

waterweg cultuurprijs 2023

JURYRAPPORT

De Waterweg Cultuurprijs wil een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. De Waterweg Cultuurprijs is er voor cultuurmakers met een goed idee!

De Waterweg Cultuurprijs wordt mogelijk gemaakt door de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o..

DE PRIJS IN 2023

De Waterweg Cultuurprijs werd in 2023 voor de zesde keer uitgereikt als stimuleringsprijs. In deze editie werden vijf stimuleringsprijzen uitgereikt aan projectvoorstellen van hoge kwaliteit, originaliteit en potentie. Deze winnende projectvoorstellen verdienen het om ondersteund te worden in hun verdere ontwikkeling, met als doelstelling de daadwerkelijke uitvoering.

- Elke stimuleringsprijs omvat 2.000 euro prijzengeld en een uitgebreid coachingstraject door een eigen, speciaal geselecteerde coach, passend bij het winnende projectvoorstel
- Vier stimuleringsprijzen zijn toegekend door de onafhankelijke vakjury
- Eén stimuleringsprijs is toegekend door het publiek, middels een online stemproces.

Er werd in 2023 één hoofdprijs, de Waterweg Cultuurprijs 2023, en één publieksprijs uitgereikt.

- De hoofdprijs werd door de onafhankelijke vakjury toegekend aan één winnaar van de stimuleringsprijs, wiens projectvoorstel zich het meest overtuigend heeft doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan.
- De hoofdprijs omvat 5.000 euro prijzengeld (strikt bedoeld ter besteding aan de uitvoering van het winnende projectplan) en een sculptuur van de Vlaardingse kunstenaar Dike Hof.
- De publieksprijs omvat 2.000 euro en werd toegekend door het aanwezige publiek bij de finale.

CRITERIA

De Waterweg Cultuurprijs winnen is iets bijzonders. De criteria waaraan een projectvoorstel moet voldoen zijn daar ook naar:

- Realisatie van het voorstel vindt plaats in de regio Waterweg Noord
- Het voorstel is kunst- of cultuurgerelateerd (alle disciplines zijn welkom)
- Realisatie van het voorstel vindt plaats binnen één jaar na het winnen van de prijs
- Het voorstel daagt uit tot samenwerken en zal daarmee het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord bevorderen. Samenwerking tussen initiatieven uit verschillende gemeenten en / of tussen verschillende disciplines heeft sterk de voorkeur.
- Het voorstel dient de regio Waterweg Noord erfahrbaar te maken als een culturele entiteit, een gebied met een cultureel karakter.

Voor de finale werden deze criteria gespecificeerd:

- Het projectvoorstel is doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan. In deze fase zijn de haalbaarheid en de mate van ontwikkeling (tussen eerste prijsuitreiking en finale), al dan niet met behulp van het coachingstraject, van het projectplan het belangrijkste. Er moet vertrouwen zijn dat het project ook écht uitgevoerd gaat worden.
- Het projectplan wordt beoordeeld op originaliteit en kwaliteit: is het een ijzersterk project voor deze regio? Heeft dit project echt een speciale betekenis voor de regio?
- Er wordt kritisch gekeken naar de manier waarop het lokale publiek wordt betrokken. Wordt er samengewerkt met (lokale) projectpartners? Brengt dit project op originele wijze verbinding in de regio?



DE JURY

De jury van de Waterweg Cultuurprijs 2023 werd gevormd door:

Joan Nunnely (juryvoorzitter)

Joan Nunnely is raadslid bij de gemeente Rotterdam en nauw betrokken bij de cultuursector als bestuurslid bij het Fonds Podiumkunsten en als voormalig Voorzitter Directeurenoverleg Kunst & Cultuur sector Rotterdam. Kernwoorden die Joan omschrijven zijn: leiderschap en ondernemend. Ze richt zich op het stimuleren van ontwikkeling in mensen door aanmoediging. Joan weet als geen ander hoe belangrijk gelijke kansen voor de ontwikkeling zijn. Emancipatie van het individu noemt zij daarom een basisfundament.

Elten Kiene

Elten Kiene is spoken word-artiest, presentator, organisator en workshopdocent. Hij is oprichter van SPRAZZZ, mede-oprichter en -organisator van het platform Woorden Worden Zinnen en was onderdeel van het hiphopcollectief Brandwerk. Als spoken word-artiest heeft Elten vele podia betreden, onder andere bij Poetry International, Mensen Zeggen Dingen en Crossing Border Festival. Als workshopdocent geeft Elten het liefst les aan jongeren. Het samenbrengen van verschillende werelden, met de woordkunst als belangrijkste onderdeel, loopt als een rode draad door al zijn werkzaamheden. Zijn opgedane kennis en ervaring brengt hij graag over op anderen en, niet onbelangrijk: deze 'professionele hobbyist' is altijd in voor een nieuwe uitdaging in één van de vele rollen die hij kan bekleden.

Siobhan Burger

De rechtvaardige stad is wat Siobhan Burger (35) drijft. In haar werk in het sociaal/fysieke domein komen ruimtelijke ontwikkeling, maatschappelijke thema's en kunst en cultuur samen. Ze is werkzaam als Senior Conceptontwikkelaar Maatschappelijke Impact bij Dura Vermeer, in welke rol zij de menselijke maat en sociale structuren vertegenwoordigt in complexe ruimtelijke opgaven. Hiervoor was ze werkzaam als medeoprichter van social designbureau Arttenders en tot op heden altijd in verbinding met cultuur, onder andere in haar nevenfuncties als Voorzitter Projectsubsidies en moderator Pitcher Perfect, beide voor de Gemeente Rotterdam. Ze woont in Rotterdam Charlois met haar man en twee kinderen.

