnen verspreiden.



Kershawn Rijssel

VOICE OF SCHIEDAM

Het project Voice of Schiedam van Kershawn Rijssel en zijn team heeft tot doel jongeren uit Schiedam te laten zien dat hun mening en verhalen waardevol zijn, en hen te inspireren om hun stem te laten horen binnen de gemeenschap. Ze willen jongeren in Schiedam daarmee de kans geven om hun creatieve talenten te ontwikkelen en te versterken door middel van workshops. Door hun eigen muziekstukken te componeren en spoken word optredens te creëren, kunnen jongeren zichzelf op een authentieke manier uitdrukken en de belangrijke thema's en kwesties in hun leven en gemeenschap verkennen. Het team zal experts uitnodigen om gastlessen te geven en als mentoren op te treden voor deze jongeren. Een hoogtepunt van het project zal een openbaar evenement zijn waar jongeren hun creatieve werken zullen presenteren aan familie, vrienden

en de bredere gemeenschap. Dit evenement zal jongeren een kans bieden om zichzelf te laten zien en te laten horen, waardoor ze een gevoel van prestatie en trots krijgen. Voice of Schiedam beoogt niet alleen tijdelijke empowerment, maar ook blijvende impact. Er zal een follow-up plan worden ontwikkeld om de jongeren te ondersteunen bij het voortzetten van hun artistieke reis. Dit project is een uitnodiging aan alle jongeren in Schiedam om hun unieke verhalen te delen en samen een sterker, creatiever en inclusiever Schiedam te creëren.

De jury vindt het krachtig hoe Kershawn het project vanuit persoonlijke urgentie en eigen ervaring heeft opgezet. Zoals jurylid Elten Kiene het samenvatte: "Hij is iemand geworden die hij zelf vroeger nodig had." Tijdens de finale speelde Kershawn een thuiswedstrijd: hij is een geboren Schiedammer. En Schiedam is een stad met verborgen krachten, waar hij er ook ooit één van was. Hij vraagt zich af: wat doe je met verborgen krachten? Hoe 'borg' je die en zorg je dat ze niet verloren gaan? Dat is waar Kershawn's project zich op richt: de jongeren van Schiedam en hun creativiteit in hun kracht zetten, op een duurzame manier. Zodat jongeren kunnen rekenen op een platform waar ze zich kunnen manifesteren en ontwikkelen. De jury heeft veel waardering voor de nieuwe naam van het project: Verborgen Krachten. Volgens de jury inspireert deze naam mensen om te gaan creëren vanuit woorden. Het project staat nog in de steigers en Kershawn zal beginnen met een serie workshops die worden afgesloten met een openbare showcase. Hij heeft daarbij een team aan lokale projectpartners verzameld dat hem gaat helpen met het vinden en opbouwen van zijn Verborgen Krachten. De jury prees de ontwikkeling die Kershawn in de afgelopen weken heeft doorgemaakt. Er is veel helderheid en duidelijkheid in het project gekomen. Maar een vraag die de jury nog had was: hoe wordt dit project duurzaam in de regio? Kershawn antwoordde dat het daarbij in de kern gaat om de band met de jongeren zelf en het opbouwen van het netwerk. En, allerbelangrijkste: gewoon blijven doorgaan!



Sophie Mantel

TREKTOCHT

Volgens Sophie Mantel is onze samenleving ontheemd geraakt. De huidige crisissen, grote aantallen burn-outs en de staat van het klimaat doen ons langzaam beseffen dat het anders moet. Sophie gelooft dat ontmoeting tussen mensen met verschillende levensbeschouwingen hier een antwoord op kan bieden. Niet om elkaar te bekeren of te overtuigen van het eigen gelijk, maar omdat levensbeschouwing gaat over de visie op het leven en het simpelweg inspirerend, boeiend én nodig is elkaars perspectieven te (blijven) ontmoeten. Trektocht is een community-art project waarbij je als bezoeker wordt meegenomen op een theatrale ervaring langs drie Schiedamse 'levensbeschouwelijke schatkamers'. Bijvoorbeeld het Alevitisch Cultureel centrum, de lokale Bahai gemeenschap en de Jehovah's Getuigen. Tijdens een drie uur durende

