



waterweg
cultuurprijs

JAARVERSLAG

Waterweg Cultuurprijs
2021



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Terugblik – Opzet editie 2021	5
<i>Nieuwe opzet Waterweg Cultuurprijs</i>	5
<i>Nieuwe website en huisstijl (marketing en communicatie)</i>	6
<i>Nieuwe doelgroep: jonge makers en individuen</i>	7
<i>Samenwerking met partners in de regio</i>	7
<i>Ambassadeurs</i>	8
<i>Ideeënfabriek</i>	9
<i>WWCP Idee TV</i>	10
<i>Jury</i>	11
Terugblik – Uitvoering editie 2021	13
<i>Inzendingen</i>	13
<i>Selectie shortlist</i>	13
<i>Pitchtraining</i>	14
<i>Eerste prijsuitreiking – Glasfabriek Schiedam</i>	14
<i>Coaching traject</i>	15
<i>De finale die niet doorging</i>	17
<i>Finale WWCP 2021</i>	18
<i>WWCP in de media</i>	20
Financieel Jaarverslag – Waterweg Cultuurprijs 2021	22
<i>Balans per 15 maart 2022</i>	23
<i>Resultatenrekening Editie 2020-2021 (reguliere editie en WWCP Idee TV)</i>	23
<i>Overzicht inkomsten en uitgaven Editie 2020-2021</i>	24
<i>Begroting en resultaat WWCP Idee TV</i>	27
Organisatie Stichting Waterweg Cultuurprijs	28
<i>Bestuur</i>	28
<i>Paragraaf Governance</i>	28
<i>Taakverdeling bestuur en projectleider</i>	30
<i>Vormgever</i>	30
Documentatie editie WWCP 2021	31
<i>Opnames WWCP Idee TV</i>	31
<i>Pitchtraining shortlistkandidaten</i>	32
<i>Eerste prijsuitreiking in de Glasfabriek Schiedam</i>	33
<i>Finale in Theater Koningshof</i>	35

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van de Waterweg Cultuurprijs 2021. De Waterweg Cultuurprijs wil een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs kijkt terug op een zeer geslaagde editie. Er zijn in 2020 en 2021 veel veranderingen doorgevoerd in de opzet en het traject van de prijs en dat heeft zijn vruchten afgeworpen.

Er werden in deze editie maar liefst 28 projectvoorstellen ingediend. Een ruime verdubbeling van het aantal inzendingen in de vorige editie en wat het bestuur betreft een prima resultaat. De inzendingen waren zeer divers (veel verschillende disciplines, achtergronden en leeftijden van de inzenders en elke gemeente goed vertegenwoordigd in de aantallen) en het waren voornamelijk individuen en jonge/nieuwe makers die zich aanmeldden. Dat ziet het bestuur als positief, aangezien de Waterweg Cultuurprijs het stimuleren van nieuwe ideeën voor culturele producties in de regio als hoofddoel heeft!

Waar voorheen drie projecten werden genomineerd voor één grote hoofdprijs, is in deze editie gekozen voor een geheel andere opzet: een selectie van tien shortlistkandidaten maakte kans op één van de vijf stimuleringsprijzen. Vier prijzen werden toegekend door de jury, één prijs door het publiek. De vijf winnaars kregen elk €2.000 en een coaching traject en maakten in de finale kans op de hoofdprijs van €5.000 en de publieksprijs van €2.000.

Het bestuur denkt dat deze nieuwe opzet succesvol is geweest: een bredere verdeling van het prijzengeld heeft gezorgd voor een lagere drempel tot deelname (juist voor nieuwe makers of kleinschalige, experimentele projecten), de publieksprijzen hebben de betrokkenheid van het publiek en de regionale aandacht voor de WWCP enorm vergroot, en het uitgebreide coaching traject heeft ervoor gezorgd dat alle vijf de finalisten hun projectvoorstel hebben kunnen laten uitgroeien tot een uitvoerbaar projectplan.

Er is deze editie ook flink ingezet op het bereik van mensen via sociale media en de website. Vormgever Sanne Hoozeveld maakte een nieuwe website en huisstijl en breidde het bereik op de sociale media enorm uit. Met dank aan de gemeente Schiedam is een serie video's opgenomen, onder de titel WWCP Idee TV, waarin ervaren makers tips en inspiratie geven aan mensen die overwegen zich aan te melden.

Natuurlijk waren er ook uitdagingen. Door de coronamaatregelen moesten de activiteiten en evenementen meerdere keren verplaatst worden en was er minder persoonlijk contact mogelijk dan we graag hadden gewild. Zo kon de finale van 28 november helaas niet doorgaan met publiek en moest deze worden verplaatst. Uiteindelijk werd dat een finale in de vorm van een live stream, uitgezonden op 23 januari vanuit Theater Koningshof in Maassluis. Dat was een geheel nieuwe ervaring voor de Waterweg Cultuurprijs, maar resulteerde gelukkig in een geslaagde afsluiting van een bijzondere editie.

De Waterweg Cultuurprijs is en blijft een wedstrijd, maar in deze editie viel er voor alle deelnemers iets te winnen: persoonlijk advies en betrokkenheid, een uitbreiding van het netwerk, nieuwe kennis en kansen, en een rijke ervaring. Het bestuur heeft gezien dat er enorm veel goede, bijzondere, spannende en vernieuwende ideeën voor kunst en cultuur leven in de regio. Er is veel jong en nieuw talent aanwezig dat het verdient om gezien én ondersteund te worden. Daar heeft de Stichting Waterweg Cultuurprijs zich in deze editie voor ingezet en dat zullen we in de toekomst blijven doen.

In dit jaarverslag leest u een gedetailleerde omschrijving van alle activiteiten rondom de Waterweg Cultuurprijs 2021. Het bestuur doet uitgebreid verslag van alle voorbereidingen, de samenwerkingen, de losse projecten, de geijkte evenementen, de jurering en alle overige zaken die van belang waren bij de totstandkoming van deze editie. In het jaarverslag vindt u ook het juryrapport, de documentatie en een financieel jaarrapport. Het is een omvattend document van de Waterweg Cultuurprijs 2021.

Wij wensen u veel leesplezier!

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs,

Pia van Oord (voorzitter), Margreet Heuvelman (penningmeester), Robbert Roskam (secretaris), Edwin Spek (algemeen bestuurslid, Schiedam), Tessa Kleizen (algemeen bestuurslid, Maassluis) en Menno Rosier (algemeen bestuurslid, Vlaardingen)

Terugblik – Opzet editie 2021

Nieuwe opzet Waterweg Cultuurprijs

Uit de evaluatie van de vorige editie concludeerde het bestuur dat de Waterweg Cultuurprijs nog niet voldoende toegankelijk was voor de doelgroep van jonge makers en individuen. Deze doelgroep werd tot dan toe niet effectief bereikt en het bestuur wil deze groep cultuurmakers extra aandacht, ondersteuning en zichtbaarheid bieden in de editie van 2021. Daarom zijn er belangrijke veranderingen doorgevoerd in de opzet van de prijs, het traject van deelname en de criteria voor een winnend project. Deze veranderingen hebben ook direct effect op de organisatie, planning, communicatie en de publieke bijeenkomsten rondom deze editie.

De kernpunten in de nieuwe opzet zijn:

- een uitbreiding van 1 naar 5 stimuleringsprijzen, met behoud van een hoofdprijs
- kernfunctie voor regionale ambassadeurs in het bereiken en stimuleren van de doelgroep
- een verkorting en vereenvoudiging van het deelnametraject
- een nieuwe media- en promotiestrategie via een nieuwe website en sociale media
- introductie van publieksprijzen: gekozen en toegekend door het publiek
- een intensivering en verdubbeling van het coaching traject

In 2021 werd de Waterweg Cultuurprijs voor de vijfde keer uitgereikt als stimuleringsprijs. Voorheen werden drie projectvoorstellen genomineerd, welke werden gestimuleerd in hun verdere ontwikkeling door middel van een nominatiebudget en kort coaching traject. Deze drie genomineerden maakten kans op de hoofdprijs van 15.000 euro en een sculptuur van Dike Hof.

In de editie van 2021 werden vijf stimuleringsprijzen uitgereikt aan projectvoorstellen van hoge kwaliteit, originaliteit en potentie. Deze winnende projectvoorstellen verdienen het om ondersteund te worden in hun verdere ontwikkeling, met als doelstelling de daadwerkelijke uitvoering.

- o Elke stimuleringsprijs omvat 2.000 euro prijzengeld en een uitgebreid coaching traject door een eigen, speciaal geselecteerde coach, passend bij het winnende projectvoorstel
- o Vier stimuleringsprijzen zijn toegekend door de onafhankelijke vakjury
- o Eén stimuleringsprijs is toegekend door het publiek.

Er werd in 2021 één hoofdprijs, de Waterweg Cultuurprijs 2021, en één publieksprijs uitgereikt.

- o De hoofdprijs is toegekend door de onafhankelijke vakjury, aan een winnaar van de stimuleringsprijs wiens projectvoorstel zich het meest overtuigend heeft doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan. In deze editie was dat aan Eugène Biffé, voor zijn project *Schiedam Inside Out*.
- o De hoofdprijs omvat 5.000 euro prijzengeld (strikt bedoeld ter besteding aan de uitvoering van het winnende projectplan) en een sculptuur van Dike Hof.
- o De publieksprijs omvat 2.000 euro en is toegekend door het publiek. Marlies Ruigrok won de publieksprijs voor haar project *Zócalo in Waterweg Noord*.

Het bestuur heeft er bewust voor gekozen om het prijzengeld aan te passen. Het bedrag voor de hoofdprijs werd verlaagd om zo de mogelijkheid te bieden voor een publieksprijs, om meer stimuleringsprijzen uit te kunnen delen en hierbij ook meer coaching-uren te bieden. Hierdoor worden meer projecten in staat gesteld om, ondanks dat zij de hoofdprijs niet winnen, toch hun project uit te kunnen voeren. Alle bedragen zijn strikt bedoeld ter besteding aan het voorgestelde project. Hier wordt nadrukkelijk op toegezien door het bestuur.

Nieuwe website en huisstijl (marketing en communicatie)

Het bestuur richtte zich in deze editie tot jonge makers en individuen. Voor deze doelgroep is een goede strategie voor onlinecommunicatie heel belangrijk. De website van de Stichting Waterweg Cultuurprijs was al jaren aan vernieuwing toe, net als de vormgeving van uitingen op sociale media. In samenwerking met de Vlaardingse grafisch vormgever Sanne Hoogeveen is een prachtige nieuwe website gerealiseerd, waarop geïnteresseerden snel en eenvoudig informatie over de Waterweg Cultuurprijs kunnen vinden. Ook zijn de teksten op de website aangepast aan de doelgroep en is er een eenvoudig deelnameformulier gekomen waarmee kandidaten zich konden opgeven. De informatie op de website is helder en altijd up to date. Er worden vaak nieuwsberichten gepubliceerd en op de homepage worden de meest actuele onderwerpen aangeduid met verwijsknop.