Romy Rockx

Romy studeerde in 2013 af aan Artez Hogeschool voor de Kunsten richting Docent theater. Hij is sindsdien werkzaam geweest bij o.a. Theater Rotterdam, De Vrouwen van Wanten en Maas Theater en Dans. Zowel als ondernemer, regisseur, docent en acteur. Cultuur toegankelijk maken voor mensen voor wie dat niet vanzelfsprekend is, is altijd een uitgangspunt geweest in zijn werk. Sinds 2020 heeft hij Queer Gym opgezet vanuit eenzelfde principe. Sporten is voor mensen met een non normatief lijf een grote drempel, in Queer Gym wordt een plek gecreëerd waar meer veiligheid is voor mensen om zichzelf te kunnen zijn.

Siebe Thissen

Siebe Thissen is historicus en schrijver. Hij studeerde geschiedenis en filosofie, was werkzaam aan de Erasmus Universiteit Rotterdam (1990-2000) en vervolgens bij CBK Rotterdam als hoofd Beeldende Kunst & Openbare Ruimte (2000-2021). Hij schrijft over beeldende kunst, populaire cultuur en stadsgeschiedenis, waaronder Mooi van ver. Muurschilderingen in Rotterdam (2007), Beelden. Stadsverfraaiing in Rotterdam sinds 1940 (2016), Loeki Metz en het Joods Monument in Rotterdam (2017) en De jongen die van de Hef sprong (2021).



De jury van links naar rechts: Siebe Thissen, Joan Nunnely, Romy Rockx, Siobhan Burger en Elten Kiene

INLEIDING

Voor u ligt het juryrapport van de Waterweg Cultuurprijs 2023. In dit rapport beschrijft de jury haar bevindingen over de deelnemende kandidaten en winnaar(s) van de Waterweg Cultuurprijs 2023. De jury werd gevormd door: Joan Nunnely (juryvoorzitter), Siobhan Burger, Siebe Thissen, Elten Kiene en Romy Rockx. In dit juryrapport leest u over elke deelnemer een korte projectomschrijving en reactie van de jury.

INLEIDING

Ter introductie eerst een samenvatting van het traject van de Waterweg Cultuurprijs 2023:

In 2023 konden cultuurmakers voor de zesde maal in de geschiedenis van de prijs een projectvoorstel indienen om mee te doen en kans te maken op een stimuleringsprijs. Er werden 14 voorstellen ingediend, waaruit de jury 7 projectvoorstellen heeft geselecteerd voor de shortlist. 14 inzendingen is zeker geen recordaantal voor de Waterweg Cultuurprijs, maar de



Fotograaf: Robin Butter | De eerste prijsuitreiking in District U, Vlaardingen

kwaliteit van de projectvoorstellen lag dit jaar zeer hoog. En daar gaat het om: goede ideeën voor de regio! Vanwege het lagere aantal inzendingen en de hoge kwaliteit heeft de jury gekozen voor een strenge selectie: alleen de beste projectvoorstellen zijn geselecteerd voor de shortlist. Daarom zijn er dit keer zeven projectvoorstellen geselecteerd en geen tien, zoals in de vorige editie. De jury was van mening dat deze zeven kandidaten allemaal geschikt waren voor een coachingstraject en er was tijdens de selectie het volste vertrouwen in de verdere ontwikkeling en toekomstige uitvoering van de projecten.

De jury zag een bijzondere gemene deler in alle inzendingen: een groot verlangen naar verbinding. Uit alle inzendingen sprak een urgentie voor thema's als liefde, kameraadschap,

ontmoeting en begrip. Dat waardeert de jury, omdat zij gelooft dat verbinding een sleutelfactor is in de ontwikkeling van een regionale cultuursector die open en toegankelijk is, divers en inclusief. Met deze gedachte in het achterhoofd heeft de jury de inzendingen beoordeeld. Op zondagmiddag 22 oktober vond de eerste prijsuitreiking plaats bij District U in Vlaardingen. De zeven genomineerde shortlistkandidaten mochten hun projectvoorstel presenteren aan het publiek en de jury. Na een lang en zorgvuldig beraad werden er, met volle overtuiging, vier winnaars gekozen (in willekeurige volgorde): Sophie Mantel met Trektocht, Lisa Gliederpuppe met Prikkelreis, Kershawn Rijssel met Voice of Schiedam en Martijntje Cornelia met Sweet Shocking Pink Busts. Tessa Meerman met Hee, ben je oke? kwam met 32% van de stemmen uit de bus als de publieksfavoriet en won daarmee de vijfde stimuleringsprijs. De jury deelde de mening van het publiek en was ook zeer overtuigd van haar projectvoorstel. Alle vijf winnaars ontvingen 2.000 euro en een coachingstraject, om van hun projectvoorstel een uitvoerbaar projectplan te maken. Als finalisten van de Waterweg Cultuurprijs 2023 maakten zij kans op de hoofdprijs van 5.000 euro en een sculptuur van Dike Hof. Deze werd uitgereikt tijdens de finale op 10 december 2023, bij Westvest90 in Schiedam.

Het belangrijkste criterium in deze fase van de prijs was: heeft het projectvoorstel zich doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan? De jury was zeer enthousiast over de professionele presentaties tijdens de finale. Het was duidelijk dat alle projecten met behulp van het coachingstraject flink gegroeid waren. Die groei was zichtbaar in de individuele ontwikkeling van de finalisten, maar ook in de verbindingen tussen organisaties en partners die nú al waren gelegd.



Fotograaf: Robin Butter | De jury tijdens de finale in Westvest 90, Schiedam

De potentie voor een domeinoverstijgende impact achtte de jury in al deze projecten zeer groot. Dat is bijzonder, dat is sterk en dat verdient lof. In de woorden van de jury:

“De impact van een stimuleringsprijs is daarmee niet te onderschatten.”

Wat verder in alle projecten duidelijk naar voren kwam was het gevoel van urgentie, de hang naar het sociale en verbinding, met in de oorsprong ook een autobiografisch aspect. Dat een diepe, persoonlijke betrokkenheid de gemene deler is, noemde de jury waardevol.