'mini-pelgrimage' word je ondergedompeld in verhalen, beelden en scènes, gespeeld door Schiedammers met diverse culturen en levensbeschouwingen. Waar een 'gewone' ontmoeting tussen levensbeschouwingen vaak bestaat uit een dialoog en rondleiding, is een Heem Trektochtontmoeting een totaalervaring waarbij je de ander niet alleen met het hoofd maar vooral van hart tot hart ontmoet. Ontmoeting op elkaars levensbeschouwelijke oriëntatie is een shortcut naar dat waar we als individu naar verlangen: zinvolle verbindingen die ons helpen om met het leven om te gaan.

Sophie lichtte tijdens de finale de ontwikkelingen toe die haar project in de afgelopen maanden heeft doorgemaakt. Ze heeft projectpartners gevonden in Westvest90, het Museum Schiedam, verschillende theatermakers en er zijn al een aantal fondsen aangevraagd. Sophie's project gaat over ontmoeting: echte, diepgaande ontmoeting tussen mensen van verschillende geloofsgemeenschappen. Op de planning staat als eerste een collectief onderzoek, waaruit een theatrale ervaring moet voortkomen die de drempels van de gemeenschappen zal verlagen. Sophie verwijst letterlijk naar drempels: de vierkante meter waarop men besluit of je wel of niet naar binnen gaat. Drempels zijn de bouwstenen waarmee Sophie de verhalen van Schiedammers wil verzamelen. Sophie deelde mini-drempelverlagers uit aan de jury, als symbolisch cadeau. De jury is enthousiast over de uitwerking van het project en de juryleden herkennen zich in de opmerking van Sophie, dat het onbekende niet per se het onherkenbare is. De jury vraagt zich af wat de ambitie is voor een mogelijk zelfsturende rol voor het project, omdat de jury die potentie wel ziet. Als na-traject. Sophie antwoordde dat op dit moment nog vooral gezocht wordt naar de juiste mensen voor het project. De jury erkent en onderstreept het belang van elkaar blijven ontmoeten en blijven vinden, juist nu. De jury noemt het krachtig dat Sophie zich daarmee ook durft te wagen aan het huidige politieke klimaat. Het zijn geen gemakkelijke tijden. Sophie's nieuwkomerschap in de regio is haar persoonlijke motivatie, en een belangrijke sleutel in haar zoektocht naar nieuwe ontmoetingen en het openen van deuren. Er moet nog veel gebeuren, maar de jury hoopt van harte dat dit project spoedig de eerste drempels zal overgaan.



Martijntje Cornelia

SWEET SHOCKING PINK BUSTS

Welke vrouw zou jij op een voetstuk willen plaatsen? Als je het Martijntje Cornelia, The Queen of Candy Floss, vraagt zouden alle jonge meiden en vrouwen een buste van zichzelf in suikerspin moeten hebben. Gewoon omdat je het waard bent. Het idee voor Sweet Shocking Pink Busts is ontstaan tijdens een fietstocht in haar geliefde stad Vlaardingen, langs de vele prachtige beelden in de openbare ruimte. Maar wat viel haar op? Er is vrijwel geen beeld van een krachtige Vlaardingse vrouw te bekennen! Sweet Shocking Pink Busts wordt een ode aan krachtige vrouwen uit het heden en het verleden van de regio. De een schrijft een boek over vrouwelijke rolmodellen, de ander geeft ze letterlijk een stem. Martijntje creëert bustes van suikerspin in Shocking Pink. Een vastberaden en sterke kleur van vrouwen, meisjes en jonge dames. Wereldwijd worden meisjes en jonge vrouwen achtergesteld en gediscrimineerd.

Alleen omdat ze meisjes zijn. Met haar project Sweet Shocking Pink Busts geeft ze hen een podium. Omdat ze dit verdienen. En omdat ze mogen zijn wie ze zijn. Op haar manier wil Martijntje vrouwen en jonge meiden motiveren en inspireren om trots te zijn op wie ze zijn. En om het vertrouwen te geven dat ze kunnen bereiken wat ze willen.