Ook de uitingen op sociale media zijn door Sanne Hoogeveen in een nieuw jasje gestoken. De Waterweg Cultuurprijs heeft nu een frisse, duidelijke en efficiënte stijl en een herkenbaar logo. Het bestuur heeft veel goede reacties ontvangen op de nieuwe vormgeving van de Waterweg Cultuurprijs en is ervan overtuigd dat dit heeft bijgedragen aan het succes van de editie.

Het doel van de nieuwe website en vormgeving was om een breed publiek te informeren over de prijs, deelname en de publieksevenementen. Daarbij is ook veel aandacht besteed aan een goede strategie voor sociale media, om het bereik effectief te vergroten. Het bestuur denkt dat dat is gelukt. Vooral de hoge activiteit op Instagram, Twitter en LinkedIn, en het frequent versturen van nieuwsbrieven blijken effectief.

Tot slot is er flink ingezet op het netwerk. De Waterweg Cultuurprijs is ondersteund door een groot netwerk van ambassadeurs (daarover later meer) en betrokkenen die de prijs onder de aandacht hebben gebracht in hun eigen netwerk. In de praktijk blijkt dit het meest effectief: mond-tot-mondreclame en aanmoediging vanuit de directe omgeving heeft veel mensen overgehaald om de stap te zetten en mee te doen aan de Waterweg Cultuurprijs. Daarbij heeft de aandacht van de media ook geholpen. De Waterweg Cultuurprijs is deze editie meerdere malen verschenen in de media: op online nieuwsplatforms, in kranten, op de radio en zelfs op TV. De WWCP werd op de voet gevolgd en was niet te missen.

Hieronder ziet u een overzicht van het sociale media bereik van de WWCP:

	Begin 2018	Begin 2020	Begin 2022
Facebook	185 vind-ik-leuks	231 vind-ik-leuks	302 vind-ik-leuks
Twitter	104 volgers	131 volgers	138 volgers
LinkedIn	744 connecties	793 connecties	937 connecties*
Instagram	n.v.t.	142 volgers	414 volgers
Youtube	n.v.t.	n.v.t.	28 abonnees
Website	n.v.t.	n.v.t.	3.120 unieke bezoekers

* persoon en bedrijf

Nieuwe doelgroep: jonge makers en individuen

De Waterweg Cultuurprijs is er voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. Deze doelgroep omvat grofweg iedereen die actief is in de culturele sector: van jong tot oud, van amateur tot professional, van individu tot organisatie. In deze editie van de Waterweg Cultuurprijs heeft het bestuur zich in het bijzonder gericht op jonge makers en individuen die zich bezighouden met cultuur, middels alle mogelijk denkbare artistieke producties en culturele praktijken. Het begrip 'jonge maker' moet hier op twee manieren worden uitgelegd: makers in de leeftijdsgroep van jongeren (grofweg 16-27 jaar) en alle mensen die in een jonge (vroeg) fase van hun cultuurmakerschap zitten. Dat is nog altijd een wijdverspreide en omvattende doelgroep, maar het bestuur is van mening dat het belangrijk en zinvol is om jonge makers en individuen in de regio extra te stimuleren bij het opzetten van culturele projecten. Deze doelgroepen komen doorgaans niet in aanmerking voor subsidies en stipendia, omdat zij veelal geen gevestigde organisatie of stichting zijn. Voor de Waterweg Cultuurprijs is dit geen vereiste. Daarnaast weet deze doelgroep de wegen naar fondsen en subsidieverstrekkers niet altijd goed te vinden.

Deze strategie heeft resultaat gehad. 28 cultuurmakers hebben een projectvoorstel ingediend. De inzendingen waren zeer divers: veel verschillende disciplines, achtergronden en leeftijden van de inzenders en elke gemeente goed vertegenwoordigd in de aantallen. Het is niet zo dat louter jonge en nieuwe makers zich hebben aangemeld voor de Waterweg Cultuurprijs 2021. Ook gevestigde kunstenaars en artiesten wisten de weg naar de prijs te vinden. Het was zeker wél het geval dat de groep deelnemers voornamelijk uit individuele makers bestond. Slechts een handvol organisaties (of afgevaardigden van) hebben zich aangemeld voor deelname. Ook viel op dat onder de aanvraag opvallende weinig bekende organisaties zaten en dus vooral vrij onbekende nieuwe cultuurmakers de weg naar de prijs hebben gevonden.

Er zijn successen behaald, maar het bestuur is ambitieus en wil in de toekomst nog beter worden in het bereiken van jonge en individuele makers in de regio. Zij gelooft dat dat mogelijk is: er leeft veel, groot én onontdekt in de regio!

Samenwerking met partners in de regio

De stichting Waterweg Cultuurprijs heeft de samenwerking met lokale partners zeer hoog in het vaandel staan. Net als in voorgaande edities is er groots ingezet op ons netwerk in de drie gemeenten, maar in deze editie is het verder geïntensiveerd. Er is regelmatig en nauw contact geweest met vertegenwoordigers van de drie gemeenten, er zijn gesprekken geweest met lokale culturele organisaties en we hebben ons laten adviseren door professionals uit het veld. Ondanks de beperkende coronamaatregelen hebben we geprobeerd om zoveel mogelijk aanwezig te zijn bij regionale culturele bijeenkomsten, zoals de Cultuurimpuls van Schiedam en het Cultuuruur in Vlaardingen. Het bestuur let erop dat er een goede verdeling plaatsvindt van de eigen activiteiten over de drie gemeenten.

De organisaties en locaties waar de evenementen en prijsuitreikingen van de WWCP plaatsvinden zijn de partners waarmee de meest intensieve samenwerkingen worden aangegaan. Maar er is een heel netwerk van professionals en individuen die de Stichting Waterweg Cultuurprijs ondersteunen in haar activiteiten. De organisaties en personen waarmee de stichting heeft samengewerkt om deze editie mogelijk te maken zijn o.a.:

Gemeente Schiedam, gemeente Vlaardingen, gemeente Maassluis, Duncan Russeler, Michiel Middelplaats, Bart de Leede, Brigitte Bot, Corinne Bronsveld, Gertjan van de Velden, Fonds Schiedam Vlaardingen, Stedelijk Museum Schiedam, Anne de Haij en Lenneke Hoek, Cultuurfabriek Schiedam, Martin Wijngaarden, Stadsstrand Vlaardingen, InBlik Maassluis, Welzijn E25, DOCK Schiedam, Brenda Flapper, KADE40, Barry Marré, Kroepoekfabriek Vlaardingen, Ivandro Marinho, Antipesto, Renske Verbeek en Odair Brito, IJsbrand Klok, Maarten Bel, De Stokerij Schiedam, Anne Rats, Kizzy, Y.M.P., Yasslines, Theater aan de Schie, Rob Roos, Het Schuurkerkje Maassluis, Theater Koningshof Maassluis, Wim Staessens en Marielle van der Vlugt, Schie TV, Vlaardingen 24, WOS Radio en TV, Radio Schie FM, Omroep Wetering. En nog vele anderen die ons in de ontwikkeling en uitvoering van deze editie met advies hebben bijgestaan.

De samenstelling van het bestuur is zo ingericht dat alle drie de gemeenten zijn vertegenwoordigd door bestuursleden die daar wonen. Zo heeft ieder nieuw bestuurslid een groot aantoonbaar netwerk in zijn of haar woonplaats om het contact met de regionale samenwerkingspartners te versterken.

Ambassadeurs

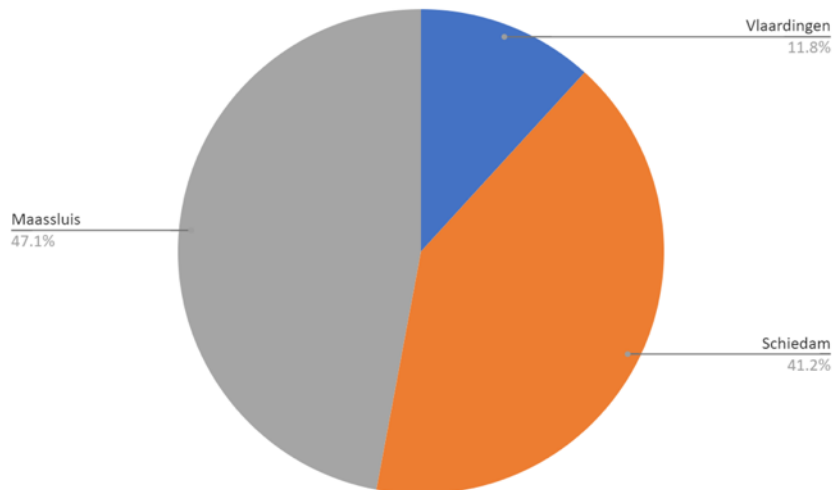
Het bestuur vindt het belangrijk om veel en direct te communiceren met de doelgroep; om vragen te beantwoorden, voorbeelden te geven, een netwerk te bieden of twijfels weg te nemen. Daarom deed het bestuur voor de editie van 2021 een belangrijk beroep op het culturele netwerk van de regio. Het bestuur selecteerde een groep sleutelfiguren uit het culturele veld en nodigde hen uit om op te treden als ambassadeur van de Waterweg Cultuurprijs. In de selectie van de ambassadeurs zocht het bestuur voornamelijk naar leiders van culturele initiatieven voor jongeren en jonge makers: 'korte lijntjes' naar de doelgroepen die we wilden bereiken. Daarvoor werd, naast de bekende sleutelfiguren uit het culturele veld, ook contact gelegd met jongerenwerkers, cursusleiders en docenten, en zelfs met 'influencers' op sociale media. De benoemde ambassadeurs werden gevraagd om in de aanloop naar de Waterweg Cultuurprijs 2021 een aantal cultuurmakers uit het eigen netwerk actief te stimuleren om deel te nemen aan de prijs.

Het resulteerde in een constructie met een sneeuwbal effect: elk bestuurslid hield nauw contact met 4 ambassadeurs, door regelmatig te mailen of te bellen. Persoonlijk contact werkt toch het beste. Elke ambassadeur werd daarop gevraagd om tenminste 4 personen uit het eigen netwerk te stimuleren tot deelname aan de prijs. Hierdoor hoopte het bestuur een groep van (5 bestuursleden x 4 ambassadeurs x 4 kandidaten) 80 potentiële deelnemers nauwgezet en actief te kunnen stimuleren tot deelname. Ook is er een onlinebijeenkomst geweest waarin alle ambassadeurs vragen konden stellen, updates konden geven over de 'beweging' onder potentiële kandidaten in het eigen netwerk en om elkaar te leren kennen. Deze bijeenkomst was ook voor het bestuur heel nuttig: de ambassadeurs konden met hun kennis en ervaring veel tips geven over de benadering en de bereikbaarheid van onze doelgroep.