Fotograaf: Robin Butter | De finalisten met de jury tijdens de finale

Alle projecten waren uitvoerbaar, dus de jury had vertrouwen in alle finalisten. Maar: er kan er maar één de winnaar zijn. Uiteindelijk kozen de juryleden unaniem voor Tessa Meerman en haar project Hee, ben je oke? Zij won de hoofdprijs van 5.000 euro én de sculptuur van Dike Hof. Dat het aanwezige publiek het roerend met de jury eens was bleek wel toen Tessa óók nog de publieksprijs van 2.000 euro won. Daarmee heeft Tessa de middelen voor een vliegende start van haar project.

JURYRAPPORT

In dit juryverslag staan alle inzendingen op een rij, met een samenvatting van het projectvoorstel, de bevindingen van de jury en een advies van het bestuur. Het verslag is onderverdeeld in drie categorieën: de vijf finalisten, de 2 kandidaten die (samen met de vijf finalisten) op de shortlist stonden en de overige 7 deelnemers die een voorstel hebben ingestuurd.



Tessa Meerman

HEE, BEN JE OKE?

(winnaar van de Waterweg Cultuurprijs 2023)

TESSA. is woordkunstenaar, zangeres en actrice. Met haar kunst spreekt ze zich uit over mentale gezondheid en de zoektocht naar jezelf in deze maatschappij. Ze bespreekt thema's als: hechting, angst, depressie, zelfontwikkeling en mentale kwetsbaarheden. Zelf heeft ze meerdere mentale kwetsbaarheden en haar overleving is schrijven geweest. Ze zet nu haar stem op alle mogelijke manieren in, zodat de ander zich kan herkennen en niet alleen voelt. Hee, ben je oke? richt zich op mentale gezondheid en kwetsbaarheden in de regio Waterweg Noord. Specifiek voor jongeren (16+), maar vooral voor het netwerk en omgeving van degene met mentale kwetsbaarheden.

"In samenwerking met de regio en welzijnsorganisaties wordt de mentale gezondheid van de inwoners in kaart gebracht. We verbinden welzijnsorganisaties met elkaar, er wordt gekeken naar de behoefte van de bewoners met betrekking tot mentale gezondheidszorg en we doorbreken het taboe dat er heerst over het bespreken van mentale kwetsbaarheden. Er ontstaat zichtbaarheid van de welzijnsorganisaties en de route naar hulp is zichtbaar en korter. We zoeken samen naar de woorden om gesprekken te openen waar nu nog een taboe op heerst. Laten we het er WEL over hebben!"

Tessa vraagt met dit project aandacht voor mentale kwetsbaarheden in de regio. Door zichzelf bloot te geven, eerlijk en open voor haar publiek, in een theatervoorstelling. Maar ze gaat verder, met onder meer een brievenproject en een expositie. Bij de uitreiking van de stimuleringsprijzen vroeg de jury haar of het project niet te groot was in de opzet. Tijdens de finale zei Tessa in haar presentatie dat ze daar heel goed over nagedacht heeft en dat ze tot de conclusie was gekomen: het kán niet kleiner. En dus is ze aan de slag gegaan om meer mensen en projectpartners om zich heen te verzamelen die haar project kunnen ondersteunen. En meerdere van die projectpartners zijn al bevestigd: de Kroepoekfabriek, het Museum Vlaardingen en het Wennekerpand zijn allemaal aan boord. De laatste vraag die de jury stelde was: is er nog ruimte om mensen die dit project niet in persoon kunnen of durven bezoeken, bijvoorbeeld online te bereiken? Tessa antwoordde dat 113 en Korrelatie daarvoor ook belangrijke projectpartners zijn. En het gaat erom om een netwerk te creëren, dat een vangnet vormt zodat ook de zogenoemde 'stille strijders' ergens een opening kunnen vinden om in het licht te stappen.

Dat heeft indruk gemaakt op de jury. De thematiek van Hee, ben je oke? is urgent en actueel. En de complexiteit van de taak die Tessa zichzelf heeft gesteld ligt in een niemandsland: daar waar zorg en kunst samenkomen. Zoals de jury het formuleerde: dit kan nergens terecht en ze creëert het ecosysteem om dit toch mogelijk te maken. Het is domeinoverstijgend en Tessa krijgt het voor elkaar. Daarom won Tessa Meerman de Waterweg Cultuurprijs 2023.



Lisa Gliedepuppe

PRIKKELREIS

Luisteren we alleen met onze oren of gebruiken we onze hele lichaam? Met deze gedachte als basis wil Lisa Gliedepuppe een onvergetelijke ASMR-beleving creëren speciaal voor kinderen. Een feestje voor de zintuigen dat moeiteloos van de ene locatie naar de andere locatie reist, zodat zoveel mogelijk kinderen kunnen ontdekken wat fijne prikkels zijn. Prikkelreis is een ASMR-beleving die zich richt op de kleine geluiden die aanwezig zijn wanneer we denken dat het stil is. Lisa vindt het interessant om het onhoorbare hoorbaar te maken en samen met het publiek op onderzoek uit te gaan naar wat prettig en ontspannen voelt. Juist in deze tijd, met een overweldigende stroom aan prikkels, is het soms een kunst om te kunnen focussen op de dingen die een fijn en rustig gevoel geven. Door het verkennen en ervaren van ASMR kan die ontspanning op een luchtige en plezierige

manier bereikt worden. Tegelijkertijd biedt het de gelegenheid om kinderen vertrouwd te maken met een diverser beeld van kunst. Er is nog zoveel te ontdekken! Met geluiden kun je bijvoorbeeld een geweldige soundscape maken. Deze generatie kinderen zal grotendeels digitaal actief door het leven gaan. Prikkelreis draagt bij aan bepaalde mediawijsheid, met een focus op bewust gedrag bij het maken en delen van digitale content. Om zoveel mogelijk kinderen te bereiken wil Lisa voor Prikkelreis een multifunctioneel en compact meubel bouwen, met materiaal en apparatuur, dat op de fiets vervoerd kan worden.

