

## **Beleidsplan Stichting Waterweg Cultuurprijs**

### **Inleiding**

Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Waterweg Cultuurprijs. Deze stichting is verantwoordelijk als initiator en uitvoerder van de Waterweg Cultuurprijs. De prijs wordt om het jaar uitgereikt aan het beste idee voor een cultureel project in de regio Waterweg Noord. De prijs wil daarmee een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. De Waterweg Cultuurprijs wordt mogelijk gemaakt door de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en het Fonds Schiedam Vlaardingen.

### **Missie, doelstelling en strategie**

De Waterweg Cultuurprijs bestaat sinds 2005 en wordt tweejaarlijks uitgereikt aan een bijzonder kunst- of cultuurproject in de regio Waterweg Noord. De prijs wil daarmee een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. De prijs bestaat uit een sculptuur van een regionale kunstenaar en een geldbedrag.

Sinds 2013 is de Waterweg Cultuurprijs een stimuleringsprijs die een voorstel, plan of idee voor een kunst- of cultuurproject in deze regio honoreert. De stimuleringsprijs kent een bedrag van 15.000 euro en is strikt bedoeld als bijdrage in de realisatie van het project. Iedereen met een goed idee voor een kunst- of cultuurproject in de regio Waterweg Noord kan meedoen aan de Waterweg Cultuurprijs. De Publieksprijs, toegekend door het publiek, bestaat uit 3.000 euro prijzengeld voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van het project, evenals een op maat gemaakt stimuleringstraject met coaching en ondersteuning door lokale projectpartners.

De Waterweg Cultuurprijs wil cultuur in de regio Waterweg Noord stimuleren. Iedereen met een goed idee voor cultuur kan mee doen. Deze boodschap beslaat een brede doelgroep en moet daarom ook breed worden uitgelegd: cultuurmakers uit elke culturele discipline kunnen met een goed idee voor een cultureel project mee doen aan de Waterweg Cultuurprijs, om daarmee kans te maken op een geldbedrag dat bijdraagt aan de uitvoering van het project. De Waterweg Cultuurprijs 2025 wil projecten van jonge makers en individuen stimuleren.

De Stichting Waterweg Cultuurprijs heeft de volgende algemene doelstellingen geformuleerd:

#### **De Waterweg Cultuurprijs wil:**

- Een stimulans zijn voor iedereen die met passie, innovatie en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele en het sociaal maatschappelijke domein in de regio

Schiedam, Vlaardingen en Maassluis middels creatieve producties en culturele praktijken.

- Degenen die een bijzonder project willen uitvoeren op het gebied van cultuur in de breedste zin van het woord belonen met een prijs als bijdrage aan de uitvoering van dat project.
- Door het in de schijnwerpers plaatsen van innovatieve, kwalitatief hoogwaardige creatieve producties en culturele praktijken (te weten: de deelnemers en winnaars van de Waterweg Cultuurprijs) de regio ervaarbaar maken als gebied met een cultureel karakter.
- Een steentje bijdragen aan stimuleren van samenwerkingen en het versterken van verbindingen in het regionale culturele en sociaal maatschappelijke domein.

De Waterweg Cultuurprijs wordt weer een grote prijs: met een groot geldbedrag aan prijzengeld, een groot aantal deelnemers en projectpartners en een groot publiek wat daar op af komt. Daarom willen we inzetten op een grootse prijsuitreiking. Omdat het voortraject wegvalt blijft er nog maar één evenement over: de prijsuitreiking die meteen de finale is. Maar tijdens dit feest willen we niet alleen de kandidaten en de winnaar in de schijnwerpers zetten, maar het hele culturele veld in de regio met de prijs als verbindende factor.