In de praktijk bleek de opzet van het ambassadeursnetwerk erg ambitieus. De ambassadeurs hadden niet altijd de tijd of ruimte om mensen met regelmaat te begeleiden tot aan deelname, of hadden simpelweg geen direct contact met het eigen netwerk door de coronabeperkingen. Toch zijn er een aantal ambassadeurs geweest die zich juist héél actief hebben ingezet voor het promoten van de Waterweg Cultuurprijs in het eigen netwerk. Bijvoorbeeld de Schiedamse artiest Kizzy en theatermaker Anne Rats. Zij verschenen ook de filmpjes van WWCP Idee TV. Daarover later meer.

Het bestuur wil de strategie rondom de inzet van ambassadeurs in de volgende editie uitbreiden en verbeteren. We geloven dat de inzet van deze mensen hoogst effectief is, maar er moet gezocht worden naar de juiste manier om dit voor elkaar te krijgen.

In totaal waren er 17 ambassadeurs. Verdeling over de gemeenten:



Ideeënfabriek

In de vorige editie heeft het bestuur voor het eerst geëxperimenteerd met workshops voor potentiële deelnemers, onder de titel 'De Ideeënfabriek'. In deze workshops konden geïnteresseerden hun idee voor een cultureel project in de meest prille fase voorleggen aan de workshopleiders en elkaar. Daarbij ontvingen zij nuttige tips en handvatten om het idee concreter op papier te zetten en verder uit te werken in de aanloop naar deelname aan de Waterweg Cultuurprijs. Deelnemers werden op die manier begeleid bij het opzetten van een projectvoorstel en deden inspiratie op.

In deze editie heeft het bestuur de workshops opnieuw aangeboden in de drie gemeenten. Deze keer waren de workshops van tevoren nog beter uitgewerkt, met een heldere opzet: je loopt met een idee naar binnen en met een voorstel naar buiten. Daarbij hebben we veel werk gemaakt van de vormgeving. Zo is er een speciaal werkblad gemaakt waarop geïnteresseerden hun idee aan de hand van de criteria konden uitwerken tot een projectvoorstel. Er werd gekozen voor locaties die nauw contact hebben tot de doelgroep van jonge makers en individuen: KADE40 in Vlaardingen, InBlik in Maassluis en DOCK in Schiedam.

Hoewel we nog steeds achter de opzet van de workshops staan, was de uitkomst deze editie helaas wat teleurstellend. Slechts een handvol mensen heeft deelgenomen aan de workshops. In Maassluis kwamen slechts twee kandidaten naar de workshop, in Vlaardingen helemaal niemand en omdat niemand zich had aangemeld voor de derde workshop in Schiedam is besloten om deze te annuleren. Het bestuur denkt dat de coronacrisis een grote beperkende factor is geweest: los van ziekte en quarantaine hebben mensen zich in deze periode wellicht niet op hun gemak hebben gevoeld om samen te komen in een workshop. En mogelijk is het netwerk door de lockdowns een beetje verwaterd geweest. Hopelijk zullen we hier in een volgende editie minder last van hebben. Toch wil het bestuur in een volgende editie nog eens kritisch kijken naar de Ideeënfabriek. Misschien zijn drie workshops te veel en moeten we, in plaats van met aanmeldingen te werken, kijken we kunnen aansluiten bij andere lokale evenementen om publiek te bereiken.

WWCP Idee TV

In deze editie richtte de stichting Waterweg Cultuurprijs zich op het stimuleren en ondersteunen van jonge makers en individuen die zich bezighouden met kunst en cultuur. Helaas heeft de coronacrisis het bereiken van deze doelgroep moeilijker gemaakt: scholen, verenigingen, clubs en culturele/sociale organisaties waren allemaal gesloten. Het was meer dan eens onmogelijk om onze doelgroep te bereiken of op locatie te bezoeken en te enthousiasmeren voor deelname aan het traject van de Waterweg Cultuurprijs. Daarom kwam het bestuur op het idee om naast het lopende project 'Waterweg Cultuurprijs 2021' een tweede project op te starten, getiteld *WWCP Idee TV*.

Voor dit project werd een aparte subsidie aangevraagd bij de gemeente Schiedam, en gehonoreerd. Het bestuur heeft ervoor gekozen om dit project in Schiedam te verankeren, omdat daar al veel jong talent zichtbaar is en veel gedaan wordt op het gebied talentontwikkeling van jonge makers, door organisaties zoals de Cultuurfabriek Schiedam, de Kleine Ambassade en het Stedelijk Museum Schiedam. Het bestuur is in de ontwikkeling van *WWCP Idee TV* uitgebreid geadviseerd door Martin Wijngaarden van de Cultuurfabriek Schiedam, een organisatie die ontzettend veel kennis en ervaring heeft op gebied van het ondersteunen van jonge makers.

WWCP Idee TV is een project dat inspireert én promoot: het is een serie van vier korte filmpjes, waarin artiesten die woonachtig of actief zijn in de regio vertellen over hun eigen carrière én jonge makers tips geven. De artiesten werden geïnterviewd door een jonge en beginnende Schiedamse artiest: Yasmin a.k.a Yasslines. De artiesten in de filmpjes zijn:

Maarten Bel: is op dit moment vooral bekend van zijn Buurtplaatjes-project in Schiedam Oost, waarbij burens plaatjes van elkaar kunnen verzamelen en ruilen. Hij vertelt in de eerste aflevering over de buurtplaatjes, over kunst die mensen met elkaar verbindt en over jezelf zijn in ieder project.

Woordkunstenaar én WWCP-jurylid **Y.M.P:** is een multidisciplinaire maker uit Rotterdam Zuid, die van Spoken Word en Theater één vak heeft gemaakt. Hij is directeur van productiehuis FLOW, waar hij bruggen slaat tussen de straatcultuur en de kunsten. Y.M.P geeft tips aan beginnende artiesten: liever rauw dan gepolijst!

Anne Rats: werkt als freelance acteur voor theater, film en televisie. In 2016 richtte ze samen met Koen Wouterse en Yorick Zwart De Stokerij op, het nieuwe stadsgezelschap van Schiedam. Ze is bekend van theaterstukken zoals Kleine Sofie en Lange Wapper, De Heksen, en Oorlog. Anne zit altijd bomvol energie en ideeën en in de derde aflevering deelt ze die met de kijker. Met *WWCP Idee TV* hoopte het bestuur een kettingreactie in gang te zetten: jonge makers worden geïnspireerd en geënthousiasmeerd, vinden zelfvertrouwen en krijgen ideeën en dáármee de motivatie om mee te doen aan de Waterweg Cultuurprijs en het project te realiseren.

Multitalent **Kizzy:** doet werkelijk van alles; TV, muziek, dichten, theater, en nog veel meer. Ze is een bekend gezicht in Nederland, maar heeft ook een internationale carrière in Amerika en op Curaçao. Momenteel woont en werkt ze in Schiedam, waar ze lesgeeft en jongeren helpt bij het ontwikkelen van hún talenten. Kizzy geeft graag goede tips en in de laatste aflevering geeft ze aan de kijker.

WWCP Idee TV is in eerste instantie bedacht als 'tool' om een publiek van jonge makers te bereiken voor de Waterweg Cultuurprijs 2021. Maar het is een op zichzelfstaand project geworden dat een

hoger doel dient dan alleen deelname aan de prijs. Het bestuur hoopte met WWCP Idee TV jonge makers in Schiedam en omstreken te bereiken en te inspireren, maar hen ook vertrouwen te geven in de mogelijkheid om een eigen idee tot uitvoering te brengen. Het bestuur is zich er maar al te goed van bewust dat nemen van de eerste stappen in het culturele veld ontzettend spannend is wanneer je jong bent en nog maar weinig ervaring hebt.

Er zijn veel positieve reacties gekomen op de video's van WWCP Idee TV. Mensen vonden het fris en toegankelijk opgezet en er werden herkenbare vraagstukken besproken. Bijvoorbeeld de schroom om mee te doen omdat je idee niet ver genoeg ontwikkeld zou zijn. Dit werd door de artiesten besproken.

Hieronder ziet u een overzicht van de video's en het aantal 'views' dat elke video heeft opgebracht.

	Weergaven
WWCP IDEE TV: tips van Y.M.P.	68
WWCP IDEE TV: tips van Kizzy	42
WWCP IDEE TV: tips van Anne Rats	36
WWCP IDEE TV: tips van Maarten Bel	42

Jury

De Waterweg Cultuurprijs wordt uitgereikt door een onafhankelijke vakjury. Juryleden worden gekozen op basis van hun vakgebied, kennis, ervaring en/of netwerk binnen de culturele sector. Het bestuur vindt het belangrijk dat juryleden een voorbeeld kunnen zijn voor de kandidaten en zich betrokken tonen bij de potentie van hun plannen voor culturele projecten. Het bestuur zoekt daarom in elke editie naar juryleden die enige affiniteit hebben met de regio en een warm hart toedragen aan kleinschalige, experimentele projecten op lokaal niveau.

Dit jaar was er extra aandacht voor individuele en jonge makers: mensen die nog volop kunnen groeien in hun makerschap. Daarom hebben we een jury samengesteld met een passie voor ruwe diamanten en een scherp oog hebben voor potentie. De inzendingen zullen misschien niet direct het niveau of de kwaliteit uitdragen die er mogelijk wel in zit en het is belangrijk dat de jury dat wél in ziet.

Allereerst werd juryvoorzitter Alice Vlaanderen benaderd. Toen zij akkoord was heeft het bestuur samen met haar de jury samengesteld. De jury kwam op 22 september voor het eerst bij elkaar op het Stadsstrand Vlaardingen. Er is toen kennisgemaakt en uitgebreid gesproken over de Waterweg Cultuurprijs en het culturele klimaat in de regio.

Het bestuur is zeer tevreden met de vakjury van de Waterweg Cultuurprijs 2021. De jury was professioneel, toegewijd en betrokken. Met grote zorgvuldigheid hebben de juryleden zich toegelegd hun uitgebreide takenpakket: het lezen van alle projectvoorstellen, het samenstellen van een shortlist, het kiezen van vier stimuleringsprijswinnaars, het toewijzen van passende coaches, en uiteindelijk de keuze voor de winnaar van de hoofdprijs. Het bestuur prijst de juryleden voor hun bereidheid om deelnemers te voorzien van persoonlijke feedback en advies. Een aantal kandidaten kreeg zelfs na afloop van de prijs nog ondersteuning in de verdere ontwikkeling van hun project. Het

moge duidelijk zijn dat deze jury zich meer heeft ingezet dan verwacht en gevraagd. Het bestuur is hen dankbaar.

De jury van de Waterweg Cultuurprijs 2021 werd gevormd door:

Alice Vlaanderen (Juryvoorzitter)

Alice Vlaanderen werkt in Rotterdam als hoofd Cultuur en is woonachtig in Schiedam. Naar eigen zeggen geniet zij elke dag van alle mooie dingen die in de regio gemaakt en gepresenteerd worden. Van beeldende kunst, concerten, festivals, dans, toneel.

“Elke keer sta ik weer versteld van het talent dat daarbij tentoon gespreid wordt. Dat is waarom ik het zo leuk vind om voorzitter te zijn van de WWCP. Ik hoop daarmee talent te stimuleren, te laten ontwikkelen en verder te brengen! Zodat alle bewoners van onze regio daarvan kunnen genieten.”