Tijdens de finale gaf Lisa een live demonstratie op het podium, ondersteund met zelfgemaakte video's. Lisa speelt in op de trend van 'satisfying videos' die kinderen moeiteloos weten te vinden in de digitale wereld. De jury is vol lof over het project van Lisa. Ze heeft grote stappen gemaakt in haar ontwikkeling als maker en is écht aan de slag gegaan met de vragen van de jury. Er is nu een heel duidelijk beeld gevormd van de uitvoering van het project: praktisch (Prikkelreis verandert in Studio Satisfying. Studio Satisfying is een compacte, mobiele studio die het project door de regio rijdt. Het is een fiets!) maar ook inhoudelijk. De leefwereld van de kinderen is leidend geworden in hoe Lisa haar project positioneert. Dat is een enorme vertaalslag in het aansluiten bij je doelgroep. Lisa durft ook haar eigen zwakte te onderkennen: ze heeft een gebrek aan volgers op haar YouTube-kanaal, maar pakt dat op door het te delegeren. Dat getuigt van eerlijk, creatief en slim makerschap. Tot slot wil de jury haar waardering uitspreken voor een nobel doel van dit project: een digitale safe space creëren is heel belangrijk voor de toekomst van digitale projecten voor kinderen. De vraag die nog open ligt is hoe Lisa het project bij de 31 beoogde projectpartners wil krijgen. Daarvoor gaat ze projectpartners zoeken en ze gaat trainingen geven zodat anderen het project verder kunnen verspreiden.



Kershawn Rijssel

VOICE OF SCHIEDAM

Het project Voice of Schiedam van Kershawn Rijssel en zijn team heeft tot doel jongeren uit Schiedam te laten zien dat hun mening en verhalen waardevol zijn, en hen te inspireren om hun stem te laten horen binnen de gemeenschap. Ze willen jongeren in Schiedam daarmee de kans geven om hun creatieve talenten te ontwikkelen en te versterken door middel van workshops. Door hun eigen muziekstukken te componeren en spoken word optredens te creëren, kunnen jongeren zichzelf op een authentieke manier uitdrukken en de belangrijke thema's en kwesties in hun leven en gemeenschap verkennen. Het team zal experts uitnodigen om gastlessen te geven en als mentoren op te treden voor deze jongeren. Een hoogtepunt van het project zal een openbaar evenement zijn waar jongeren hun creatieve werken zullen presenteren aan familie, vrienden

en de bredere gemeenschap. Dit evenement zal jongeren een kans bieden om zichzelf te laten zien en te laten horen, waardoor ze een gevoel van prestatie en trots krijgen. Voice of Schiedam beoogt niet alleen tijdelijke empowerment, maar ook blijvende impact. Er zal een follow-up plan worden ontwikkeld om de jongeren te ondersteunen bij het voortzetten van hun artistieke reis. Dit project is een uitnodiging aan alle jongeren in Schiedam om hun unieke verhalen te delen en samen een sterker, creatiever en inclusiever Schiedam te creëren.

De jury vindt het krachtig hoe Kershawn het project vanuit persoonlijke urgentie en eigen ervaring heeft opgezet. Zoals jurylid Elten Kiene het samenvatte: "Hij is iemand geworden die hij zelf vroeger nodig had." Tijdens de finale speelde Kershawn een thuiswedstrijd: hij is een geboren Schiedammer. En Schiedam is een stad met verborgen krachten, waar hij er ook ooit één van was. Hij vraagt zich af: wat doe je met verborgen krachten? Hoe 'borg' je die en zorg je dat ze niet verloren gaan? Dat is waar Kershawn's project zich op richt: de jongeren van Schiedam en hun creativiteit in hun kracht zetten, op een duurzame manier. Zodat jongeren kunnen rekenen op een platform waar ze zich kunnen manifesteren en ontwikkelen. De jury heeft veel waardering voor de nieuwe naam van het project: Verborgen Krachten. Volgens de jury inspireert deze naam mensen om te gaan creëren vanuit woorden. Het project staat nog in de steigers en Kershawn zal beginnen met een serie workshops die worden afgesloten met een openbare showcase. Hij heeft daarbij een team aan lokale projectpartners verzameld dat hem gaat helpen met het vinden en opbouwen van zijn Verborgen Krachten. De jury prees de ontwikkeling die Kershawn in de afgelopen weken heeft doorgemaakt. Er is veel helderheid en duidelijkheid in het project gekomen. Maar een vraag die de jury nog had was: hoe wordt dit project duurzaam in de regio? Kershawn antwoordde dat het daarbij in de kern gaat om de band met de jongeren zelf en het opbouwen van het netwerk. En, allerbelangrijkste: gewoon blijven doorgaan!



Sophie Mantel

TREKTOCHT

Volgens Sophie Mantel is onze samenleving ontheemd geraakt. De huidige crisissen, grote aantallen burn-outs en de staat van het klimaat doen ons langzaam beseffen dat het anders moet. Sophie gelooft dat ontmoeting tussen mensen met verschillende levensbeschouwingen hier een antwoord op kan bieden. Niet om elkaar te bekeren of te overtuigen van het eigen gelijk, maar omdat levensbeschouwing gaat over de visie op het leven en het simpelweg inspirerend, boeiend én nodig is elkaars perspectieven te (blijven) ontmoeten. Trektocht is een community-art project waarbij je als bezoeker wordt meegenomen op een theatrale ervaring langs drie Schiedamse 'levensbeschouwelijke schatkamers'. Bijvoorbeeld het Alevitisch Cultureel centrum, de lokale Bahai gemeenschap en de Jehovah's Getuigen. Tijdens een drie uur durende

'mini-pelgrimage' word je ondergedompeld in verhalen, beelden en scènes, gespeeld door Schiedammers met diverse culturen en levensbeschouwingen. Waar een 'gewone' ontmoeting tussen levensbeschouwingen vaak bestaat uit een dialoog en rondleiding, is een Heem Trektochtontmoeting een totaalervaring waarbij je de ander niet alleen met het hoofd maar vooral van hart tot hart ontmoet. Ontmoeting op elkaars levensbeschouwelijke oriëntatie is een shortcut naar dat waar we als individu naar verlangen: zinvolle verbindingen die ons helpen om met het leven om te gaan.