## **Werkzaamheden van de Stichting Waterweg Cultuurprijs**

### Bestuur en projectleider

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is verantwoordelijk voor de initiatie en uitvoering de Waterweg Cultuurprijs. De werkzaamheden van de stichting worden uitgevoerd door de bestuursleden en de projectleider van de stichting. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs komt maandelijks samen om te vergaderen over zaken aangaande de stichting en de aankomende editie van de Waterweg Cultuurprijs. Deze bijeenkomsten worden voorgezeten door de bestuursvoorzitter. De secretaris is verantwoordelijk voor het opstellen van een agenda en notulen, waarin de genomen besluiten worden vastgelegd. De penningmeester is verantwoordelijk voor het beheer van de financiën van de Stichting Waterweg Cultuurprijs. Het bestuur neemt gezamenlijk besluiten over zaken aangaande de stichting en de Waterweg Cultuurprijs. De projectleider is verantwoordelijk voor de praktische uitvoer van de besluiten die door het bestuur worden genomen.

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs neemt de besluiten aangaande de Waterweg Cultuurprijs, zoals: het werven van gelden en de boekhouding, de spelregels van de prijs, de planning van de evenementen, de samenstelling van de onafhankelijke vakjury, etcetera. De projectleider is verantwoordelijk voor alle uitvoerende taken van de Stichting Waterweg Cultuurprijs, zoals: het schrijven van subsidieaanvragen, de communicatie met projectpartners en deelnemers, de organisatie van de Waterweg Cultuurprijs en alle bijbehorende evenementen, het schrijven van verslagen en rapporten, het onderhouden van het netwerk en de informatieverstrekking over de prijs via de promotie- en communicatiekanalen van de Stichting.

### Doelgroep en werkzaamheden Stichting Waterweg Cultuurprijs voor editie 2025-2026

De Waterweg Cultuurprijs is er voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. Deze doelgroep omvat grofweg iedereen die actief is in de culturele sector: van jong tot oud, van amateur tot professional, van individu tot organisatie. Voor de komende editie Waterweg Cultuurprijs richt het bestuur zich in het bijzonder in op een jonge makers en individuen die zich bezighouden met cultuur, middels alle mogelijk denkbare artistieke producties en culturele praktijken. Dat is nog altijd een wijdverspreide en omvattende doelgroep, maar het bestuur is van mening dat het belangrijk is om jonge makers en individuen in de regio extra te stimuleren bij het opzetten van culturele projecten.

Voor de Waterweg Cultuurprijs 2025 heeft de Stichting Waterweg Cultuurprijs aanvullende doelstellingen toegevoegd aan de bestaande doelstellingen. Dit zijn:

- Een stimulans zijn voor initiatieven en nieuwe projecten op het gebied cultuur, geïnitieerd door jonge makers en individuen in de regio Waterweg Noord;
- Een bijdrage leveren aan de artistieke producties en culturele praktijken van jonge makers en individuen die het culturele klimaat in de regio gevarieerder maken en/of verrijken.

Het bestuur vindt het belangrijk om veel en direct te communiceren met de doelgroep; om vragen te beantwoorden, voorbeelden te geven, een netwerk te bieden of twijfels weg te nemen. Daarom zal het bestuur voor de editie van 2020-2021 extra inzetten op het bereiken van potentiële deelnemers middels persoonlijk contact. De workshops van de Ideeënfabriek zijn hiervoor een heel belangrijk instrument. Daarnaast zal het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs een belangrijk beroep doen op haar daarvoor benoemde ambassadeurs: mensen die ervaren en actief zijn in de culturele sector in de regio. Het bestuur zal hen vragen om in de aanloop naar de Waterweg Cultuurprijs 2021 een aantal cultuurmakers uit hun netwerk actief te stimuleren om deel te nemen aan de prijs. Hierbij zal het contact met leiders van culturele initiatieven voor jongeren, als ambassadeurs van de prijs, een belangrijke rol spelen in het toegankelijk maken van de prijs voor een jonge doelgroep.

Om extra ondersteuning te bieden bij aanmelding voor de prijs en het schrijven van een projectplan biedt de Waterweg Cultuurprijs, naast de workshops, ook de mogelijkheid aan deelnemers om een pre-advies aan te vragen. Het plan/idee voor de Waterweg Cultuurprijs 2025 kan worden voorgelegd aan het bestuur. Deelnemers ontvangen daarop een pre-advies, waarmee zij hun plan kunnen aanscherpen tot aan de definitieve deadline voor inzendingen. Daarnaast worden zowel deelnemers en geïnteresseerden aangespoord via de website en sociale media om hun vragen te stellen aan het bestuur door een e-mail te sturen aan [info@waterwegcultuurprijs.nl](mailto:info@waterwegcultuurprijs.nl) of telefonisch contact op te nemen met de projectleider.

