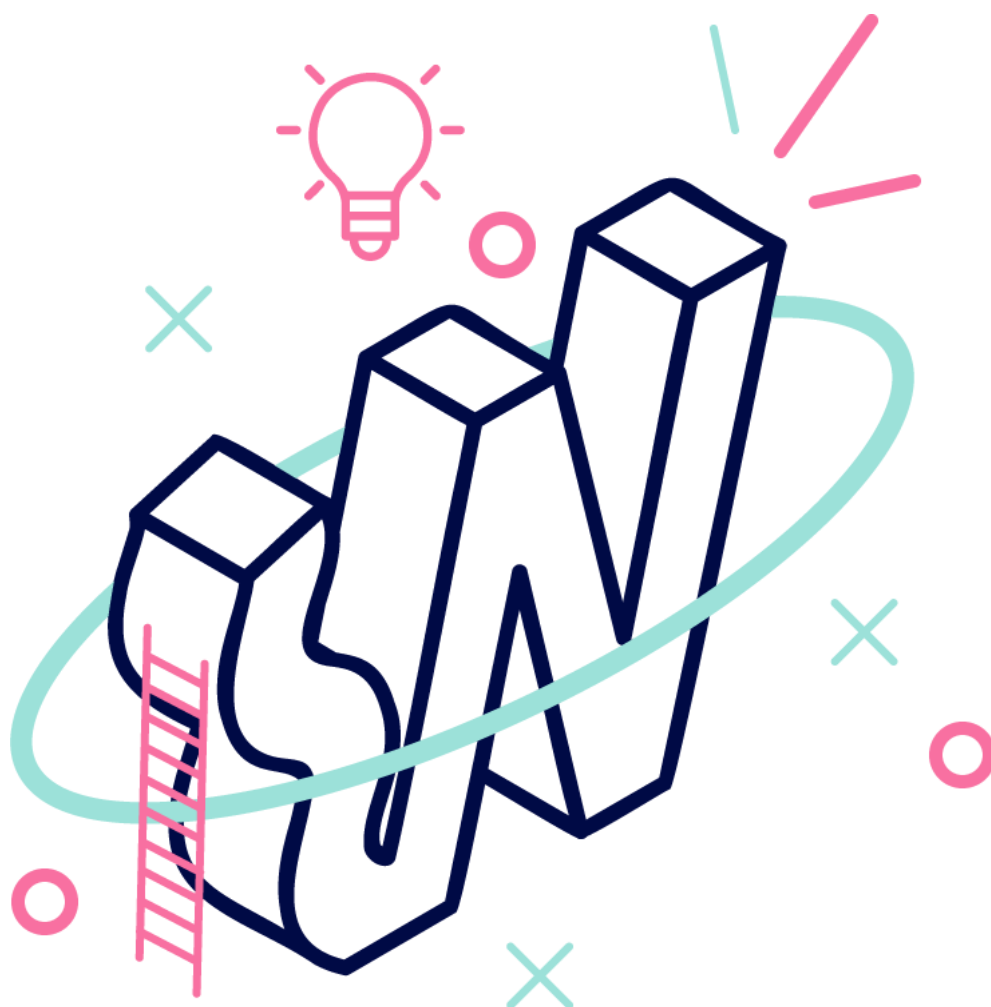




waterweg cultuurprijs

Stichting Waterweg Cultuurprijs

Jaarverslag
2022



Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van de Waterweg Cultuurprijs 2022. 2022 was een zogenoemd 'tussenjaar' voor de Stichting Waterweg Cultuurprijs: een jaar waarin het bestuur reflecteert op de afgelopen editie en voorbereidingen treft voor de volgende editie. De prijs werd voor het laatst uitgereikt in januari 2022 en zal opnieuw uitgereikt worden in 2023. In dit verslag leest u welke activiteiten de Stichting Waterweg Cultuurprijs in 2022 heeft ondernomen.

1. Opvolging winnaar en finalisten Waterweg Cultuurprijs 2021

In januari 2022 werd de Waterweg Cultuurprijs 2021 uitgereikt. Dat was een uitzonderlijke gebeurtenis. De finale van de Waterweg Cultuurprijs stond gepland voor eind november 2021, maar moest vanwege de aangescherpte coronamaatregelen worden uitgesteld. De finale heeft uiteindelijk als livestream plaatsgevonden op 23 januari 2022 vanuit Theater Koningshof Maassluis. De hoofdprijs werd gewonnen door Eugene Biffé. Marlies Ruigrok won de publieksprijs.