Sophie lichtte tijdens de finale de ontwikkelingen toe die haar project in de afgelopen maanden heeft doorgemaakt. Ze heeft projectpartners gevonden in Westvest90, het Museum Schiedam, verschillende theatermakers en er zijn al een aantal fondsen aangevraagd. Sophie's project gaat over ontmoeting: echte, diepgaande ontmoeting tussen mensen van verschillende geloofsgemeenschappen. Op de planning staat als eerste een collectief onderzoek, waaruit een theatrale ervaring moet voortkomen die de drempels van de gemeenschappen zal verlagen. Sophie verwijst letterlijk naar drempels: de vierkante meter waarop men besluit of je wel of niet naar binnen gaat. Drempels zijn de bouwstenen waarmee Sophie de verhalen van Schiedammers wil verzamelen. Sophie deelde mini-drempelverlagers uit aan de jury, als symbolisch cadeau. De jury is enthousiast over de uitwerking van het project en de juryleden herkennen zich in de opmerking van Sophie, dat het onbekende niet per se het onherkenbare is. De jury vraagt zich af wat de ambitie is voor een mogelijk zelfsturende rol voor het project, omdat de jury die potentie wel ziet. Als na-traject. Sophie antwoordde dat op dit moment nog vooral gezocht wordt naar de juiste mensen voor het project. De jury erkent en onderstreept het belang van elkaar blijven ontmoeten en blijven vinden, juist nu. De jury noemt het krachtig dat Sophie zich daarmee ook durft te wagen aan het huidige politieke klimaat. Het zijn geen gemakkelijke tijden. Sophie's nieuwkomerschap in de regio is haar persoonlijke motivatie, en een belangrijke sleutel in haar zoektocht naar nieuwe ontmoetingen en het openen van deuren. Er moet nog veel gebeuren, maar de jury hoopt van harte dat dit project spoedig de eerste drempels zal overgaan.



Martijntje Cornelia

SWEET SHOCKING PINK BUSTS

Welke vrouw zou jij op een voetstuk willen plaatsen? Als je het Martijntje Cornelia, The Queen of Candy Floss, vraagt zouden alle jonge meiden en vrouwen een buste van zichzelf in suikerspin moeten hebben. Gewoon omdat je het waard bent. Het idee voor Sweet Shocking Pink Busts is ontstaan tijdens een fietstocht in haar geliefde stad Vlaardingen, langs de vele prachtige beelden in de openbare ruimte. Maar wat viel haar op? Er is vrijwel geen beeld van een krachtige Vlaardingse vrouw te bekennen! Sweet Shocking Pink Busts wordt een ode aan krachtige vrouwen uit het heden en het verleden van de regio. De een schrijft een boek over vrouwelijke rolmodellen, de ander geeft ze letterlijk een stem. Martijntje creëert bustes van suikerspin in Shocking Pink. Een vastberaden en sterke kleur van vrouwen, meisjes en jonge dames. Wereldwijd worden meisjes en jonge vrouwen achtergesteld en gediscrimineerd.

Alleen omdat ze meisjes zijn. Met haar project Sweet Shocking Pink Busts geeft ze hen een podium. Omdat ze dit verdienen. En omdat ze mogen zijn wie ze zijn. Op haar manier wil Martijntje vrouwen en jonge meiden motiveren en inspireren om trots te zijn op wie ze zijn. En om het vertrouwen te geven dat ze kunnen bereiken wat ze willen.

Martijntje Cornelia bracht het slotstuk van de finale met de presentatie van haar project Sweet Shocking Pink Busts. Een sculpturaal project waarin Martijntje met suikerspin een reeks sterke en inspirerende vrouwen, uit heden en verleden, in suikerspin heeft gegoten. Ze heeft al twee vrouwen gekozen die zij zal vereeuwigen in de zoetheid, maar de derde zal nog verkozen worden. Martijntje's project gaat over de positie en zichtbaarheid van de vrouw, een gespreksonderwerp dat verder werkt dan de beelden zelf. Daarom gaat zij samenwerken met onderwijsinstellingen die samen met haar project het onderwerp aan de kaak willen stellen in vakoverstijgende lessen. Martijntje vertelde gedetailleerd over hoe de borstbeelden gerealiseerd gaan worden. Van een 3D-reconstructie van Agnetha van Reeuwijk tot een 3D-scan. En dan is er nog het derde beeld: die nog te verbeelden persoon zal worden gekozen in een lokale verkiezing. Daarvoor gaat Martijntje samenwerken met de Stichting Agnetha-penning en Vlaardingse Sterke Vrouwen.

De jury is zeer enthousiast over de professionele presentatie van Martijntje. De vraag van de jury was of zij ook met andere scholen in gesprek is geweest en of dit verder wordt verspreid middels lesprogramma's. Het antwoord was ja! Ook in de andere gemeenten wordt het project opgenomen in de lesprogramma's van de VO's. De jury heeft veel goeds te zeggen over Sweet Shocking Pink Busts en noemt het 'sprankelend'. Het beeld is prachtig en beklijft. Martijntje slaagt erin eenieder te enthousiasmeren met haar sterke presentatie. Het geheel heeft zich ontwikkeld van een 'eigen reis' van de maker naar een overstijgend project dat iedere betrokkene laat nadenken over de positie van de vrouw in de samenleving. Sweet Shocking Pink Busts omvat heden en verleden, maar door de verbinding met het onderwijs is er ook een lijntje naar de toekomst. Het is een multidisciplinair project en reikt van beeldhouwkunst tot community-project tot onderwijs. Dat is bewonderenswaardig en de jury kijkt ernaar uit dit project gerealiseerd te zien.