Martijntje Cornelia bracht het slotstuk van de finale met de presentatie van haar project Sweet Shocking Pink Busts. Een sculpturaal project waarin Martijntje met suikerspin een reeks sterke en inspirerende vrouwen, uit heden en verleden, in suikerspin heeft gegoten. Ze heeft al twee vrouwen gekozen die zij zal vereeuwigen in de zoetheid, maar de derde zal nog verkozen worden. Martijntje's project gaat over de positie en zichtbaarheid van de vrouw, een gespreksonderwerp dat verder werkt dan de beelden zelf. Daarom gaat zij samenwerken met onderwijsinstellingen die samen met haar project het onderwerp aan de kaak willen stellen in vakoverstijgende lessen. Martijntje vertelde gedetailleerd over hoe de borstbeelden gerealiseerd gaan worden. Van een 3D-reconstructie van Agnetha van Reeuwijk tot een 3D-scan. En dan is er nog het derde beeld: die nog te verbeelden persoon zal worden gekozen in een lokale verkiezing. Daarvoor gaat Martijntje samenwerken met de Stichting Agnetha-penning en Vlaardingse Sterke Vrouwen.

De jury is zeer enthousiast over de professionele presentatie van Martijntje. De vraag van de jury was of zij ook met andere scholen in gesprek is geweest en of dit verder wordt verspreid middels lesprogramma's. Het antwoord was ja! Ook in de andere gemeenten wordt het project opgenomen in de lesprogramma's van de VO's. De jury heeft veel goeds te zeggen over Sweet Shocking Pink Busts en noemt het 'sprankelend'. Het beeld is prachtig en beklijft. Martijntje slaagt erin eenieder te enthousiasmeren met haar sterke presentatie. Het geheel heeft zich ontwikkeld van een 'eigen reis' van de maker naar een overstijgend project dat iedere betrokkene laat nadenken over de positie van de vrouw in de samenleving. Sweet Shocking Pink Busts omvat heden en verleden, maar door de verbinding met het onderwijs is er ook een lijntje naar de toekomst. Het is een multidisciplinair project en reikt van beeldhouwkunst tot community-project tot onderwijs. Dat is bewonderenswaardig en de jury kijkt ernaar uit dit project gerealiseerd te zien.

OVERIGE SHORTLISTKANDIDATEN



Jan Grolleman

DE RIVIER DIE BLIJFT

Jan Grolleman wil een schrijfwedstrijd organiseren, met de Nieuwe Maas als leidende inspiratiebron. De Maas, in deze regio getransformeerd tot Nieuwe Maas, zal voor altijd een visueel onderdeel zijn van dit landschap. Het water zelf gaat voorbij, aangevoerd door de bronnen stroomopwaarts, elke dag opnieuw. Evenals de voorbijkomende schepen, van en naar het achterland. Maar de rivier zelf, die blijft. De permanente aanwezigheid van de rivier is onderwerp van dit project. Een rivier waarmee de inwoners van deze regio zich verhouden. De wedstrijd is een uitnodiging aan die inwoners om een kort verhaal te schrijven. Amateur of professional, iedereen kan meedoen. Als basis dient een ervaring met en/of observatie van de rivier. Niet het begrip 'rivier,' maar *dé*ze rivier: de Nieuwe Maas. Om 'voeding' aan te reiken voor

een verhaal worden er in de verschillende plaatsen inspiratiebijeenkomsten georganiseerd met informatie over een specifiek aspect van de Nieuwe Maas. Een selectie van de geschreven verhalen zal worden gebundeld in een boek. Het boek zal dan te koop zijn in de regio en wordt aangeboden als relatiegeschenk voor bedrijven, organisaties en overheden in de regio.