Eeva Liukku

Eeva Liukku (Rotterdam, 1983) is initiatiefnemer, medeoprichter en hoofdredacteur van Vers Beton, het 'online tijdschrift voor de harddenkende Rotterdammer' met journalistiek en opinie voor een eigennuttig en eerlijk Rotterdam. Ze werkte ook als programmamaker op gebied van publiek gesprek en debat in de culturele sector, en was programmamanager bij de culturele manifestatie 'Rotterdam viert de stad!' om 75 jaar wederopbouw te vieren.

Jeroen Everaert

Jeroen Everaert is in de culturele sector van alle markten thuis: ondernemer, kunstenaar en cultureel bemiddelaar. Al vele jaren zet hij zich in voor de Rotterdamse Beeldende Kunst. Zo was hij onder andere directeur van Showroom MAMA (1999-2005). Tegenwoordig is hij voornamelijk werkzaam als oprichter en artistiek directeur van Mothership: een organisatie die opereert als conceptontwikkelaar van kunstprojecten in de openbare ruimte. Mothership heeft meer dan 500 kunstprojecten opgezet en in binnen- en buitenland. Het meest bekende project is het kunstwerk 'Horn of Plenty', dat wel 11.000 m2 groot is en te zien is in de Markthal Rotterdam. Jeroens missie is om een groot publiek enthousiast maken voor kunst die toegankelijk en begrijpelijk is.

Young Mich Poetry, beter bekend als Y.M.P, is een woordkunstenaar en multidisciplinaire maker uit Rotterdam Zuid, die van Spoken Word en Theater één vak heeft gemaakt. Hij is gaan schrijven om negatieve ervaringen vanuit het verleden om te zetten in positieve gebeurtenissen voor de toekomst. Wat begon als gedichten schrijven om emoties een stem te geven, is een volwaardige carrière geworden op het allerhoogste niveau. Bewapend met een pen en zijn hersens als munitie haalt Y.M.P het beste uit zichzelf en anderen. Hij staat bekend om zijn verbindende kwaliteiten en slaat bruggen tussen de straatcultuur en de kunsten. Y.M.P inspireert, doceert en geeft masterclasses. In 2015 richtte hij Productiehuis FLOW op, door en voor jongeren met een rugzak. Op deze plek kunnen zij werken aan hun kunstenaarschap, cultureel ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling.

“Waar een wil is, is een weg en dromen komen uit voor zij die er hard voor werken.”

Stefanie Vermeiren

Met een Master in 'Cultural Economics & Entrepreneurship' op zak en een passie voor kunst en cultuur én de wereld achter de schermen, ging Stefanie Vermeiren aan de slag in de cultuursector. Ze werkte bij verschillende theaters, podia, producenten en community projecten en is adviseur bij FPK. Het artistieke met het zakelijke verbinden, talent ontwikkelen en bruggen bouwen is wat ze graag doet. Stefanie heeft ervaring in projectleiding, organisatie en fondsenwerving. Op dit moment leidt ze IMPACT: een ontwikkelingsplatform in Rotterdam voor nieuwe creatieve makers met professionele ambities.

Terugblik – Uitvoering editie 2021

Inzendingen

De deadline voor het inzenden van een projectvoorstel was 1 oktober 2021. In de aanloop naar de deadline is er veel gedaan aan promotie via sociale media en is er ook veel persoonlijk contact geweest met de ambassadeurs in het netwerk. Allemaal om die laatste twijfelende deelnemers over de streep te trekken. Dat is succesvol gebleken. Er zijn 28 inzendingen van 27 deelnemers binnengekomen. Eén deelnemer heeft twee verschillende voorstellen ingestuurd. Dat is een ruime verdubbeling van het aantal inzendingen in de vorige editie én boven de doelstelling van minimaal 25 inzendingen die het bestuur zich had gesteld. Gezien de beperkingen van de coronamaatregelen en de moeite die we daardoor hadden in de aanloop naar de deadline om onze doelgroep te bereiken is dit een heel positieve uitkomst. Het bestuur is tevreden en streeft naar nog meer inzendingen in de volgende editie.

Selectie shortlist

In voorgaande edities van de Waterweg Cultuurprijs als stimuleringsprijs maakten alle deelnemers (dus: iedereen die een projectvoorstel had ingezonden) direct kans op een plaats in de nominatieronde. De nominatieronde vond destijds plaats op één dag, waarop alle deelnemers gesprekken voerden met de jury en hun plannen konden toelichten. Aan het einde van de dag maakte de jury een selectie van 5 à 6 kandidaten die 's avonds mochten presenteren voor het publiek. Daaruit werden vervolgens de drie genomineerden gekozen. Hoewel het positief was voor de deelnemers dat zij een persoonlijk gesprek konden hebben met een jurylid, zaten er uiteindelijk toch meer nadelen aan deze methode. Zowel de deelnemers als de juryleden waren veel tijd kwijt aan de gesprekken en de kandidaten waren vaak overdonderd wanneer zij slechts enkele uren van tevoren hoorden dat zij moesten presenteren voor een publiek. Daarbij werd uiteindelijk maar een heel kleine selectie van de inzendingen aan het publiek gepresenteerd. Daardoor bleven veel ingezonden projectvoorstellen onzichtbaar.

In de editie van 2021 is daarom gekozen voor een radicaal andere opzet. Dit was ook nodig omdat er deze keer ruim twee keer zoveel inzendingen waren, waardoor een een-op-een-gesprek met iedere deelnemer niet mogelijk was. In plaats daarvan heeft de jury, vlak na de deadline, een shortlist van 10 kandidaten samengesteld. Dit was een uiterst zorgvuldig proces. Alle juryleden hebben alle inzendingen gelezen, besproken en beoordeeld, én voorzien van feedback en een motivatie voor de afwijzing of toekenning van een shortlistnominatie. De samenstelling van de shortlist vond plaats op 8 november, in gebouw De Heuvel te Rotterdam. Deze locatie is een belangrijk knooppunt voor culturele ontwikkeling en ondersteuning in de regio en leek het bestuur daarom een geschikte en mooie locatie.

In deze fase was het belangrijkste criterium: bevat deze inzending een idee voor een kunst- en cultuur gerelateerd project in de regio Schiedam, Vlaardingen en Maassluis, dat mogelijk kan uitgroeien tot een interessant uitvoerbaar projectplan? De jury beoordeelde daarbij vooral op potentie: sommige ideeën zijn nog heel pril, maar kunnen met de juiste coaching wel interessant worden. Anderen zijn misschien al té ver ontwikkeld en kunnen meer inhoudelijk uitgediept worden. Zo werd elke inzending zorgvuldig besproken en beoordeeld.

De jury is er een hele avond mee bezig geweest, maar is uiteindelijk tot een eensgezind besluit gekomen voor een shortlist te komen: er werden tien kandidaten geselecteerd die tijdens de eerste

prijsuitreiking op 16 oktober 2021 hun projectvoorstel zouden mogen presenteren voor het publiek. Alle shortlistkandidaten maakten daarmee direct kans op één van de vijf stimuleringsprijzen.

Allereerst werden de shortlistkandidaten per e-mail op de hoogte gebracht van hun nominatie. Ook de deelnemers die waren afgewezen kregen bericht. Iedereen ontving een persoonlijk bericht met daarin een korte tekst met feedback en een motivatie van de jury, en een advies van de jury met een verwijzing naar personen uit het netwerk die zouden kunnen helpen bij de realisatie van het project (zie ook Bijlage 1: juryrapport). De shortlist werd vervolgens bekendgemaakt op onze website en sociale media. Van elke shortlistkandidaat werd een korte tekst over het project gepubliceerd, met een beeld. Zo kon het publiek hen alvast, vóór de presentaties op 16 oktober, en beetje leren kennen. Dat was belangrijk, want één van die vijf stimuleringsprijzen zou worden uitgereikt door het publiek, dat via de website kon stemmen op een favoriete shortlistkandidaat.

Het bestuur beschouwt de gekozen strategie voor het samenstellen van de shortlist als succesvol. Er was meer aandacht voor de deelnemers dan in voorgaande edities, het selectieproces was nauwkeuriger en zorgvuldiger en zowel de kandidaten als het publiek hadden de tijd om zich goed voor te bereiden op de publiekspresentaties op 16 oktober.

Pitchtraining

Goede voorbereiding is het halve werk. Dat heeft het bestuur wel geleerd uit voorgaande edities. Maar hoe je je het beste kunt voorbereiden op deelname aan de Waterweg Cultuurprijs, dat is doorlopend onderzoek. In deze editie heeft het bestuur voor het eerst geëxperimenteerd met een zogenaamde 'pitchtraining' voor shortlistkandidaten. In eerdere edities bleek dat mensen soms werden overvallen door zenuwen of gebrek aan ervaring met het spreken voor publiek, waardoor de presentatie én het projectvoorstel niet zo best uit de verf kwamen. Zonde! Want een goed idee is niet noodzakelijk verbonden aan de presentatievaardigheden van de bedenker. Maar de Waterweg Cultuurprijs heeft een publieksfunctie en we vinden het belangrijk om de ingezonden plannen voor culturele projecten in de regio én hun bedenkers zichtbaar te maken voor het publiek.

Om de tien kandidaten wat ondersteuning te bieden bij hun publiekspresentatie op 16 oktober werd daarom een pitchtraining georganiseerd. De training werd op 12 oktober gegeven door Alain van Duuren in Theater aan de Schie in Schiedam. Alain is zeer ervaren met het geven van dergelijke trainingen en heeft de kandidaten in ruim twee uur zo goed mogelijk voorbereid op hun presentatie. Zaken die aan bod kwamen waren: contact maken met het publiek, de kern van je idee in enkele zinnen vertellen, je motivatie duidelijk maken, een goede samenvatting geven van je plan en, ook belangrijk, duidelijk praten in een microfoon.

De kandidaten waren heel positief over de training. Ze gaven aan dat het een waardevolle ervaring was en hen heeft geholpen bij de voorbereiding van hun presentatie, maar ook bij het helderder krijgen van hun projectvoorstel in het algemeen. Het gezamenlijk doorspreken van de plannen, het geven en ontvangen van feedback en het simpelweg publiekelijk uitspreken van je idee, leidt tot nieuwe inzichten. Het bestuur is blij met de resultaten van de pitchtraining. Het is mooi dat op deze manier alle kandidaten een vorm van ondersteuning konden ontvangen vanuit de Waterweg Cultuurprijs, ook als zij niet een van de vijf winnaars van de stimuleringsprijzen zouden zijn.

Eerste prijsuitreiking – Glasfabriek Schiedam

Op 16 oktober 2021 was het dan eindelijk zover: de eerste prijsuitreiking van de Waterweg Cultuurprijs 2021. Tijdens de prijsuitreiking zouden de tien shortlistkandidaten hun projectvoorstel

presenteren voor het aanwezige publiek. De jury zou vervolgens vier winnaars aanwijzen, de vijfde winnaar zou worden gekozen door het publiek.