In 2022 heeft het bestuur deze winnaars en de overige drie finalisten, Bikkel de Haan, Mahfoud Mokkaïdem en Leander Varekamp, nauwlettend gevolgd in de verdere ontwikkeling van hun projecten. Marlies Ruigrok speelde in de zomer van 2022 een succesvolle eerste reeks shows van haar voorstelling *Zócalo*. Leander Varekamp voltooide in de vroege herfst zijn fototentoonstelling in de openbare ruimte *Zeelieden aan het Scheur* en eind 2022 verscheen er zelfs een prachtig fotoboek van het project. En ook Bikkel de Haan ging flink aan de slag. In de zomer schilderden tientallen kunstenaars hun impressie van het Scheur tijdens de eerste editie van *Schilderen aan het Scheur*. In het najaar was daar de tentoonstelling in Museum Maassluis, waar alle werken gezamenlijk werden tentoongesteld voor publiek.



Marlies Ruigrok speelt haar theatervoorstelling *Zócalo*



Leander Varekamp bij zijn tentoonstelling *Zeelieden aan het Scheur*.



De tentoonstelling van Bikkel de Haan in Museum Maassluis. De opening was druk bezocht!

Van de vijf finalisten hebben er drie hun project al in 2022 uitgevoerd. Helaas hebben Mahfoud Mokkadem en Eugene Biffé, winnaar van de Waterweg Cultuurprijs 2021, hun project tot op heden nog niet kunnen realiseren. Het bestuur blijft hen volgen en ondersteunen waar mogelijk en gewenst. Of Eugene zijn winnende project kan uitvoeren is op dit moment de vraag. Door een aantal tegenslagen en persoonlijke omstandigheden is dit erg onzeker geworden. Het bestuur vindt dit jammer, maar niet teleurstellend. Mislukking hoort nu eenmaal bij het kunstenaarschap en cultureel ondernemerschap. Het bestuur blijft trots en met overtuiging staan achter de keuze van de jury om de prijs uit te reiken aan een cultuurmaker die een grote persoonlijke ontwikkeling heeft doorgemaakt en voor wie de stimulans van de Waterweg Cultuurprijs van grote waarde is geweest.

Het bestuur vindt het belangrijk om finalisten te blijven volgen en ondersteunen, ook na afloop van een editie Waterweg Cultuurprijs. We houden contact en bezoeken we de evenementen van de finalisten. Maar we gaan ook in gesprek over de ervaringen van de finalisten met de Waterweg Cultuurprijs. Deze gesprekken zijn nuttige feedback voor het bestuur en bieden inzichten en tips voor toekomstige deelnemers. Daarom worden deze interviews uitgewerkt en gepubliceerd op onze website: zodat andere cultuurmakers er inspiratie uit kunnen halen en gemotiveerd worden om ook mee te doen aan een nieuwe editie van de Waterweg Cultuurprijs. De interviews met [Bikkel de Haan](#) en [Leander Varekamp](#) staan inmiddels op onze website.

2. Evaluatie WWCP 2021 en voorbereidingen WWCP 2023

In 2022 heeft het bestuur de Waterweg Cultuurprijs uitgebreid geëvalueerd. De bevindingen zijn opgenomen in het Jaarverslag 2021 en inmiddels aangeboden aan de projectpartners, de drie gemeenten en het Fonds Schiedam Vlaardingen.

In het kort: de Waterweg Cultuurprijs 2021 was in meerdere opzichten een bijzondere editie. Ten eerste had de wedstrijd een vernieuwde opzet: met vijf stimuleringsprijzen (ad €2.000), één hoofdprijs (ad €5.000 en een kunstwerk van Dike Hof) en een publieksprijs (ad €2.000). Hierdoor ontvingen meer kandidaten dan voorheen een geldprijs en konden er meer projecten in ontwikkeling worden ondersteund. Ook werd er flink ingezet op ondersteuning van potentiële deelnemers: er waren inspirerende filmpjes (WWCP Idee TV) en workshops (de Ideeënfabriek). Er was een pitchtraining ter voorbereiding van de eerste prijsuitreiking en het coachingstraject voor winnaars van de stimuleringsprijzen werd uitgebreid en geïntensiveerd (ruim 10 uur per winnaar). Dit alles had succes: 28 cultuurmakers stuurden een projectvoorstel en vijf van hen wonnen een stimuleringsprijs waarmee ze hun idee konden doorontwikkelen. Drie van deze projecten zijn inmiddels uitgevoerd.