De jury is vol lof over het doel van dit project. Lezen en schrijven is inderdaad niet voor iedereen een vanzelfsprekende vaardigheid en de jury vindt het een nobel streven om dit middels een kunstproject onder de aandacht te brengen. Maar dit doel is wat de jury betreft ook conflicterend met het beoogde middel: een schrijfwedstrijd. Is het bij een wedstrijd niet zo dat alleen de beste kunnen winnen? Dat de mensen die graag en goed schrijven als eerste worden bereikt? Dat, terwijl de doelgroep juist bestaat uit mensen die niet vanzelfsprekend 'de beste' zijn in schrijven. De jury is van mening dat dit 'probleem' nog te weinig uitgedacht is en zij is daarom op dit moment niet overtuigd dat dit project met de gekozen insteek de doelgroep op een succesvolle manier gaat bereiken.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury: het is belangrijk en waardevol om het lezen en schrijven als vaardigheid onder de aandacht te brengen in deze regio. Het bestuur hoopt dat ook van harte dat u uw eigen motivatie niet laat vallen en doorgaat met de ontwikkeling van dit project! Om dit project te laten slagen adviseert het bestuur om als eerste stap in contact te komen met scholen in de regio. Ga in gesprek en trek lering uit dat contact. Hoe denken deze scholen dat de doelgroep het beste bereikt kan worden? En hoe kunnen ze jou daarbij helpen?



Jelmer Konjo & Tim Mulder

DE KOUDE KERMIS

Jelmer Konjo en Tim Mulder zijn beeldmakers en actief in Rotterdam en omstreken. Voor de Waterweg Cultuurprijs willen zij met hun project op speelse wijze de interactie aangaan met een brede demografische groep in de Waterwegregio. Dit willen ze bereiken door zichzelf naar voren te schuiven als de eerste deelnemende kunstenaars van hun zelfontwikkelde project de Koude Kermis. De Koude Kermis is een initiatief dat aanhaakt op de functie van een kermis: een plotselinge oase van spel en plezier die opduikt in de stadskernen van de regio. Het idee is dat verschillende kunstenaars en beeldmakers één dag deelnemen aan een lopend feestelijk evenement, zoals Koningsdag, met een zelf bedacht én gemaakt spel, als parodie op een bestaand kermis spel. De prijzen die door het

publiek gewonnen kunnen worden bestaan uitsluitend uit kunstwerken van de deelnemende kunstenaars. Met dit project hopen Jelmer en Tim meer Rotterdamse kunstenaars naar de waterwegsteden te bewegen, en onderlinge culturele samenwerking met lokale kunstenaars en instanties te stimuleren.

De jury vindt het een uitdagend plan dat prachtig is vormgegeven. De kermis is een feest, een plek voor fantasie en gekkigheid. Die aspecten grijpen jullie vol enthousiasme aan in jullie projectvoorstel. Maar wat betreft de jury blijft een ander aspect van de kermis onaangeroerd: de kermis is van oudsher een plek van betekenisvolle ontmoeting, een feestelijk gebeuren waar je oude en nieuwe bekenden tegenkomt. Uit het voorstel en de presentatie komt niet naar voren dat er echt verkennend onderzoek is gedaan naar de betekenis van een 'Koude Kermis' voor het publiek in de regio. De jury vindt het mooi om te zien dat grafisch vormgevers de stap willen maken om buiten het scherm in contact te treden met een publiek. Maar in jullie voorstel is die stap nog te veel gericht op de kunstenaars zelf en te weinig op het te bereiken publiek. Het beeld van een mogelijke impact van dit project is daarom helaas nog te beperkt.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. 'Verbinding' is een essentiële waarde voor de Waterweg Cultuurprijs en het bestuur hoopt van harte dat jullie dit aspect verder uitdiepen op regionaal niveau. Het is een knotsgeek plan en daar heeft deze regio nog te weinig van. Probeer lokale projectpartners in een vroege fase te betrekken en ga op zoek naar evenementen die vergelijkbaar zijn met een kermis. Denk aan het Zomerterras in Vlaardingen! En ga sowieso in gesprek met de gemeenten, die zijn hier kleinschalig en staan open voor nieuwe ideeën.

DEELNEMERS

Zhanhong Liao

LIEFDE

Tijdens de expositie LIEFDE in Museum Vlaardingen van 2 november 2023 tot 18 februari 2024 wil Zhanhong Liao mensen die normaal niet zomaar naar het museum gaan de mogelijkheid bieden om een workshop Liefde te doen. Een gezellig en inhoudelijk gesprek mag ook. De geplande workshops zijn: Chinese kalligrafie en/of collage met dierbaren.