Om de boodschap van de Waterweg Cultuurprijs te verspreiden onder haar doelgroep zet het bestuur diverse middelen in. Op de eerste plaats zijn de evenementen, behorende bij

elke editie van de Waterweg Cultuurprijs, van belang. Workshops hebben ook een belangrijke functie bij het creëren van een lokaal netwerk: deelnemers leren elkaars ideeën kennen, krijgen de mogelijkheid om elkaar feedback te geven en kunnen wellicht iets van elkaars projecten opsteken in de ontwikkeling van het eigen project. Het mooiste is natuurlijk wanneer daar ook weer samenwerkingen uit ontstaan.

Het officiële platform voor informatieverstrekking over de Waterweg Cultuurprijs is de website: [www.waterwegcultuurprijs.nl](http://www.waterwegcultuurprijs.nl). Hier kan men alle spelregels, voorwaarden en doelstellingen van de prijs vinden. Belangrijke data (van evenementen of deadlines) en gebeurtenissen worden hier aangekondigd en ook de contactinformatie voor directe vragen is hier te vinden. Het is een belangrijk uitgangspunt van de Stichting Waterweg Cultuurprijs dat persoonlijk contact altijd mogelijk is. Projectleider Sanne Hoogeveen staat op de website als contactpersoon en men kan haar altijd bereiken per mail of telefoon.

Wanneer de deelnemers hun ideeën en voorstellen voor de Waterweg Cultuurprijs 2025 hebben ingediend, beslaan de werkzaamheden van de Stichting Waterweg Cultuurprijs voornamelijk het toewerken naar de prijsuitreiking en de bekendmaking van de winnaar. In dit tijdsbestek, van grofweg 6 maanden, organiseert de stichting een finale waarbij een onafhankelijke vakjury de winnaar kiest.

## Beleid

### Werving van gelden

De Waterweg Cultuurprijs wordt mogelijk gemaakt door de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en het Fonds Schiedam Vlaardingen. De Stichting Waterweg Cultuurprijs verwerft haar inkomsten door jaarlijks een subsidieaanvraag te doen bij de gemeenten en het fonds voor subsidiering van de Waterweg Cultuurprijs. De gemeenten dragen respectievelijk 5.000 (Vlaardingen en Schiedam) en 4.000 (Maassluis) euro bij op jaarbasis. Dat komt neer op een totaalbedrag van 30.000 euro per editie van de Waterweg Cultuurprijs. Het Fonds Schiedam Vlaardingen ondersteunt de Waterweg Cultuurprijs met een bedrag van 25.000 euro per editie. De Stichting Waterweg Cultuurprijs streeft ernaar een volledige editie van de Waterweg Cultuurprijs met enkel deze gelden uit te voeren. Mochten er uitzonderlijke kosten worden voorzien, dan kan de Stichting Waterweg Cultuurprijs een subsidieaanvraag doen bij andere cultuurfondsen.

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is een stichting zonder winstoogmerk. Het bestuur van de Waterweg Cultuurprijs doet haar werkzaamheden op vrijwillige basis en de leden krijgen daar geen financiële vergoeding voor. Projectleider Josje Hattink wordt wel betaald voor haar werkzaamheden. Zij is geen onderdeel van het bestuur en geen beleidsbepaler.

### Beheer en besteding van het vermogen van de Stichting Waterweg Cultuurprijs

Het bestuur is gezamenlijk verantwoordelijk voor het beheer en de besteding van de financiële middelen waarover de Stichting Waterweg Cultuurprijs beschikt. De financiën

van de Stichting Waterweg Cultuurprijs worden beheerd door de penningmeester van het bestuur. De penningmeester ziet toe op de werving van gelden en de besteding ervan conform de begroting. De penningmeester maakt ook jaarlijks de balans op van de stichting en stelt een jaarrekening op. De werkzaamheden rondom het beheer van de financiën worden deels ook uitgevoerd door de projecteider, welke verantwoordelijk is voor het doen van betalingen en het bijhouden van inkomsten en uitgaven.