OVERIGE SHORTLISTKANDIDATEN



Jan Grolleman

DE RIVIER DIE BLIJFT

Jan Grolleman wil een schrijfwedstrijd organiseren, met de Nieuwe Maas als leidende inspiratiebron. De Maas, in deze regio getransformeerd tot Nieuwe Maas, zal voor altijd een visueel onderdeel zijn van dit landschap. Het water zelf gaat voorbij, aangevoerd door de bronnen stroomopwaarts, elke dag opnieuw. Evenals de voorbijkomende schepen, van en naar het achterland. Maar de rivier zelf, die blijft. De permanente aanwezigheid van de rivier is onderwerp van dit project. Een rivier waarmee de inwoners van deze regio zich verhouden. De wedstrijd is een uitnodiging aan die inwoners om een kort verhaal te schrijven. Amateur of professional, iedereen kan meedoen. Als basis dient een ervaring met en/of observatie van de rivier. Niet het begrip 'rivier,' maar *dé*ze rivier: de Nieuwe Maas. Om 'voeding' aan te reiken voor

een verhaal worden er in de verschillende plaatsen inspiratiebijeenkomsten georganiseerd met informatie over een specifiek aspect van de Nieuwe Maas. Een selectie van de geschreven verhalen zal worden gebundeld in een boek. Het boek zal dan te koop zijn in de regio en wordt aangeboden als relatiegeschenk voor bedrijven, organisaties en overheden in de regio.

De jury is vol lof over het doel van dit project. Lezen en schrijven is inderdaad niet voor iedereen een vanzelfsprekende vaardigheid en de jury vindt het een nobel streven om dit middels een kunstproject onder de aandacht te brengen. Maar dit doel is wat de jury betreft ook conflicterend met het beoogde middel: een schrijfwedstrijd. Is het bij een wedstrijd niet zo dat alleen de beste kunnen winnen? Dat de mensen die graag en goed schrijven als eerste worden bereikt? Dat, terwijl de doelgroep juist bestaat uit mensen die niet vanzelfsprekend 'de beste' zijn in schrijven. De jury is van mening dat dit 'probleem' nog te weinig uitgedacht is en zij is daarom op dit moment niet overtuigd dat dit project met de gekozen insteek de doelgroep op een succesvolle manier gaat bereiken.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury: het is belangrijk en waardevol om het lezen en schrijven als vaardigheid onder de aandacht te brengen in deze regio. Het bestuur hoopt dat ook van harte dat u uw eigen motivatie niet laat vallen en doorgaat met de ontwikkeling van dit project! Om dit project te laten slagen adviseert het bestuur om als eerste stap in contact te komen met scholen in de regio. Ga in gesprek en trek lering uit dat contact. Hoe denken deze scholen dat de doelgroep het beste bereikt kan worden? En hoe kunnen ze jou daarbij helpen?



Jelmer Konjo & Tim Mulder

DE KOUDE KERMIS

Jelmer Konjo en Tim Mulder zijn beeldmakers en actief in Rotterdam en omstreken. Voor de Waterweg Cultuurprijs willen zij met hun project op speelse wijze de interactie aangaan met een brede demografische groep in de Waterwegregio. Dit willen ze bereiken door zichzelf naar voren te schuiven als de eerste deelnemende kunstenaars van hun zelfontwikkelde project de Koude Kermis. De Koude Kermis is een initiatief dat aanhaakt op de functie van een kermis: een plotselinge oase van spel en plezier die opduikt in de stadskernen van de regio. Het idee is dat verschillende kunstenaars en beeldmakers één dag deelnemen aan een lopend feestelijk evenement, zoals Koningsdag, met een zelf bedacht én gemaakt spel, als parodie op een bestaand kermis spel. De prijzen die door het

publiek gewonnen kunnen worden bestaan uitsluitend uit kunstwerken van de deelnemende kunstenaars. Met dit project hopen Jelmer en Tim meer Rotterdamse kunstenaars naar de waterwegsteden te bewegen, en onderlinge culturele samenwerking met lokale kunstenaars en instanties te stimuleren.

De jury vindt het een uitdagend plan dat prachtig is vormgegeven. De kermis is een feest, een plek voor fantasie en gekkigheid. Die aspecten grijpen jullie vol enthousiasme aan in jullie projectvoorstel. Maar wat betreft de jury blijft een ander aspect van de kermis onaangeroerd: de kermis is van oudsher een plek van betekenisvolle ontmoeting, een feestelijk gebeuren waar je oude en nieuwe bekenden tegenkomt. Uit het voorstel en de presentatie komt niet naar voren dat er echt verkennend onderzoek is gedaan naar de betekenis van een 'Koude Kermis' voor het publiek in de regio. De jury vindt het mooi om te zien dat grafisch vormgevers de stap willen maken om buiten het scherm in contact te treden met een publiek. Maar in jullie voorstel is die stap nog te veel gericht op de kunstenaars zelf en te weinig op het te bereiken publiek. Het beeld van een mogelijke impact van dit project is daarom helaas nog te beperkt.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. 'Verbinding' is een essentiële waarde voor de Waterweg Cultuurprijs en het bestuur hoopt van harte dat jullie dit aspect verder uitdiepen op regionaal niveau. Het is een knotsgek plan en daar heeft deze regio nog te weinig van. Probeer lokale projectpartners in een vroege fase te betrekken en ga op zoek naar evenementen die vergelijkbaar zijn met een kermis. Denk aan het Zomerterras in Vlaardingen! En ga sowieso in gesprek met de gemeenten, die zijn hier kleinschalig en staan open voor nieuwe ideeën.

DEELNEMERS

Zhanhong Liao

LIEFDE

Tijdens de expositie LIEFDE in Museum Vlaardingen van 2 november 2023 tot 18 februari 2024 wil Zhanhong Liao mensen die normaal niet zomaar naar het museum gaan de mogelijkheid bieden om een workshop Liefde te doen. Een gezellig en inhoudelijk gesprek mag ook. De geplande workshops zijn: Chinese kalligrafie en/of collage met dierbaren.