De jury is vol lof over het doel van dit project. Lezen en schrijven is inderdaad niet voor iedereen een vanzelfsprekende vaardigheid en de jury vindt het een nobel streven om dit middels een kunstproject onder de aandacht te brengen. Maar deze doelgroep is ook zeer moeilijk te bereiken en het wordt uit dit projectvoorstel onvoldoende duidelijk hoe je dat denkt te gaan doen. Ook is het onvoldoende duidelijk wat je in de workshops wil gaan doen. Gezien de specifieke en uitdagende doelgroep raadt de jury je aan om je eerst goed te verdiepen in de doelgroep en een sterk plan te maken om deze mensen te bereiken.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Wellicht kun je je verdiepen in de communicatiestrategieën van het Museum Schiedam en de Welzijnsorganisatie DOCK, die zich ook bezighoudt met laaggeletterdheid. Voor jouw doelgroep in Vlaardingen raadt het bestuur aan om contact te zoeken met welzijnsorganisaties en groepen die zich bezighouden met cultuureducatie, zoals KADE40, die waarschijnlijk al een stap dichterbij jouw publiek staan.

Mirjam Boomert

DE KAART VAN...

Mirjam Boomert wil met haar project herinneringen van bewoners van Maassluis, Vlaardingen en Schiedam zichtbaar maken op een plattegrond van de desbetreffende steden. In Maassluis, Vlaardingen en Schiedam worden bewoners uitgenodigd om hun verhaal te delen tijdens creatieve workshops geleid door een kunstenaar, waarbij het thema herinneringen centraal staat. Met elkaar wordt er gewerkt aan een groot textielwerk dat verband houdt met een bekend element van de stad. De herinneringen van de bezoekers worden verzameld en geplaatst op een bewerkte plattegrond van de desbetreffende gemeente. Als blijvende herinnering wordt deze plattegrond na afloop in het groot afgedrukt en in elke gemeente, binnen of buiten, op een mooie locatie opgehangen.

De jury vindt het een mooi idee, want verhalen vertellen is belangrijk! Het verzamelen van persoonlijke verhalen en herinneringen is een toegankelijk concept. Toch is het plan op dit moment nog te breed in opzet en is er veel onduidelijkheid over de doelgroep. Wie wil je nu echt bereiken en hoe wil je dit gaan doen? Ook heeft de jury veel vragen over de vorm van het project: hoe moet dit er nou echt uit gaan doen? En hoe zorg je dat het project een duurzame impact heeft, die past bij deze specifieke regio?

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur ziet in dit plan goede mogelijkheden voor een samenwerking met welzijnsorganisaties. Zou het niet mooi zijn om verhalen van meer 'verborgen doelgroepen' zichtbaar te maken? Denk aan sociale opvang, bijvoorbeeld van Oekraïense vluchtelingen. Dit project biedt ook mogelijkheden voor het verbinden van verschillende groepen, bijvoorbeeld uit de drie gemeenten. Het bestuur raadt je daarom aan om direct in gesprek te gaan met de gemeenten. Je zou kunnen zoeken naar samenwerkingen met groepen die zich bezighouden met bijvoorbeeld gebiedsontwikkelingen, rond nieuwbouw (verbinden oude en nieuwe bewoners) of juist bij sloop als afscheid. Bedenk welke doelgroep jij echt belangrijk vindt voor jouw project en zoek naar mensen die daarmee in direct contact staan.

Girbe Buist

TAALSAFARI

Girbe Buist wil een taalsafari voor Vlaardingen ontwikkelen. Dit is een wandeling langs monumenten in Vlaardingen aan de hand van Nederlandse en Vlaardinger uitdrukkingen. Het project bestaat uit een artikelenserie in het blad Groot Vlaardingen, een gedrukte wandelroute en een podwalk, die mensen op hun smartphone kunnen uploaden. De wandelroute wordt ook voorzien van historische geuren.