De Stichting Waterweg Cultuurprijs ontvangt jaarlijks een subsidie van de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en tweejaarlijks een subsidie van het Fonds Schiedam Vlaardingen. Deze subsidies vormen samen het totaalbudget voor een editie van de Waterweg Cultuurprijs, welke twee jaar beslaat. Dit heeft tot gevolg dat gelden die worden ontvangen in het jaar vóór de prijsuitreiking, deels worden gereserveerd voor het jaar van de prijsuitreiking. Dit heeft als reden dat er meer kosten worden gemaakt voor de organisatie en uitvoering van evenementen in het jaar van de prijsuitreiking.

De tweejaarlijkse begroting van de Stichting Waterweg Cultuurprijs is sluitend: er worden niet meer inkomsten geworven dan er verwachte uitgaven worden gedaan, en vice versa. De Stichting Waterweg Cultuurprijs stelt zich ten doel om de besteding van het budget zoveel mogelijk ten goede te laten komen aan het culturele veld in de regio. Denk hierbij aan: huur van een locatie bij een culturele instelling ten behoeve van de nominatieronde en prijsuitreiking, geld voor externe vakdeskundigen die de genomineerden begeleiden, een fotograaf, grafische vormgeving van analoge en digitale publicaties, een presentator, prijzengeld voor de drie genomineerden, prijzengeld voor de winnaar etc. Ook wordt er zoveel mogelijk samengewerkt met lokale ondernemers voor bijvoorbeeld de catering van de evenementen. Het bestuur vindt het belangrijk om duidelijk te maken dat de gemeentelijke bijdrage zo voor een groot deel direct ten goede komt aan het culturele veld in de regio. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs hecht er veel waarde aan de prijs op het scherpst van de financiële snede te realiseren.

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is een stichting zonder winstoogmerk en bouwt daarom in principe geen eigen vermogen op. In het geval dat de Stichting Waterweg Cultuurprijs wordt opgeheven zal het liquidatiesaldo volledig worden uitgekeerd aan het Fonds Schiedam Vlaardingen. Het bestuur heeft, als aanvulling op artikel 12.6 uit de statuten, besloten dat het volledige liquidatiesaldo zal worden uitgekeerd aan het Fonds Schiedam Vlaardingen, welke een stichting is met een ANBI status en een soortgelijk doel.

## Bestuur

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs bestaat uit:

### 1. Edwin Spek

Bestuursvoorzitter

- Directeur de Vak, Delft
- Festivaldirecteur Suikerzoet Filmfestival
- bestuurslid stichting 't Huis te Poort
- bestuurslid stichting Kunstalliantie

### 2. Margreet Heuvelman

Penningmeester

- Business Controller / Projectmanager – Gemeente Rotterdam

### 3. Menno Rosier

Algemeen bestuurslid

- Wijknetwerker Hoek van Holland – Gemeente Rotterdam

### 4. Saskia Smit

Secretaris

- Eigenaar Saskia Smit – (online) communicatie en marketing en Mailchimpexpert.nl
- Freelance (online) communicatie en marketing adviseur

### 5. Tessa Kleizen

Algemeen bestuurslid

- Conceptontwikkelaar / Projectleider The Art Foundation
- Tentoonstelling-maker / PR & Communicatie
- Gallery RitsART
- Consultant IT / Business Process Analysis

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs verricht haar werkzaamheden op vrijwillige basis.

**Gegevens Stichting Waterweg Cultuurprijs**

KvK nummer: 24382957

RSIN: 815566694

Gevestigd op Burgemeester Meineszlaan 27A, 3022 BA, Rotterdam

Bereikbaar via 06 11953922 of [info@waterwegcultuurprijs.nl](mailto:info@waterwegcultuurprijs.nl)

Postadres van de Stichting Waterweg Cultuurprijs:

Pleinweg 219 D

3081 JP Rotterdam