De eerste prijsuitreiking sloot aan bij de opening van de tentoonstelling *Glashard* van het Stedelijk Museum Schiedam, in de Glasfabriek. Door de coronabeperkingen destijds was het heel spannend hoe en of het evenement ook daadwerkelijk doorgang kon vinden op 16 oktober. Maar op de valreep ging de kogel door de kerk: de opening van de tentoonstelling kon doorgaan en dus ook de eerste prijsuitreiking van de Waterweg Cultuurprijs. De Waterweg Cultuurprijs kreeg een plek in de loodsen, middenin de tentoonstelling, tussen alle kunstwerken. Daar werd een podium opgebouwd en mochten de tien geselecteerde kandidaten hun plannen presenteren aan het publiek en de jury. Het was behoorlijk fris in de ruimte, maar de energie was hoog, mede dankzij host Jermaine Berkhoudt, die de middag aan elkaar praatte. Elke kandidaat kreeg vijf minuten om het projectvoorstel te presenteren, waarna er ruimte was voor een vraag van de jury en een vraag uit het publiek.

Na afloop van de presentaties trok de jury zich terug en kreeg het publiek een laatste kans om te stemmen op een favoriet voor de publieksprijs. Het was een moeilijke keuze voor de jury, want de tien plannen op de shortlist hadden allemaal bijzondere kwaliteiten en potentie. Na een stevig beraad werd er dan toch gekozen:

De vijf winnaars van de stimuleringsprijzen van de Waterweg Cultuurprijs 2021 zijn:

- Bikkel de Haan met 'Schilderen aan Het Scheur'
- Eugène Biffé met 'Schiedam Inside Out'
- Leander Varekamp met 'Zeelieden aan het Scheur' (Publieksfavoriet)
- Mahfoud Mokedem met 'Première'
- Marlies Ruigrok met 'Zócalo in Waterweg Noord'

De winnaars van de stimuleringsprijzen ontvingen €2.000 prijzengeld én een coaching traject op maat, ter ondersteuning van de verdere ontwikkeling van het projectvoorstel in aanloop naar de finale van de Waterweg Cultuurprijs 2021.

Het bestuur kijkt met een positief gevoel terug op de eerste prijsuitreiking. Er waren ruim 75 mensen aanwezig in het publiek en bijna 500 mensen brachten hun stem online uit op een favoriete shortlistkandidaat. Dat is bij elkaar een heel flinke publieksbetrokkenheid, zeker in tijden van corona. De samenwerking met het Stedelijk Museum verliep ook heel goed. Het bestuur spreekt haar dank uit aan directeur Anne de Haij en coördinator Lenneke Hoek, die het mogelijk hebben gemaakt voor de Waterweg Cultuurprijs om aan te sluiten bij de opening van de tentoonstelling *Glashard*. Een mooie bundeling van lokale krachten in het culturele veld!

Coaching traject

Een essentieel onderdeel van de nieuwe opzet van de Waterweg Cultuurprijs in deze editie is het uitgebreide coaching traject. Ten opzichte van vorige edities is het coaching traject in deze editie geïntensiveerd en verdubbeld qua beschikbare tijd. De vijf winnaars van de stimuleringsprijzen kregen elk een persoonlijke coach aangemeten die hen zou ondersteunen bij de ontwikkeling van het projectvoorstel tot een uitvoerbaar projectplan. De coaches werden geselecteerd en gekozen op advies van en in samenspraak met de jury. Het coaching traject bestaat in deze editie uit ca. 3 dagdelen (flexibel in te delen door winnaars en coaches), waarin effectief zal worden gewerkt aan de opzet van het beoogde project en de ontwikkeling van het projectvoorstel tot een uitvoerbaar projectplan.

De coaches van de Waterweg Cultuurprijs 2021 waren:

Reinier Weers, coach van Bikkel de Haan

Reinier Weers is Cultuurman: in de rol van strateeg, regisseur en meewerkend voorman helpt hij overheden en culturele instellingen aan een groter en breder publiek voor kunst en cultuur. Hij doet dat naar eigen zeggen met een 'Rotterdamse inslag': betrokken, gedreven, energiek, positief, scherp, daadkrachtig en pragmatisch. "Ik verbind, geef richting en veranker en kan goed inschatten wat waarde toevoegt en impact heeft." In de aanloop naar de finale op 28 november zal hij Bikkel begeleiden bij het concreet maken van haar plannen voor 'Schilderen aan het Scheur'.

Renee Trijselaar, coach van Marlies Ruigrok

Renee Trijselaar heeft een achtergrond in Theaterwetenschap en is black belt in Lean Six Sigma. Ze was directeur van Cameretten, zakelijk leider van het HipHopHuis, interim artistiek leider van theater Zuidplein en is al jaren actief als coach en consultant in de cultuursector onder de naam Well Played. Ze coacht diverse makers, adviseert fondsen en instellingen en is bekend om haar netwerk, snelle connectie-denken. In de aanloop naar de finale op 28 november zal Renee Marlies begeleiden bij de zakelijke aspecten van haar project 'Zócalo in Waterweg Noord', zoals fondsenaanvragen en de begroting.

Han Goan Lim, coach van Leander Varekamp

Han Goan Lim is beeldend kunstenaar, adviseur en conceptontwikkelaar van stedelijke kunst- en cultuurprojecten & tentoonstellingen. Hij is tevens als adviseur op het gebied van kunstopdrachten in de publieke ruimte werkzaam voor verschillende gemeenten (BKOR). Als fervent netwerker lobbyt hij in Rotterdam voor zijn initiatief Artpark, een hub voor kunstenaars, architecten en vormgevers in de periferie van de stad. In de openbare ruimte van Rotterdam zijn meerdere werken van Goan Lim te vinden. Zijn werk is ook opgenomen in de collectie van Museum Boijmans Van Beuningen. Han werkt als kunstenaar altijd in relatie met de omgeving. In de komende weken zal hij Leander ondersteunen bij de ontwikkeling van een presentatieplan voor zijn project 'Zeelieden aan het Scheur' in de openbare ruimte.

Buddy Film Foundation, coach van Mahfoud Mokaddem

De Buddy Film Foundation is in 2017 opgericht door actrice Dewi Reijns, regisseur Dennis Overeem en producent In-Soo Radstake en koppelt gevluchte filmprofessionals aan hun Nederlandse collega's. De Buddy Film Foundation fungeert als startloket en podium voor gevluchte professionele filmmakers en creatieven en wil hen middels workshops, coaching, concrete filmprojecten helpen naar betaald werk. Het team van de Buddy Film Foundation zal Mahfoud begeleiden bij de productie van zijn film 'Première'.

Cye Wong-Loi-Sing, coach van Eugène Biffé.

Cye is een ervaren artdirector, met een focus op de intersectie van beeld maken, cultuur en technologie. Een wereldburger, met Surinaamse roots, bewust van de manier waarop verhalen mensen kunnen verbinden. In zijn carrière heeft Cye geholpen met het bouwen en onderhouden van brandstories voor merken als Nike en Converse maar ook lokale instituten als het Erasmus MC, Museumnacht, Kunstinstituut Melly (FKAWDW) en het Stedelijk Museum Schiedam. In de komende weken zal hij Eugène ondersteunen bij de ontwikkeling van het plan 'Schiedam Inside Out'.

De vijf winnaars van de stimuleringsprijzen kregen ruim zes weken de tijd om hun projectvoorstel uit te werken tot een uitvoerbaar projectplan. Uiteindelijk is deze tijd zelfs uitgebreid, omdat de finale verzet moest worden. In deze periode vonden er bijeenkomsten plaats met de coaches en werd er nauw contact gehouden met het bestuur over de vorderingen. Het doel was om het projectvoorstel

in deze periode te concretiseren: het opzetten van een realistische begroting, het werven van gelden, het aantrekken van samenwerkingspartners, het regelen van een locatie, etc. Daarbij vindt het bestuur het belangrijk dat er in deze periode werd getest en geëxperimenteerd.

Het bestuur is zeer positief over de coaches van de Waterweg Cultuurprijs 2021. Uit de feedback van de vijf finalisten blijkt dat zij allemaal een zeer positieve ervaring hadden met het coaching traject en daadwerkelijk geholpen waren met de input en bijdragen van hun coaches. Een greep uit de ervaringen:

Mahfoud Mokaddem:

“Na het winnen van de stimuleringsprijs, ben ik gekoppeld aan mijn coach In-Soo van De Buddy Film Foundation. Mijn dank is groot, want in De Buddy Film Foundation heb ik niet alleen een coach gevonden, maar ook mijn producent en castingbureau. - Sterker nog, iedere keer dat het woord coach valt, wordt er hard gelachen, omdat de verhoudingen inmiddels van professionele aard zijn. - De productie zal worden uitgevoerd door Buddy Film Productions en de casting door Buddy Film Casting.”

Eugène Biffé:

“Voor de WWCP heb ik als coach toegewezen gekregen Cye Wong-Loi-Sing. Samen met hem als coach heb ik veel sociale vlakken binnen mijn plan bekeken, besproken en aangescherpt. Hij heeft me vooral geholpen met het kritisch bekijken van mijn plan om zo de inclusiviteit meer naar de voorgrond te brengen. Hieruit is ontstaan dat mijn plan wat groter uitgevoerd moet worden dan alleen een podcast die via social media gepromoot wordt. Met hun vaardigheden wil ik het evenement laten coveren voor een goede videomontage en eventuele promotrailers die geschoten worden.”

Ook de coaches zelf hadden positieve ervaringen. Hier als voorbeeld een reactie van Han Goan Lim:

“Jammer dat de finale is uitgesteld, maar dat kon niet anders. Ik heb mijn 10 uren coaching ruimschoots besteed en voltooid. De samenwerking verliep helemaal goed! We hebben elkaar regelmatig ontmoet, ook op de locaties in Rozenburg en Maassluis. Ik heb hem beloofd dat als er eventuele problemen, veranderingen en aanpassingen mochten zijn, door bijvoorbeeld locatieproblemen, vergunningen, uiteindelijk budget e.d. ik bereid ben om hem hierin nog bij te staan (zonder vergoeding).”

En van Reinier Weers:

“Bikkel en ik hebben vrij intensief contact gehad met elkaar en ik ben trots op deze vlotte senior 😊. Waarom? Omdat zij goed bij zichzelf is gebleven en toch ook de gewenste verbreding en uitwerking heeft aangebracht aan haar plan. Heel veel lijntjes uitgezet. Ze is te bescheiden maar dat siert haar ook weer.”