De jury vindt het een goed idee om oude, historische taal en huidige taal te combineren in dit project. Dat maakt het actueel en relevant. Ook de combinatie met een geur-ervaring vindt de jury origineel. De jury twijfelt er niet aan of er belangstelling is voor een stadswandeling met historische insteek, maar vraagt zich af of met de huidige opzet van het project een brede en diverse doelgroep bereikt gaat worden. Hierdoor wordt volgens de jury een belangrijke kans gemist om écht iets vernieuwends te doen met dit project.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om een directe projectpartner te zoeken in de lokale bibliotheken. Deze partijen kunnen jouw project inhoudelijk ondersteunen, maar ook toegang geven tot de beoogde doelgroep. Bovendien heb je met een sterke projectpartner meer kans op een succesvolle financiering van het project, wanneer je bijvoorbeeld subsidies aanvraagt bij de gemeenten.

Albert Kramer

HARINGSTOEL

De haringvisserij is voor Vlaardingen altijd belangrijk geweest. Vlaardingen beschikt over een prachtige visbank. Daar heeft Albert Kramer een stoel bij bedacht. Zijn inzending voor de Waterweg Cultuurprijs betreft een 'haringstoel'. Het wordt een object van minimaal 210 cm en een zithoogte van ongeveer 50 cm. Het object is qua comfort niet echt bedoeld om op te zitten, maar als iemand plaats wil nemen kan dat.

De jury weet hoeveel de haring betekent voor Vlaardingen en vindt het nobel om een kunstwerk in de openbare ruimte te plaatsen: dat is voor iedereen! Tegelijkertijd mist de jury een vernieuwende of verbindende ambitie in dit project. Ook doet het idee erg denken aan de haring die al op de Westhavenkade staat. De jury vindt het moeilijk om zich voor te stellen hoe dit project en zijn maker baat zouden kunnen hebben bij een stimuleringsprijs als de Waterweg Cultuurprijs.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om te onderzoeken of de volgende partijen mogelijk nuttige projectpartners voor het project kunnen zijn: Vlaardingen Partners, IKV (Ondernemersvereniging Vlaardingen), ontwikkelaars Rivierzone Vlaardingen.

Linda Huijbers

LIEFDE VAN TWEE KANTEN

Hoe praten we over de liefde? Welke liefdesverhalen hebben er zich allemaal afgespeeld langs het water? In 2020 is Linda Huijbers het project 'Happily Ever After' begonnen. Een zoektocht naar hoe onze generatie liefde ervaart, zoekt en consumeert in de huidige samenleving. Het project 'Liefde Van Twee Kanten' is een extensie hiervan. Ze wil een klein kapelletje bouwen waar net twee personen in passen, waarin ze samen met iedere deelnemer in gesprek gaat over de liefde. Vanuit deze interacties ontstaat een archief. Een archief van geschriften met nieuwe en realistische woorden, die een ode zijn aan wat liefde is, gebaseerd op moderne relaties die we hebben met anderen, onze omgeving en met onszelf; waarin we beloven los te laten van het bedachte/ gemaakte idee van wat liefde hoort te zijn.

De jury vindt het een mooi idee met een thematiek die past bij de vragen van deze tijd. Culturele reflectie, intieme gesprekken, moderne liefde, symbolische handelingen, archivering van ervaring en interactieve kunstruimte, zijn allemaal waardevolle aspecten van dit project waarin de jury veel potentie ziet! Maar de jury mist één aspect dat van doorslaggevend belang is: de specifieke binding met deze regio. Waarom moet dit project juist hier worden uitgevoerd? Wat wil jij bieden aan deze regio en wat heeft deze regio jou te bieden?

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur denkt dat er voor jouw project de meeste kansen liggen wanneer je aansluiting zoekt bij bestaande evenementen en festivals in de regio. Daar zijn er veel van! Denk aan het Zomerterras in Vlaardingen. De organisaties van deze evenementen zijn toegankelijk en staan veelal open voor nieuwe ideeën. Begin eens bij S'DAM partners!