De jury is vol lof over het doel van dit project. Lezen en schrijven is inderdaad niet voor iedereen een vanzelfsprekende vaardigheid en de jury vindt het een nobel streven om dit middels een kunstproject onder de aandacht te brengen. Maar deze doelgroep is ook zeer moeilijk te bereiken en het wordt uit dit projectvoorstel onvoldoende duidelijk hoe je dat denkt te gaan doen. Ook is het onvoldoende duidelijk wat je in de workshops wil gaan doen. Gezien de specifieke en uitdagende doelgroep raadt de jury je aan om je eerst goed te verdiepen in de doelgroep en een sterk plan te maken om deze mensen te bereiken.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Wellicht kun je je verdiepen in de communicatiestrategieën van het Museum Schiedam en de Welzijnsorganisatie DOCK, die zich ook bezighoudt met laaggeletterdheid. Voor jouw doelgroep in Vlaardingen raadt het bestuur aan om contact te zoeken met welzijnsorganisaties en groepen die zich bezighouden met cultuureducatie, zoals KADE40, die waarschijnlijk al een stap dichterbij jouw publiek staan.

Mirjam Boomert

DE KAART VAN...

Mirjam Boomert wil met haar project herinneringen van bewoners van Maassluis, Vlaardingen en Schiedam zichtbaar maken op een plattegrond van de desbetreffende steden. In Maassluis, Vlaardingen en Schiedam worden bewoners uitgenodigd om hun verhaal te delen tijdens creatieve workshops geleid door een kunstenaar, waarbij het thema herinneringen centraal staat. Met elkaar wordt er gewerkt aan een groot textielwerk dat verband houdt met een bekend element van de stad. De herinneringen van de bezoekers worden verzameld en geplaatst op een bewerkte plattegrond van de desbetreffende gemeente. Als blijvende herinnering wordt deze plattegrond na afloop in het groot afgedrukt en in elke gemeente, binnen of buiten, op een mooie locatie opgehangen.

De jury vindt het een mooi idee, want verhalen vertellen is belangrijk! Het verzamelen van persoonlijke verhalen en herinneringen is een toegankelijk concept. Toch is het plan op dit moment nog te breed in opzet en is er veel onduidelijkheid over de doelgroep. Wie wil je nu echt bereiken en hoe wil je dit gaan doen? Ook heeft de jury veel vragen over de vorm van het project: hoe moet dit er nou echt uit gaan doen? En hoe zorg je dat het project een duurzame impact heeft, die past bij deze specifieke regio?

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur ziet in dit plan goede mogelijkheden voor een samenwerking met welzijnsorganisaties. Zou het niet mooi zijn om verhalen van meer 'verborgen doelgroepen' zichtbaar te maken? Denk aan sociale opvang, bijvoorbeeld van Oekraïense vluchtelingen. Dit project biedt ook mogelijkheden voor het verbinden van verschillende groepen, bijvoorbeeld uit de drie gemeenten. Het bestuur raadt je daarom aan om direct in gesprek te gaan met de gemeenten. Je zou kunnen zoeken naar samenwerkingen met groepen die zich bezighouden met bijvoorbeeld gebiedsontwikkelingen, rond nieuwbouw (verbinden oude en nieuwe bewoners) of juist bij sloop als afscheid. Bedenk welke doelgroep jij echt belangrijk vindt voor jouw project en zoek naar mensen die daarmee in direct contact staan.

Girbe Buist

TAALSAFARI

Girbe Buist wil een taalsafari voor Vlaardingen ontwikkelen. Dit is een wandeling langs monumenten in Vlaardingen aan de hand van Nederlandse en Vlaardinger uitdrukkingen. Het project bestaat uit een artikelenserie in het blad Groot Vlaardingen, een gedrukte wandelroute en een podwalk, die mensen op hun smartphone kunnen uploaden. De wandelroute wordt ook voorzien van historische geuren.

De jury vindt het een goed idee om oude, historische taal en huidige taal te combineren in dit project. Dat maakt het actueel en relevant. Ook de combinatie met een geur-ervaring vindt de jury origineel. De jury twijfelt er niet aan of er belangstelling is voor een stadswandeling met historische insteek, maar vraagt zich af of met de huidige opzet van het project een brede en diverse doelgroep bereikt gaat worden. Hierdoor wordt volgens de jury een belangrijke kans gemist om écht iets vernieuwends te doen met dit project.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om een directe projectpartner te zoeken in de lokale bibliotheken. Deze partijen kunnen jouw project inhoudelijk ondersteunen, maar ook toegang geven tot de beoogde doelgroep. Bovendien heb je met een sterke projectpartner meer kans op een succesvolle financiering van het project, wanneer je bijvoorbeeld subsidies aanvraagt bij de gemeenten.

Albert Kramer

HARINGSTOEL

De haringvisserij is voor Vlaardingen altijd belangrijk geweest. Vlaardingen beschikt over een prachtige visbank. Daar heeft Albert Kramer een stoel bij bedacht. Zijn inzending voor de Waterweg Cultuurprijs betreft een 'haringstoel'. Het wordt een object van minimaal 210 cm en een zithoogte van ongeveer 50 cm. Het object is qua comfort niet echt bedoeld om op te zitten, maar als iemand plaats wil nemen kan dat.

De jury weet hoeveel de haring betekent voor Vlaardingen en vindt het nobel om een kunstwerk in de openbare ruimte te plaatsen: dat is voor iedereen! Tegelijkertijd mist de jury een vernieuwende of verbindende ambitie in dit project. Ook doet het idee erg denken aan de haring die al op de Westhavenkade staat. De jury vindt het moeilijk om zich voor te stellen hoe dit project en zijn maker baat zouden kunnen hebben bij een stimuleringsprijs als de Waterweg Cultuurprijs.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om te onderzoeken of de volgende partijen mogelijk nuttige projectpartners voor het project kunnen zijn: Vlaardingen Partners, IKV (Ondernemersvereniging Vlaardingen), ontwikkelaars Rivierzone Vlaardingen.