Er waren ook uitdagingen: de pandemie gooide verschillende keren roet in het eten, waardoor persoonlijke ontmoetingen vaak onmogelijk waren, workshops slecht werden bezocht en de finale op het laatste moment moest worden verplaatst. Maar ondanks alles, of misschien wel dankzij (de noodzaak om vindingrijk te zijn!), beschouwt het bestuur de Waterweg Cultuurprijs 2021 als een zeer succesvolle editie.

Met dit succes in het achterhoofd zijn wij in 2022 aan de slag gegaan met de voorbereidingen van een nieuwe editie: de Waterweg Cultuurprijs 2023. Veel van de veranderingen die zijn doorgevoerd in de editie van 2021 worden doorgezet in de editie van 2023. De nieuwe opzet van de prijs, het uitgebreide coachingstraject en de pitchtraining, maar ook het verkorte tijdsplan. De deadline voor het inzenden van een projectvoorstel voor de Waterweg Cultuurprijs staat op 1 oktober 2023. De finale zal plaatsvinden in december 2023. Het bestuur heeft in de afgelopen editie ervaren dat dit goed werkt: een kort en intensief verloop van het traject levert hogere inspanning van de deelnemers en meer aandacht van het publiek uit de regio. Dat betekent dat er nog veel tijd is tot de officiële start van de wedstrijd, maar er is ook veel te doen! De Waterweg Cultuurprijs is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een instituut dat veel méér is dan alleen een geldprijs. De Waterweg Cultuurprijs stimuleert!

Dit betekent dat er ook in 2022 al voorbereidingen zijn getroffen voor de Waterweg Cultuurprijs 2023. Het bestuur is meermaals bijeengekomen om te werken aan het projectplan voor de Waterweg Cultuurprijs 2023. De planning staat al vrij gedetailleerd op poten en er zijn plannen gemaakt voor mogelijke locaties, projectpartners en zij-projecten. Ook heeft het bestuur veel tijd besteed aan de ontwikkeling van het eigen netwerk. Ons netwerk van regionale cultuurmakers en organisaties is ónmisbaar in de organisatie van een editie Waterweg Cultuurprijs. In de eerste plaats omdat dit netwerk helpt bij het informeren en stimuleren van potentiële deelnemers om deel te nemen aan de Waterweg Cultuurprijs. In de vorige editie werkte het bestuur met een netwerk van zogenaamde 'ambassadeurs': sleutelfiguren uit het regionale culturele veld die mensen uit hun eigen netwerk aanspoorden om een projectvoorstel in te zenden. Nu is gebleken dat de titel 'ambassadeur' voor onduidelijkheid zorgt. Is het een functie? Een eretitel? En wat zijn nu eigenlijk de verwachtingen bij het ambassadeurschap? Vaak werd het ingewikkelder begrepen dan het bedoeld was. Het bestuur doelt simpelweg op mensen die andere mensen aansporen en ondersteunen in de aanloop naar deelname aan de Waterweg Cultuurprijs. Om de onduidelijkheid weg te nemen is nu gekozen voor een nieuwe naam: Stroomversneller.

Stroomversnellers zijn mensen en organisaties die (potentiële) deelnemers en hun kabbelende ideeën in beweging brengen; zij helpen hen doorstromen naar de Waterweg Cultuurprijs. Iedereen kan Stroomversneller worden en zijn: het gaat erom dat je met je eigen kennis, ervaring en achtergrond helpt om anderen vooruit te helpen. Dat kan op je eigen manier, passend bij jouw talent en kennisgebied. We zullen mensen van allerlei pluimage uit de regio vragen om Stroomversneller te worden: kopstukken en sleutelfiguren uit het culturele veld, bestuurders en ondernemers, docenten en ervaringsdeskundigen, etc.