De finale die niet doorging

Oorspronkelijk stond de finale van de Waterweg Cultuurprijs 2021 gepland voor 28 november 2021, met als locatie het Schuurkerkje in Maassluis. Destijds was de omikron-variant van het coronavirus in opkomst en werden de maatregelen al wekelijks aangescherpt. De besmettingscijfers bleven echter stijgen en het bestuur vreesde een lockdown, en dus een afzegging van de finale. Het leek een tijdlang nog mogelijk te zijn (met afstand houden in het publiek, mondkapjes en test- en toegangsbewijzen), maar op vrijdag 26 november werden dan toch dusdanig strenge maatregelen afgekondigd dat het bestuur het niet meer te verantwoorden vond om de finale te laten doorgaan. Ontzettend jammer en natuurlijk vooral een grote teleurstelling voor de vijf finalisten, die hun

presentaties al helemaal hadden voorbereid. Alles stond in de startblokken: locatie, jury, finalisten, host en publiek. Er waren al veel kosten gemaakt en het is niet eenvoudig om de drukke agenda's van bestuur, jury en kandidaten gelijk te trekken op één datum voor de finale. Een ruime voorbereiding is geen overbodige luxe voor een organisatie als de Stichting Waterweg Cultuurprijs. En toen moesten we toch ineens weer helemaal opnieuw beginnen: een nieuwe datum en een nieuwe finale.

Finale WWCP 2021

Het bestuur is dankbaar voor de coulance van Het Schuurkerkje en de enorme steun van de drie gemeenten en het Fonds Schiedam Vlaardingen in deze situatie. We hadden op dat moment geen idee hoe de lockdown en het virus zich verder zouden ontwikkelen en moesten snel een plan voor een nieuwe finale op poten zetten. Wegens de onzekere vooruitzichten koos het bestuur ervoor om zich te richten op een live stream van de nieuwe finale, dus zonder publiek. Dit was een grote uitdaging, aangezien het bestuur en projectleider Josje Hattink op dat moment nog geen enkele ervaring hadden met het organiseren van een live stream evenement. Gelukkig zijn wij enorm goed geadviseerd en geholpen door de gemeente Maassluis, Het Schuurkerkje, De Kroepoekfabriek en Theater Koningshof.

Het was even zoeken naar het juiste format en de juiste locatie, maar uiteindelijk koos het bestuur ervoor om de live stream uit te zenden vanuit Theater Koningshof, in Maassluis. De finale zou daar plaatsvinden op zondag 23 januari. Het bestuur vond het belangrijk om de finale toch te laten plaatsvinden in de beoogde gemeente, Maassluis, en is blij dat dit dankzij de flexibele inzet van de Koningshof mogelijk kon worden gemaakt.

Omdat er tijdens de finale geen publiek aanwezig kon zijn en het evenement als live stream zou worden uitgezonden, moest de programmering flink op de schop. Normaal gesproken duurt het hele evenement ruim drie uur, inclusief presentaties van de finalisten en uitgebreid juryoverleg. Wanneer het publiek op locatie aanwezig is en onderhouden kan worden met een hapje en een drankje is dat geen probleem, maar vanachter de computer is dat echt veel te lang. Daarom werd het programma flink ingekort, naar 'slechts' anderhalf uur.

Dat betekende ook dat er geen tijd meer was om elke finalist een presentatie van ruim een kwartier te laten geven aan het publiek. Het bestuur vindt het wel erg belangrijk dat de finalisten ruim de tijd krijgen om hun projectplan te presenteren en voor te leggen aan de jury en het publiek. Dit is een essentieel onderdeel van deelname aan de prijs! Een oplossing werd gevonden in het vooraf maken van videoregistraties van de presentaties. Videograaf IJsbrand Klok (die ook de technische uitvoering van de live stream op zich zou nemen) maakte op 9 januari van de presentatie van elke finalist een filmpje van ca. 15 minuten. Deze filmpjes werden naderhand online gezet op het YouTube-kanaal van de WWCP, zodat publiek en jury ze voorafgaand aan de finale al konden bekijken.

Het bestuur is enthousiast over deze strategie. Het werd wel duidelijk dat de zenuwen soms flink in de weg kunnen zitten, maar toch is het resultaat zeer positief: door de presentaties van te voren op te nemen hadden de finalisten meer tijd en zo nodig een herkansing om hun verhaal goed te vertellen. Het bestuur denkt erover om in de volgende editie weer zulke video's op te nemen. Het presenteren voor een camera is natuurlijk een uitdaging op zich, en daarom is het wellicht om daarvoor een tweede pitchtraining in te zetten. Presenteren kun je leren!

Met de video's online en een nieuw finaleprogramma waren we er op 23 januari dan toch klaar voor: de finale van de Waterweg Cultuurprijs 2021. Het evenement zou duren van 15:00 tot 17:00 en live worden uitgezonden op de YouTube-kanaal van de Waterweg Cultuurprijs. Mensen konden

‘aanwezig’ zijn via de live chat en zo vragen stellen aan de finalisten. Het programma werd gehost door Evita de Roode en bestond kortgezegd uit een introductie, een Q&A met de finalisten en jury, een stemronde en de bekendmaking van de winnaars en de prijsuitreiking.

De finale is het moment waarop de hoofdprijs door de jury wordt uitgereikt aan één winnaar van de stimuleringsprijzen, wiens projectvoorstel zich het meest overtuigend heeft doorontwikkeld tot een uitvoerbaar projectplan. Dit projectplan wint de Waterweg Cultuurprijs 2021. De hoofdprijs omvat 5.000 euro prijzengeld ter besteding aan de uitvoering van het winnende projectplan en een sculptuur van Dike Hof. Naast de hoofdprijs werd er ook een publieksprijs uitgereikt. De publieksprijs omvat 2.000 euro en werd toegekend door het publiek, dat via een online stemformulier kon stemmen op een favoriete finalist. In theorie is het mogelijk dat de winnaar van de Waterweg Cultuurprijs ook de publieksfavoriet is. Deze persoon wint dan beide prijzen. In deze editie is dat niet gebeurd. Eugène Biffé won de Waterweg Cultuurprijs 2021, de publieksprijs ging naar Marlies Ruigrok.

Al met al kijkt het bestuur terug op een geslaagde finale en live stream van de Waterweg Cultuurprijs. Maar natuurlijk waren er ook belangrijke leermomenten en verbeterpunten. Zo kan er in de volgende editie nog wat worden bijgeschaafd aan het online stemproces en de communicatie via een live chat. Ook zal het vooraf regisseren van gefilmde evenementen nog preciezer moeten gebeuren. Maar natuurlijk hoopt het bestuur dat een volgende prijsuitreiking van de Waterweg Cultuurprijs gewoon weer op locatie mét publiek kan plaatsvinden. Want dat is toch het allermooiste: wanneer mensen elkaar kunnen ontmoeten en samen kunnen vieren dat er zoveel mooie ideeën voor culturele projecten leven in de regio!

Hieronder ziet u een overzicht van het aantal ‘views’ die de video’s van de presentaties en de live stream hebben gekregen.

Video presentaties finalisten	Weergaven
Zócalo van Marlies Ruigrok	146
Schilderen aan het Scheur van kunstenaar Bikkel de Haan	117
Zeelieden aan het Scheur van Leander Varekamp	106
Schiedam Inside Out van Eugène Biffé	68
Première van Mahfoud Mokaddem	57

Aantal weergaven livestream finale: 581

Gemiddelde weergave duur: 12:41 min.

WWCP in de media

De Waterweg Cultuurprijs is in de afgelopen editie veelvuldig in de media verschenen. Er zijn meerdere radio-interviews gehouden en er is zelfs een TV-item gemaakt met Schie TV over de prijs. Zo werden potentiële kandidaten ook buiten onze eigen mediakanalen om geïnformeerd over de prijs. Verder zijn er ook met regelmaat artikelen gepubliceerd op websites van nieuwsplatforms en in het AD. Al met al is het bestuur heel tevreden over de media-aandacht die de prijs heeft gegenereerd.

Hieronder een selectie van de media-uitingen waarin de Waterweg Cultuurprijs werd genoemd:

- <https://www.rodi.nl/regio/vlaardingen/284018/eugene-biffe-is-de-winnaar-van-de-waterweg-cultuurprijs>
- <https://schie.nu/nieuws/12913/eugene-biffe-avonden-uit-voor-jongeren-in-oude-interessante-gebouwen>
- <https://www.ad.nl/waterweg/winnaar-waterweg-cultuurprijs-brengt-innovatief-idee-voor-schiedams-uitgaansleven-br~a5a2c140/>
- <https://schie.nu/nieuws/12558/finale-waterweg-cultuurprijs-op-23-januari-2022-via-livestream-te-zien>
- <https://wos.nl/nieuws/artikel/twee-regiogenoten-genomineerd-voor-waterweg-cultuurprijs>
- <https://schiedam24.nl/nl/nieuws/uit-cultuur/finale-waterweg-cultuurprijs-afgelast/19140>
- <https://www.maassluis.nu/nieuws/finaleavond-van-de-waterweg-cultuurprijs-geannuleerd/>
- <https://www.maassluis.nu/nieuws/koningshof-finale-van-waterweg-cultuurprijs/>
- <https://www.ad.nl/waterweg/marlies-heeft-een-loepzuivere-stem-die-haar-2000-euro-oplevert~abbe58d5/>
- <https://www.deschiedammeronline.nl/cultuur/details/je-kunt-online-stemmen-voor-waterweg-cultuurprijs>
- <https://samenzijnwijmaassluis.nl/berichten/ik-weet-waar-je-hart-woont-is-genomineerd-voor-de-waterweg-cultuurprijs-2021>
- <https://www.stoed.nl/nieuws/stem-voor-de-waterweg-cultuurprijs-op--ik-weet-waar-je-hart-woont-/>
- <https://www.cbkrotterdam.nl/nieuwsbrieven/tips-oproepen-05-08-2021/>
- <https://www.vlaardingen24.nl/nl/nieuws/uit-cultuur/inschrijving-waterweg-cultuurprijs-geopend/31666>

VERSPREIDINGSGBIED • VLAARDINGEN



Trainer De Zeeuw
over succesvol
Zwaluwen: we doen
het samen

Vlaardingse
illustreert
prentenboek:
'Ik pak alles aan'

'Cultuur zorgt voor een actieve en creatieve stad met betrokken stadgenoten'

De cultuursector is in Vlaardingen in het afgelopen jaar ook hard geraakt door het coronavirus



le op het Vlaardingse stadhuis prijkt een kunstwerk van de landelijke bekende
Foto: Peter Spek

Schilders, zeelieden, ontdekkingen!

Vijf kandidaten strijden om Waterweg Cultuurprijs

Het zijn vijf zeer oorspronkelijke ideeën. Zaterdagmiddag plaatsten de bedenkers ervan zich voor de eindstrijd om de Waterweg Cultuurprijs 2021. Ze kregen een stimuleringsprijs van tweeduizend euro en een coach die ze helpt hun ideeën verder uit te werken vóór de toekenning van de hoofdprijs op zondag 28 november in Maassluis.