Linda Huijbers

LIEFDE VAN TWEE KANTEN

Hoe praten we over de liefde? Welke liefdesverhalen hebben er zich allemaal afgespeeld langs het water? In 2020 is Linda Huijbers het project 'Happily Ever After' begonnen. Een zoektocht naar hoe onze generatie liefde ervaart, zoekt en consumeert in de huidige samenleving. Het project 'Liefde Van Twee Kanten' is een extensie hiervan. Ze wil een klein kapelletje bouwen waar net twee personen in passen, waarin ze samen met iedere deelnemer in gesprek gaat over de liefde. Vanuit deze interacties ontstaat een archief. Een archief van geschriften met nieuwe en realistische woorden, die een ode zijn aan wat liefde is, gebaseerd op moderne relaties die we hebben met anderen, onze omgeving en met onszelf; waarin we beloven los te laten van het bedachte/ gemaakte idee van wat liefde hoort te zijn.

De jury vindt het een mooi idee met een thematiek die past bij de vragen van deze tijd. Culturele reflectie, intieme gesprekken, moderne liefde, symbolische handelingen, archivering van ervaring en interactieve kunstruimte, zijn allemaal waardevolle aspecten van dit project waarin de jury veel potentie ziet! Maar de jury mist één aspect dat van doorslaggevend belang is: de specifieke binding met deze regio. Waarom moet dit project juist hier worden uitgevoerd? Wat wil jij bieden aan deze regio en wat heeft deze regio jou te bieden?

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur denkt dat er voor jouw project de meeste kansen liggen wanneer je aansluiting zoekt bij bestaande evenementen en festivals in de regio. Daar zijn er veel van! Denk aan het Zomerterras in Vlaardingen. De organisaties van deze evenementen zijn toegankelijk en staan veelal open voor nieuwe ideeën. Begin eens bij S'DAM partners!

Ryan Fuljhari

SPACE STATION

Space Station heeft tot doel de sociale cohesie in de regio te bevorderen en een bloeiende jongerengemeenschap te creëren door middel van cultuur en kunst. Het is niet alleen een artistiek initiatief, maar ook een sociaal project dat jongeren de mogelijkheid biedt om zich te verbinden, te creëren en te groeien binnen hun eigen leefomgeving. Door te voorzien in de behoefte aan ontmoetingsplekken en culturele activiteiten in de regio Waterweg Noord, hopen de initiatiefnemers een positieve verandering teweeg te brengen in het leven van jongeren en de gemeenschap als geheel.

Je spreekt van een groot probleem met de beperkte sociale interactie en gemeenschapsvorming onder jongeren in de regio. De jury vindt het een nobel plan om dit probleem te lijf te gaan met een kunst- en cultuurproject. Maar tegelijkertijd vraagt de jury zich af of dit probleem voldoende in kaart is gebracht voor dit projectvoorstel. De behoefte is duidelijk, maar het is een complex probleem en de schaal van verandering die jij ambieert in jouw projectvoorstel gaat voorbij aan de doelstellingen en de reikwijdte van de Waterweg Cultuurprijs.

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om kleinschalig te beginnen. Maak kleine stappen met het aantrekken van projectpartners en het uitproberen van kleinschalige evenementen. Evalueer of je stappen het beoogde effect hebben en ga dan verder met ontwikkelen. Dit project vraagt tijd en zorgvuldigheid, vallen en opstaan. Dat is oké, want als het slaagt zal het effect duurzaam zijn. Het bestuur raadt je aan om contact te zoeken met Noah Radenburg van de Kroepoekfabriek en met Anti Pesto, beide in Vlaardingen. Is er al contact met de Cultuurfabriek in Schiedam? Martin van Wijngaarden heeft veel ervaring en heeft al belangrijke stappen gemaakt op dit gebied. In Maassluis zou je kunnen gaan praten met Welzijn E25, die ook veel voor jongeren doet.

Elles van Velzen

STERKE VROUWEN

Elles wil samen met haar team de sterke vrouwen uit onze geschiedenis als de influencers van nu laten zien, omdat deze vrouwen dat vroeger vaak niet mochten zijn. Het project draait om foto's die met een QR-code op de telefoon tot leven komen. Hierin vertelt de vrouw in kwestie over haar leven, historisch verantwoord en tegelijk op een manier dat het jongeren aanspreekt: in de stijl van de influencers van nu. De levende portretten kunnen op plekken komen te hangen waar mensen met interesse in geschiedenis graag komen zoals musea. Het is de bedoeling dat de levende portretten worden verspreid in het onderwijs, in bibliotheken en op andere laagdrempelige plekken zoals uitgaansgelegenheden waar jongeren komen.

De jury onderschrijft het belang en de urgentie van dit voorstel: het verhaal van de vrouw moet altijd worden verteld! Sterke vrouwen als voorbeeld is een belangrijk onderwerp. Dit onderwerp gaat hand in hand met vraagstukken over identiteit en persoonlijkheid. En juist daar ziet de jury frictie: dergelijke vraagstukken combineren met social media is glad ijs. Zijn influencers niet de vaandeldragers van kapitalistische perfectie? Zijn dat écht de voorbeelden die we de jeugd willen meegeven wanneer we nadenken over sterke vrouwen? Laat duidelijk zijn: de jury ziet hier geen goed of kwaad, slechts een discussie die met grote zorgvuldigheid moet worden gevoerd, en mist hierin een kritische visie. Bovendien mist de jury een strategie voor inclusie en diversiteit in dit project: hoe verbeelden én bereiken jullie sterke vrouwen die voor iedereen een voorbeeld kunnen zijn?

Het bestuur onderschrijft de mening van de jury. Het bestuur raadt je aan om kleinschalig te beginnen. Maak kleine stappen met het aantrekken van projectpartners en probeer je horizon te verbreden. Denk daarbij ook aan welzijnsorganisaties, die toegang hebben tot de meer 'verborgen' doelgroepen; zoals daklozen- of vluchtelingenopvang. Ook daar zijn veel sterke vrouwen te vinden!



Tekst Josje Hattink
Fotografie Robin Butter
Vormgeving Sanne Hoogeveen

Stichting Waterweg Cultuurprijs



www.waterwegcultuurprijs.nl
info@waterwegcultuurprijs.nl



waterweg
cultuurprijs