3. Projectplan Waterweg Cultuurprijs 2023

Alle plannen en ambities die het bestuur in 2022 heeft ontwikkeld voor de volgende editie, zijn vastgelegd het Projectplan Waterweg Cultuurprijs 2023. Dit projectplan is (samen met de subsidieaanvragen) inmiddels ingediend bij de drie gemeenten.

Het projectplan voor de Waterweg Cultuurprijs blijft in ontwikkeling gedurende de editie. Het bestuur streeft ernaar om de projectpartners, de gemeenten en het Fonds, altijd zo snel

mogelijk op de hoogte te brengen wanneer er veranderingen of aanpassingen nodig zijn, of wanneer er nieuwe ontwikkelingen zijn!

4. Organisatie

De Stichting Waterwegcultuurprijs heeft een coördinator in dienst en bestaat daarnaast uit een (vrijwillig) bestuur. Het bestuur wil een zo goed mogelijke representatie zijn van de regio Waterweg Noord. Van groot belang vindt het bestuur dat alle drie de steden (Vlaardingen, Schiedam en Maassluis) goed vertegenwoordigd zijn het bestuur. Daarnaast onderschrijft het bestuur het belang van inclusie: door een diverse achtergrond van bestuursleden hoopt zij een representatie te zijn van de omgeving waarin zij opereert. Bij het werven van nieuwe bestuursleden wordt daarom gelet op een goede verhouding in het bestuur ten aanzien van culturele of etnische achtergrond, gender, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond.

Rooster van aftreden bestuursleden

Naam	Functie	Datum aantreden	Datum functie	Einde termijn	Termijn
Pia van Oord	Voorzitter	01-12-2015	01-01-2020	01-12-2023	2e
Margreet Heuvelman	Penningmeester	01-10-2019	01-10-2019	01-10-2023	1e
Robbert Roskam	Secretaris	01-07-2018	01-01-2020	01-07-2026	2e
Menno Rosier	Algemeen lid	01-10-2019	01-10-2019	01-10-2023	1e
Edwin Spek	Algemeen lid	01-05-2021	01-05-2021	01-05-2025	1e
Tessa Kleizen	Algemeen lid	01-05-2021	01-05-2021	01-05-2025	1e

Lijst van nevenfuncties

Naam	Functie	Nevenfunctie
Pia van Oord	Voorzitter	- zelfstandig adviseur - visitator woningcorporaties bij Ecorys, Rotterdam - voorzitter stichting Midden-Delfland is Mensenwerk, Schipluiden - hoofdredacteur Midden-Delfkrant, magazine van de Midden-Delfland Vereniging, Schipluiden - voorzitter RVC Coöperatieve Woningbouwvereniging Daal en Berg, Den Haag
Margreet Heuvelman	Penningmeester	Controller / Programmamanager – Gemeente Rotterdam
Robbert Roskam	Secretaris	- PO Leerkracht - Stichting Wijzer - Beeldend Kunstenaar
Menno Rosier	Algemeen lid	Wijknetwerker Hoek van Holland - Gemeente Rotterdam
Edwin Spek	Algemeen lid	- Programmaleider Vrijetijdsaanbod, Amstelveen - Festivaldirecteur Suikerzoet Filmfestival - bestuurslid stichting 't Huis te Poort - bestuurslid stichting Kunstalliantie
Tessa Kleizen	Algemeen lid	- Conceptontwikkelaar / Projectleider The Art Foundation

		- Tentoonstellingmaker / PR & Communicatie Gallery RitsArt - Consultant IT / Business Process Analysis
--	--	--

Governance Waterweg Cultuurprijs

De culturele sector heeft drie codes ontwikkeld: de Code Diversiteit, de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur. De Stichting Waterweg Cultuurprijs onderschrijft deze codes. In deze paragraaf leggen wij uit hoe de Stichting Waterweg Cultuurprijs de codes vertaalt in haar beleid.

Code Culturele Diversiteit

De Stichting Waterweg Cultuurprijs onderschrijft het belang voor een inclusieve culturele sector. De Waterweg Cultuurprijs is er voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. Deze doelgroep omvat grofweg iedereen die actief is in de culturele sector: van jong tot oud, van amateur tot professional, van individu tot organisatie.