Door Kar Kegel

Er stonden tien kandidaten op de shortlist. In de Glasfabriek in Schiedam presenteerden ze hun ideeën aan jury en het publiek. Elke kandidaat had zaterdag vijf minuten om zijn project toe te lichten en host Jermaine Berkhoudt hield de tijd scherp in de gaten. Hij bouwde wel een moment in dat de jury of het publiek aan elke kandidaat een vraag kon stellen. De jury was zeer onder de indruk van de slideshows, muziek, video's en gesproken boodschappen, allemaal tjkvol ambitie en recht uit het hart. De kandidaten waren heel gepassioneerd. Uiteindelijk gingen er vijf door naar de laatste ronde.

Het publiek koos voor het project van de Rozenburgse fotograaf Leander Varekamp. Van de duizend stemmen kreeg hij er 306 voor zijn project 'Zeelieden aan Het Scheur'. De publieksfavoriet wil fotoportretten maken van zeelieden die langs de Nieuwe Maas, Het Scheur en de Nieuwe Waterweg wonen of die er misschien nog regelmatig overheen varen. Het resultaat zal een buitenex-

positie langs rivier en kanaal zijn van manshoge foto's op billboards, vergezeld van een QR-code waarmee de verhalen van de zeelieden online gelezen kunnen worden.

De jury had het niet makkelijk. De juryleden konden het na stevige discussie eens worden over de vier andere kanshebbers naast Leander Varekamp. Een van de stimuleringsprijzen ging naar kunstenaar Bikkel de Haan. Haar project 'Schilderen aan Het Scheur' is geïnspireerd door de schilders van Parijs. Net als de kunstenaars op Place du Tertre (Montmartre) wil Bikkel de Maassluizers aan het schilderen krijgen bij de viering van 150 jaar Nieuwe Waterweg. De hele kade van Maassluis zal bezet zijn door schilders die de scheepvaart of wat dan ook vastleggen.

Eugène Biffé kon door naar de eindstrijd met zijn project 'Schiedam Inside Out'. Daarmee wil hij Schiedam interessant maken voor jongeren die niet echt weten wat er te beleven of te bezoeken valt in hun stad. Eugène woont nu drie jaar in Schiedam en heeft heel veel unieke en interessante loca-

ties ontdekt. Die wil hij via podcasts en een lokale dj en spoken-word-artiesten bekendheid geven. Hij doet dat samen met Verbalism, dat ook de Schiedamse Poetry Slam organiseert.

Mahfoud Mokaddem wil een korte film maken, gebaseerd op een nacht die hij zelf heeft meegemaakt. De film 'Première' zal gaan over de jonge, dakloze acteur Mahdi, die na een succesvolle première in de Koninklijke Schouwburg door een privétaxi van het gezelschap 'thuis' wordt afgezet. Schijnbaar woont hij aan de Noordvest in Schiedam, tegenover een molen. Zodra de taxi uit zicht is, steekt Mahdi de gracht over naar de Parkweg, waar hij zich verschuilt en de nacht op straat doorbrengt.

De vijfde kandidaat voor de Waterweg Cultuurprijs is de Haagse zangeres en theatermaker Marlies Ruigrok, die met 'Zócalo in Waterweg-Noord' de gezellige Mexicaanse pleinen wil promoten. Het publiek zit met elkaar en met de muzikanten aan tafels of de zócalo, dus in het decor. De voorstelling bestaat uit Spaans- en Nederlandstalig repertoire op de grens van poëzie, popmuziek, kleinkunst en Latijns-Amerikaanse volksmuziek, uiteraard gecombineerd met eten en dansen.

De Waterweg Cultuurprijs bestaat uit vijftienduizend euro en een beeld van Dike Hof.

ment om richting te geven aan activiteiten op het gebied van cultuur binnen nieuwe financiële kaders. Deze nieuwe Cultuurnota valt die leemte op", zegt Bart de Leede.

levig fundament
Het fundament onder deze nieuwe cultuurnota voor onze stad is onze visie op het belang van cultuur voor onze inwoners. Mijn overtuiging is dat het meebrengen van cultuur goed is voor het welzijn en de gezondheid voor onze stadgenoten. Het maakt niet uit of het gaat om meengingen in een koor, het bezoeken van een dance festival, een museumbezoek, een wandeling of een cursus boeiende verhalen. Cultuur ontspannt, verrijkt en brengt onze

stadgenoten, jong of oud, samen. En dan heb ik het nog niet over evenementen als het Haring en Bierfeest, het Winterterras, de Slag bij de Sluis en alle activiteiten die eromheen komen.

mei. De nieuwe Cultuurnota is uit van een actieve en creatieve stad met betrokken stadgenoten. Heeft de Vlaardingse politicus nu wensen? "Wat ik nog zo graag zou willen, is een innovatie-subsidie voor culturele instellingen, die iets nieuws willen ontwikkelen en dan kijk ik naar de opzet van het Waterweg Cultuur Fonds. Financiële steun voor nieuwe projecten. Ik hoop dat bij de vaststelling van deze Cultuurnota in de gemeenteraad daar draagvlak voor gevonden kan worden", besluit Bart de Leede.



Financieel Jaarverslag – Waterweg Cultuurprijs 2021

De Waterweg Cultuurprijs is een tweejaarlijks evenement. Elke editie heeft een zogenaamd “tussenjaar” en een “uitreikingsjaar”. In het tussenjaar (2020 was een tussenjaar) worden bijna geen kosten gemaakt. In het jaar van de prijsuitreiking (2021) worden bijna alle kosten van een editie gemaakt. De subsidiënten hebben gekozen voor een constructie waarbij zij jaarlijks een subsidie verlenen aan de Waterweg Cultuurprijs. De subsidies van twee jaar tezamen zijn bedoeld als bijdragen voor de uitvoering van de gehele editie. De subsidiegelden die niet in het tussenjaar besteed worden, worden ingezet om de kosten van het jaar van de prijsuitreiking te dekken.

Dit jaar was het financieel gezien een bijzonder jaar om de volgende redenen:

- De prijsuitreiking heeft, vanwege corona, niet plaatsgevonden in het najaar 2021 maar in januari 2022. Vanwege uitloop van kosten is ervoor gekozen om 15 maart 2022 aan te houden als einddatum voor de balans.
- Er waren extra kosten door het op laatste moment aflasten van de finaleavond, opnieuw organiseren van een finale en deze op een bijzondere manier (livestream) te organiseren. Hiervoor hebben wij ook extra subsidies mogen ontvangen.
- De jury bestond deze editie uit 5 leden, in plaats van de begrote 4 leden. Dit om een grote diversiteit in deskundigheid betreffende disciplines te kunnen realiseren.
- Naast de reguliere editie heeft er ook een bijzonder project plaatsgevonden: WWCP Idee TV. In de toelichting zijn de baten en lasten apart uitgelicht.

De oorspronkelijke begroting en daadwerkelijk gerealiseerde kosten wijken op een aantal punten hierdoor af. Daarnaast was het niet altijd mogelijk om de organisatiekosten direct toe te wijzen aan specifieke onderdelen: deze zijn geland op algemene organisatiekosten.

De editie 2020-2021 heeft € 60.318 gekost, met daarbij € 61.200 aan baten. Hierdoor is er een klein resultaat € 882 gerealiseerd. Voor WWCP Idee TV hebben wij € 5.500 inkomsten ontvangen en € 3.569 aan kosten. Op dit project is een resultaat van € 1.932 gerealiseerd. In totaal maakt dit een resultaat van € 2.814.

Daarnaast hebben wij in 2021 een gift mogen ontvangen bij het afscheid van de vorige voorzitter dhr. B. van Meggelen. Deze gift is bedoeld ter dekking van toekomstige aanschaf van een beeld als hoofdprijs van kunstenares Dike van Hof.

Het kapitaal van de stichting betreft op dit moment € 5.841. Ten eerste is dit nodig omdat wij nog een kostenpost verwachten; door de aanpassing in Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR) moeten wij op termijn onze statuten aanpassen. Eerste offertes laten zien dat de kosten voor een notaris ruim € 3.000 bedragen. Ten tweede betekent een aangepaste editie ook de noodzaak om deze te evalueren; dit brengt extra kosten met zich mee.

Balans per 15 maart 2022

Activa	15-3-22	31-12-19	Passiva	15-3-22	31-12-19
<i>Vlottende middelen</i>			<i>Kapitaal stichting</i>	5.841	3.012
Nog te ontvangen subsidie Fonds SV	7.500	5.000	<i>Bestemmingsreserve Gift B. van Meggelen</i>	2.500	0
<i>Liquide Middelen</i>			<i>Nog te betalen kosten</i>		
Triodos bank	9.041	9.812	Afronding editie	700	1.800
			Restant prijzengeld	5.000	10.000
			Beeld Hoofdprijs	2.500	0
Totaal activa	16.541	14.812	Totaal Passiva	16.541	14.812

Resultatenrekening Editie 2020-2021 (reguliere editie en WWCP Idee TV)

Resultatenrekening 2020-2021		
<i>Subsidies</i>		
Gemeente Schiedam	13.000	
Gemeente Vlaardingen	13.000	
Gemeente Maassluis	7.700	
Fonds SV e.o.	27.500	
Schiedam WWCP Idee TV	5.500	
Totale baten		66.700
Algemene organisatiekosten	21.780	
Kosten evenementen	5.942	
Algemene kosten juryoverleg	172	
Prijzen	19.500	
Vacatievergoeding coaches	2.920	

Vacatievergoeding juryleden	3.500	
Publiciteit en fotografie	5.866	
Bureau- en reiskosten	416	
Onvoorzien	221	
Administratie en accountantskosten	0	
Kosten WWCP Idee TV	3.569	
Totale lasten		63.886
Resultaat		2.814

Overzicht inkomsten en uitgaven Editie 2020-2021

	Begroot	Gerealiseerd	Nog te ontvangen / betalen	Resultaat	Verschil begroting / resultaat
Baten					
Regulier					
Gemeente Schiedam 2019	6.000	6.000	0	6.000	0
Gemeente Maassluis 2019	3.000	3.000	0	3.000	0
Gemeente Vlaardingen 2019	6.000	6.000	0	6.000	0
Gemeente Schiedam 2020	6.000	6.000	0	6.000	0
Gemeente Maassluis 2020	3.000	3.000	0	3.000	0
Gemeente Vlaardingen 2020	6.000	6.000	0	6.000	0
Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.	25.000	20.000	5.000	25.000	0

Extra i.v.m corona (afgelaste finale)					
Gemeente Schiedam	0	1.000		1.000	1.000
Gemeente Maassluis	0	0	1.500	1.500	1.500
Gemeente Vlaardingen	0	1.000		1.000	1.000
Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.	0	0	2.500	2.500	2.500
Gemeente Maassluis (controle QR-code)	0	200	0	200	200
Totaal baten	55.000	52.200	9.000	61.200	6.200
Lasten					
3x Ideeënfabriek					
Algemene organisatiekosten	3.000	3.328	0	3.328	-328
Kosten evenement (3x)	2.100	53	0	53	2.047
Pitchtraining					
Algemene organisatiekosten	1.500	0	0	0	1.500
Kosten evenement	500	166	0	166	334
Kosten trainer	200	200	0	200	0
Uitreiking stimuleringsprijzen					
Algemene organisatiekosten	3.800	0	0	0	3.800
Kosten evenement	3.000	2.148	0	2.148	852