Ryan Fuljhari

SPACE STATION

Space Station heeft tot doel de sociale cohesie in de regio te bevorderen en een bloeiende jongerengemeenschap te creëren door middel van cultuur en kunst. Het is niet alleen een artistiek initiatief, maar ook een sociaal project dat jongeren de mogelijkheid biedt om zich te verbinden, te creëren en te groeien binnen hun eigen leefomgeving. Door te voorzien in de behoefte aan ontmoetingsplekken en culturele activiteiten in de regio Waterweg Noord, hopen de initiatiefnemers een positieve verandering teweeg te brengen in het leven van jongeren en de gemeenschap als geheel.

Je spreekt van een groot probleem met de beperkte sociale interactie en gemeenschapsvorming onder jongeren in de regio. De jury vindt het een nobel plan om dit probleem te lijf te gaan met een kunst- en cultuurproject. Maar tegelijkertijd vraagt de jury zich af of dit probleem voldoende in kaart is gebracht voor dit projectvoorstel. De behoefte is duidelijk, maar het is een complex probleem en de schaal van verandering die jij ambieert in jouw projectvoorstel gaat voorbij aan de doelstellingen en de reikwijdte van de Waterweg Cultuurprijs.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om kleinschalig te beginnen. Maak kleine stappen met het aantrekken van projectpartners en het uitproberen van kleinschalige evenementen. Evalueer of je stappen het beoogde effect hebben en ga dan verder met ontwikkelen. Dit project vraagt tijd en zorgvuldigheid, vallen en opstaan. Dat is oké, want als het slaagt zal het effect duurzaam zijn. Het bestuur raadt je aan om contact te zoeken met Noah Radenburg van de Kroepoekfabriek en met Anti Pesto, beide in Vlaardingen. Is er al contact met de Cultuurfabriek in Schiedam? Martin van Wijngaarden heeft veel ervaring en heeft al belangrijke stappen gemaakt op dit gebied. In Maassluis zou je kunnen gaan praten met Welzijn E25, die ook veel voor jongeren doet.

Elles van Velzen

STERKE VROUWEN

Elles wil samen met haar team de sterke vrouwen uit onze geschiedenis als de influencers van nu laten zien, omdat deze vrouwen dat vroeger vaak niet mochten zijn. Het project draait om foto's die met een QR-code op de telefoon tot leven komen. Hierin vertelt de vrouw in kwestie over haar leven, historisch verantwoord en tegelijk op een manier dat het jongeren aanspreekt: in de stijl van de influencers van nu. De levende portretten kunnen op plekken komen te hangen waar mensen met interesse in geschiedenis graag komen zoals musea. Het is de bedoeling dat de levende portretten worden verspreid in het onderwijs, in bibliotheken en op andere laagdrempelige plekken zoals uitgaansgelegenheden waar jongeren komen.

De jury onderschrijft het belang en de urgentie van dit voorstel: het verhaal van de vrouw moet altijd worden verteld! Sterke vrouwen als voorbeeld is een belangrijk onderwerp. Dit onderwerp gaat hand in hand met vraagstukken over identiteit en persoonlijkheid. En juist daar ziet de jury frictie: dergelijke vraagstukken combineren met social media is glad ijs. Zijn influencers niet de vaandeldragers van kapitalistische perfectie? Zijn dat écht de voorbeelden die we de jeugd willen meegeven wanneer we nadenken over sterke vrouwen? Laat duidelijk zijn: de jury ziet hier geen goed of kwaad, slechts een discussie die met grote zorgvuldigheid moet worden gevoerd, en mist hierin een kritische visie. Bovendien mist de jury een strategie voor inclusie en diversiteit in dit project: hoe verbeelden én bereiken jullie sterke vrouwen die voor iedereen een voorbeeld kunnen zijn?

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om kleinschalig te beginnen. Maak kleine stappen met het aantrekken van projectpartners en probeer je horizon te verbreden. Denk daarbij ook aan welzijnsorganisaties, die toegang hebben tot de meer 'verborgen' doelgroepen; zoals daklozen- of vluchtelingenopvang. Ook daar zijn veel sterke vrouwen te vinden!



Tekst Josje Hattink
Fotografie Robin Butter
Vormgeving Sanne Hoogeveen

Stichting Waterweg Cultuurprijs



www.waterwegcultuurprijs.nl
info@waterwegcultuurprijs.nl



waterweg
cultuurprijs