Om de toegankelijkheid van de prijs te garanderen besteedt de stichting extra aandacht aan:

- Bereikbaarheid van de prijs; met de locaties van onze activiteiten willen wij een zo breed mogelijk publiek en deelnemers bereiken (geen hoge drempels, deelnemers mogen bijvoorbeeld op individuele basis een aanvraag doen)
- Informatieve toegankelijkheid: het nieuwe communicatieplan van de stichting is er juist op gericht om de boodschap aantrekkelijk te maken voor de doelgroep en deze op een wijze te verspreiden die hun aanspreekt.
- Digitale toegankelijkheid: de stichting Waterweg cultuurprijs is op diverse media zoals instagram, facebook, linkedin actief.
- Financiële toegankelijkheid: de activiteiten en presentaties zijn gratis te bezoeken. Deelname aan de prijs is gratis.

Fair Practice Code

De Stichting Waterwegcultuurprijs staat voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaar omgaan. De stichting werkt hierbij met de volgende principes:

- Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding (honorariumrichtlijnen worden zoveel mogelijk aangehouden). Betaling geschiedt redelijk, eerlijk en tijdig.
- Gegevens over bedrijfsvoering worden gedeeld. Het jaarverslag en andere relevantie informatie wordt gepubliceerd op de website.
- Om te leren en te ontwikkelen is evaluatie een vast onderdeel van de cyclus van de prijs.
- De stichting gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht.

Governance Code Cultuur

Het bestuur fungeert volgens de principes en draagt deze ten alle tijden uit:

- De bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met (potentieel) tegenstrijdige belangen. De nevenfuncties van de bestuursleden worden gepubliceerd. Daarnaast wordt er gewerkt met een bestuursmatrix en een rooster van aftreden.
- Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. Binnen het bestuur zijn vier rollen te onderscheiden: voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen lid.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Voor de dagelijkse uitvoering van activiteiten heeft zij ondersteuning van een freelance medewerker.
- Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie, die publieke middelen zijn. Het bestuur publiceert jaarlijks een jaarverslag.

5. Resultatenrekening 2022

Omdat 2022 een tussenjaar is, doet de Stichting Waterweg Cultuurprijs weinig uitgaven. De begroting voor een editie strekt zich altijd over twee jaar.

Toelichting resultatenrekening:

1. Balans

Vorig jaar is de balans opgesteld op 15-03-2022 (i.p.v. op 31-12-2021) om een goed beeld te geven van de financiële stand van de stichting na afloop van de editie 2020-2021 (de prijsuitreiking vond plaats in januari 2022). Een aantal kosten werden nog verwacht voor editie 2020-2021. Deze kosten zijn inmiddels betaald. Uitzondering is het prijzengeld van de hoofdprijs (€ 5.000). Deze is nog niet uitgekeerd omdat de activiteit nog niet heeft plaatsgevonden.

De bestemmingsreserve wordt ingezet voor het aanschaffen van een nieuwe editie van het beeld van Dike Hof, die wordt uitgereikt bij de hoofdprijs. De Stichting Waterweg Cultuurprijs heeft een overeenkomst met Dike Hof voor de levering van 5 beelden. Hiervan zijn inmiddels 3 beelden betaald en 2 beelden afgeleverd en uitgereikt.

Balans per 31 december 2022

Activa	31 dec 2022	15 mrt 2022	Passiva	31 dec 2022	15 mrt 2022
		€		€	
			<i>kapitaal stichting</i>	21.031	5.841
			<i>bestemmingsreserve</i>		
<i>vlottende middelen</i>			Gift B. van Meggelen	2.500	2.500
nog te ontvangen subsidie Fonds SV	0	7.500			
			<i>nog te betalen kosten</i>		
<i>liquide middelen</i>			organisatiekosten	1.331	700
Triodosbank	29.862	9.041	restant prijzengeld	5.000	5.000
			Beeld hoofdprijs	0	2.500
totaal activa	29.862	16.541	totaal passiva	29.862	16.541

2. Resultatenrekening

De resultatenrekening 2022 geeft de stand weer van de baten en lasten in 2022. Het resultaat wordt met name bepaald door een groot aantal baten en lasten van de vorige editie (2020-2021). Voor de editie 2022-2023 zijn nog weinig kosten gemaakt. Dit is omdat het een tussenjaar betreft, waarin nog weinig activiteiten worden georganiseerd rondom de prijs.