Vacatievergoeding juryleden (4x)	1.000	0	0	0	1.000
Kosten juryoverleg	200	172	0	172	28
Finaleavond					
Algemene organisatiekosten	3.000	0	0	0	3.000
Kosten evenement	3.000	3.376	0	3.376	-376
Vacatievergoeding juryleden (4x)	1.000	2.800	700	3.500	-2.500
Kosten juryoverleg	500	0	0	0	500
Prijzen					
Hoofdprijs	5.000	0	5.000	5.000	0
Aanmoedigingsprijs	2.000	2.000	0	2.000	0
Stimuleringsprijzen (5x)	10.000	10.000	0	10.000	0
Vergoeding coaches (5x)	3.000	2.920	0	2.920	80
Beeld Hoofdprijs	0	0	2.500	2.500	-2.500
Algemeen					
Algemene organisatiekosten	5.500	18.453	0	18.453	-12.953
Marketing en publiciteit	4.400	5.566	0	5.566	-1.166
Fotografie	300	300	0	300	0
Bureau- en reiskosten	850	416	0	416	434
Onvoorzien	550	221	0	221	329

Administratie- en accountantskosten	600	0	0	0	600
Totaal lasten	55.000	52.118	8.200	60.318	-5.318
Resultaat	0	82	800	882	882

Begroting en resultaat WWCP Idee TV

Baten					
Gemeente Schiedam	0	5.500		5.500	5.500
Totaal baten	0	5.500	0	5.500	5.500
Lasten					
Algemene organisatiekosten	0	908		908	-908
Marketing en publiciteit	0	399		399	-399
Camera en editing	0	1.815		1.815	-1.815
Presentatie	0	400		400	-400
Onvoorzien	0	47		47	-47
Totaal lasten	0	3.569	0	3.569	-3.569
Resultaat	0	1.932	0	1.932	1.932

Organisatie Stichting Waterweg Cultuurprijs

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs wordt gevormd door:

Naam	Functie	Nevenfuncties
Pia van Oord	Voorzitter	- zelfstandig adviseur - visitator woningcorporaties bij Ecorys, Rotterdam - voorzitter stichting Midden-Delfland is Mensenwerk, Schipluiden - hoofdredacteur Midden-Delfkrant, magazine van de Midden-Delfland Vereniging, Schipluiden - voorzitter RVC Coöperatieve Woningbouwvereniging Daal en Berg, Den Haag
Margreet Heuvelman	Penningmeester	- Business Controller / Projectmanager – Gemeente Rotterdam
Robbert Roskam	Secretaris	- PO Leerkracht - Stichting Wijzer - Beeldend Kunstenaar
Menno Rosier	Algemeen lid	- Cultuurregisseur Delfshaven – Cultuur Concreet
Edwin Spek	Algemeen lid	- Directeur bij ARWE Gallery, Gouda - Festivaldirecteur Suikerzoet Filmfestival - bestuurslid stichting 't Huis te Poort - bestuurslid stichting Kunstalliantie
Tessa Kleizen	Algemeen lid	- Conceptontwikkelaar / Projectleider The Art Foundation - Tentoonstellingmaker / PR & Communicatie Gallery RitsART - Consultant IT / Business Process Analysis

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs verricht haar werkzaamheden op vrijwillige basis.

Paragraaf Governance

De culturele sector heeft drie codes ontwikkeld: de Code Diversiteit, de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur. De Stichting Waterweg Cultuurprijs onderschrijft deze codes. In deze paragraaf leggen wij uit hoe de Stichting Waterweg Cultuurprijs de codes vertaalt in haar beleid.

Code Culturele Diversiteit

De Stichting Waterweg Cultuurprijs onderschrijft het belang voor een inclusieve culturele sector. De Waterweg Cultuurprijs is er voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. Deze doelgroep omvat grofweg iedereen die actief is in de culturele sector: van jong tot oud, van amateur tot professional, van individu tot organisatie. In de komende editie Waterweg Cultuurprijs zal het bestuur zich in het bijzonder richten op jonge makers en individuen die zich

bezighouden met cultuur, middels alle mogelijk denkbare artistieke producties en culturele praktijken. Het begrip 'jonge maker' moet hier op twee manieren worden uitgelegd: makers in de leeftijdsgroep van jongeren (grootweg 16-27 jaar) en alle mensen die in een jonge (vroege) fase van hun cultuurmakerschap zitten. Deze doelgroepen komen doorgaans niet in aanmerking voor subsidies en stipendia, omdat zij veelal geen gevestigde organisatie of stichting zijn. Voor de Waterweg Cultuurprijs is dit geen vereiste. Juist door deze makers een podium te bieden, hebben zij de kans om te groeien en hopen wij een doelgroep te bereiden die juist niet onderdeel is van de gevestigde culturele sector.

Om de toegankelijkheid van de prijs te garanderen besteedt de stichting extra aandacht aan:

- Bereikbaarheid van de prijs; met de locaties van onze activiteiten willen wij een zo breed mogelijk publiek en deelnemers bereiken (geen hoge drempels)
- Informatieve toegankelijkheid: het nieuwe communicatieplan van de stichting is er juist op gericht om de boodschap aantrekkelijk te maken voor de doelgroep en deze op een wijze te verspreiden die hun aanspreekt.
- Digitale toegankelijkheid: de stichting Waterweg cultuurprijs is op diverse media zoals Instagram, facebook, LinkedIn actief.
- Financiële toegankelijkheid: de activiteiten en presentaties zijn gratis te bezoeken. Deelname aan de prijs is gratis.

Organisatie

Wat betreft inclusiviteit van de organisatie zelf: de Stichting Waterwegcultuurprijs heeft een coördinator in dienst en bestaat daarnaast uit een (vrijwillig) bestuur. Het bestuur wil een zo goed mogelijke representatie zijn van de regio Waterweg Noord. Van groot belang vindt het bestuur dat alle drie de steden (Vlaardingen, Schiedam en Maassluis) goed vertegenwoordigd zijn het bestuur. Daarnaast onderschrijft het bestuur het belang van inclusie: door een diverse achtergrond van bestuursleden hoopt zij een representatie te zijn van de omgeving waarin zij opereert. Bij het werven van nieuwe bestuursleden wordt daarom gelet op een goede verhouding in het bestuur ten aanzien van culturele of etnische achtergrond, gender, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond.

Fair Practice Code

De Stichting Waterwegcultuurprijs staat voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaar omgaan. De stichting werkt hierbij met de volgende principes:

- Tegenover werk staat een eerlijke vergoeding (honorariumrichtlijnen worden zoveel mogelijk aangehouden). Betaling geschiedt redelijk, eerlijk en tijdig.
- Gegevens over bedrijfsvoering worden gedeeld. Het jaarverslag en andere relevante informatie worden gepubliceerd op de website.
- Om te leren en te ontwikkelen is evaluatie een vast onderdeel van de cyclus van de prijs.
- De stichting gaat op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht.

Governance Code Cultuur

Het bestuur fungeert volgens de principes en draagt deze ten alle tijden uit:

- De bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met (potentieel) tegenstrijdige belangen.

De nevenfuncties van de bestuursleden worden gepubliceerd. Daarnaast wordt er gewerkt met een bestuursmatrix en een rooster van optreden.

- Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. Binnen het bestuur zijn vier rollen te onderscheiden: voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen lid.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. Voor de dagelijkse uitvoering van activiteiten heeft zij ondersteuning van een freelance medewerker.
- Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie, die publieke middelen zijn. Het bestuur publiceert jaarlijks een jaarverslag.

Taakverdeling bestuur en projectleider

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is verantwoordelijk voor de initiatie en uitvoering van de Waterweg Cultuurprijs. De werkzaamheden van de stichting worden uitgevoerd door projectleider Josje Hattink van de stichting en de bestuursleden. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs komt maandelijks samen om te vergaderen over zaken aangaande de stichting en de aankomende editie van de Waterweg Cultuurprijs. Deze bijeenkomsten worden voorgezeten door de bestuursvoorzitter. De secretaris is verantwoordelijk voor het opstellen van een agenda en notulen, waarin de genomen besluiten worden vastgelegd. De penningmeester is verantwoordelijk voor het beheer van de financiën van de Stichting Waterweg Cultuurprijs. Het bestuur neemt gezamenlijk besluiten over zaken aangaande de stichting en de Waterweg Cultuurprijs. Josje Hattink is verantwoordelijk voor de praktische uitvoer van de besluiten die door het bestuur worden genomen.

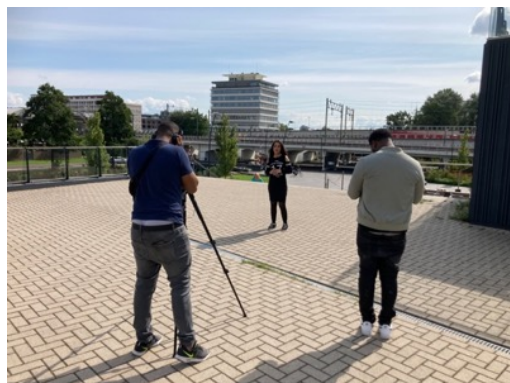
Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs neemt de besluiten aangaande de Waterweg Cultuurprijs, zoals: het werven van gelden en de goedkeuring van de boekhouding, de spelregels van de prijs, de planning van de evenementen, de samenstelling van de onafhankelijke vakjury, et cetera. De projectleider is verantwoordelijk voor alle uitvoerende taken van de Stichting Waterweg Cultuurprijs, zoals: het schrijven van subsidieaanvragen, de communicatie met projectpartners en deelnemers, de organisatie van de Waterweg Cultuurprijs en alle bijbehorende evenementen, het schrijven van verslagen en rapporten, het onderhouden van het netwerk en de informatieverstrekking over de prijs via de promotie- en communicatiekanalen van de Stichting.

Vormgever

Sinds 2020 werkt de Stichting Waterweg Cultuurprijs met zelfstandig vormgever Sanne Hoogeveen. Sanne heeft de nieuwe website gebouwd en vormgegeven en heeft ook een nieuwe huisstijl ontwikkeld voor de Waterweg Cultuurprijs. Daarnaast heeft zij zich in deze editie ingezet voor de vormgeving en communicatie op de website en sociale mediakanalen. Sanne's werkzaamheden hebben ervoor gezorgd dat het bereik en de communicatie van de Waterweg Cultuurprijs gegroeid en ontwikkeld zijn. Het bestuur is zeer tevreden met de samenwerking en is voornemens om Sanne's taken in de volgende editie uit te breiden. De samenwerking tussen haar en projectleider Josje Hattink is zeer voorspoedig verlopen en is van grote meerwaarde gebleken voor de organisatie en uitvoering van de Waterweg Cultuurprijs.

Documentatie editie WWCP 2021

Opmnames WWCP Idee TV





Pitchtraining shortlistkandidaten



Eerste prijsuitreiking in de Glasfabriek Schiedam





Finale in Theater Koningshof