De afwijking op de begroting die reeds bekend is, is de subsidie van de gemeente Maassluis. Voor 2022 was er € 4.000 begroot en aangevraagd, maar € 3.043 ontvangen. Wij hebben de

gemeenten verzocht om een hogere subsidie voor de editie van 2022-2023. De Stichting Waterweg Cultuurprijs ontvangt al jaren hetzelfde subsidiebedrag van de gemeenten en het Fonds Schiedam Vlaardingen, zonder indexatie. Met een sterk gestegen inflatie en een niet aflatende ambitie om de Waterweg Cultuurprijs te blijven ontwikkelen en verbeteren, zijn wij nu genoodzaakt om onze begroting aan te passen. Daarom hebben wij voor deze editie bij alle gemeenten een hogere subsidie aangevraagd: €7.000 (i.p.v. €6.000) bij de gemeenten Schiedam en Vlaardingen en € 4.000 (i.p.v. € 3.000) bij de gemeente Maassluis. Helaas heeft Maassluis in 2022 besloten de subsidie niet te verhogen, maar alleen te indexeren met €43 euro. Inmiddels is bekend dat in 2023 de subsidie door Maassluis wel wordt verhoogd.

Resultatenrekening 2022		
Baten		
	€	€
<i>Subsidies</i>		
Gemeente Schiedam	7.000	
Gemeente Maassluis	3.043	
Gemeente Vlaardingen	7.000	
<i>Baten vorige editie</i>	10.000	
totale baten		27.043
Lasten		
Algemene organisatiekosten	1.412	
Marketing en publiciteit	768	
Bureau- en reiskosten	138	
Onvoorzien	34	
<i>Kosten vorige editie</i>	19.144	
totaal lasten		21.496
totaal resultaat		5.547

Begroting en resultaat editie 2022-2023

	Begroot	Geraliseerd	Nog te ontvange n/	Resultaat	Vershil begroting/ resultaat
Baten					
Regulier					
Gemeente Schiedam 2022	7.000	7.000		7.000	0
Gemeente Maassluis 2022	4.000	3.043		3.043	957
Gemeente Vlaardingen 2022	7.000	7.000		7.000	0
Gemeente Schiedam 2023	7.000			0	7.000
Gemeente Maassluis 2023	4.000			0	4.000
Gemeente Vlaardingen 2023	7.000			0	7.000
Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.	25.000			0	25.000
Totaal	61.000	17.043	0	17.043	-43.957
Lasten					
Workshops					
Algemene organisatiekosten	1.500			0	1.500
Vormgeving PR & Communicatie	1.000			0	1.000
Kosten evenementen	1.000			0	1.000
Pitchtraining					
Algemene organisatiekosten	1.000			0	1.000
Kosten evenement	500			166	334
Kosten trainer	700			200	500
Uitreiking stimuleringsprijzen					
Algemene organisatiekosten	4.500			0	4.500
Vormgeving PR & Communicatie	1.000			0	1.000
Kosten evenement	3.500			0	3.500
Vacatievergoeding juryleden	1.250			0	1.250
Kosten juryoverleg	250			0	250
Finaleavond					
Algemene organisatiekosten	4.500			0	4.500
Vormgeving PR & Communicatie	1.000			0	1.000
Kosten evenement	3.600			0	3.600
Vacatievergoeding juryleden	1.250			0	1.250
Kosten juryoverleg	500			0	500
Prijzen					
Hoofdprijs	5.000			0	5.000
Aanmoedigingsprijs	2.000			0	2.000
Stimuleringsprijzen (5x)	10.000			0	10.000
Vergoeding coaches (5x)	3.000			0	3.000
Algemeen					
Algemene organisatiekosten	6.000	81	1.331	1.412	4.588
Marketing en publiciteit	4.000	768		768	3.232
Fotografie	500			0	500
Bureau- en reiskosten	850	138		138	712
Promotie en publiciteit	1.500			0	1.500
Onvoorzien	500	34		34	466
Administratie- en accountant kosten	600			0	600
Totaal	61.000	1.021	1.331	2.352	58.648