

# Juryverslag nominatieronde Waterweg Cultuurprijs 2017

## Inleiding

Voor de derde keer reikt de stichting Waterweg Cultuurprijs een stimuleringsprijs uit. De Waterweg Cultuurprijs wordt mogelijk gemaakt door de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en het Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. De prijs wordt om het jaar uitgereikt aan het beste idee voor een cultureel project in de regio Waterweg Noord. Deze prijs honoreert een voorstel voor een kunst- of cultuurproject in de regio Waterweg Noord met 15.000 euro als bijdrage aan de realisering van het project. Met de prijs wil de stichting een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. De stichting doet dit niet alleen middels een financiële bijdrage, ook het delen van kennis en inzicht is een belangrijk onderdeel van de prijs.

## Voorstellen

Geïnteresseerden in deelname aan de prijs werd de mogelijkheid geboden om een idee aan het bestuur voor te leggen met een verzoek om preadvies. Aan de hand van het advies kon het idee aangescherpt worden, alvorens het definitief in te dienen als voorstel.

Geïnteresseerden konden voor 1 maart hun idee aan het bestuur voorleggen. De deadline voor definitieve inzending van het voorstel was bepaald op 31 maart 2017.

Er zijn 2 ideeën aan het bestuur voorgelegd met het verzoek om een advies. Beide voorstellen zijn daarna ook daadwerkelijk ingediend. In totaal zijn 18 voorstellen ingediend na de deadline van 31 maart. Twee daarvan hebben zich in de aanloop naar de nominatieronde weer teruggetrokken. Uiteindelijk hebben 16 voorstellen deelgenomen aan de nominatieronde van de Waterweg Cultuurprijs 2017.

## Stimuleringsprijs

De Waterweg Cultuurprijs winnen is iets bijzonders. De criteria waaraan het winnende projectvoorstel moet voldoen zijn daar ook naar:

1. Realisatie van het voorstel vindt plaats in de regio Waterweg Noord
2. Het voorstel is kunst of cultuur gerelateerd
3. Realisatie van het voorstel vindt plaats in 2018 (of start eind 2017)
4. Het voorstel daagt uit tot samenwerken en zal daarmee het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord bevorderen. Samenwerking tussen initiatieven uit verschillende gemeenten en /of tussen verschillende disciplines heeft sterk de voorkeur
5. Het voorstel dient de regio Waterweg Noord ervaarbaar te maken als een culturele entiteit, een gebied met een cultureel karakter, en bevordert daarmee het culturele klimaat in de regio

## **De jury**

De jury werd gevormd door:

### **- Ulrike Söbbeke**

Ulrike Söbbeke is een geboren en getogen Rotterdamse met een passie voor de kunsten, maar dan achter de schermen. In 2004 studeerde ze af in Kunstbeleid en -management aan de Universiteit Utrecht, waarna ze als projectleider voor diverse culturele organisaties heeft gewerkt. Ze was lid van de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur is tevens directeur van Filmhuis Lumen in Delft en bestuurslid van de NVBF (Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters).

### **- Nathalie Hartjes**

Nathalie Hartjes is directeur van MAMA. Zij werkte van 2010 tot 2015 ook bij de Appel arts centre, achtereenvolgens als coördinator van zowel het Curatorial Programme als het Gallerist Programme. Van 2014 (feb) – 2015 (april) was zij ook artistiek directeur van Nieuwe Vide. Daarvoor was zij coördinator van het Comité van Roosendaal en werkzaam bij Witte de With, Centrum voor Hedendaagse Kunst in diverse functies.

### **- Eppo König**

Eppo König werkt ruim tien jaar als redacteur voor NRC en schrijft tegenwoordig over de arbeids- en woningmarkt. Hij studeerde Maatschappijgeschiedenis aan de Erasmus Universiteit. Zijn journalistieke loopbaan begon bij de cultuurredactie van het Rotterdams Dagblad en het International Film Festival Rotterdam.

### **- Jetteke Bolten-Rempt**

Jetteke Bolten-Rempt is inmiddels gepensioneerd, maar heeft een indrukwekkende staat van dienst. Na haar studie Kunstgeschiedenis en Archeologie te Leiden begon Jetteke Rempt in 1968 haar werkzame leven als Hoofd Educatieve en Voorlichtingsdienst van het Stedelijk Van Abbe Museum te Eindhoven. In 1982 kwam zij als beleidsmedewerker terecht bij de Federatie van Kunstenaarsverenigingen. Zij werd vervolgens kroondocent bij de Rijksakademie van Beeldende Kunsten te Amsterdam. Haar functie daar als Hoofd Studium Generale ruilde zij in 1990 in voor het directoraat van Stedelijk Museum De Lakenhal, Leiden. In 2007 verruilde zij het museum voor haar eigen bureau Jet-set, advies en bemiddeling kunsthistorische zaken.

Juryvoorzitter was **Bert van Meggelen**, tevens voorzitter van de stichting Waterweg Cultuurprijs.

## **HET JURYVERSLAG**

Op 23 april vond de nominatieronde van de Waterweg Cultuurprijs plaats in Theater de Koningshof, Maassluis. De middag was gereserveerd voor een-op-een-gesprekken tussen de juryleden en de 16 deelnemers aan de nominatieronde. De deelnemers kregen 15 minuten om hun voorstel te bespreken met het betreffende jurylid en deze te overtuigen van de potentie van het idee. De jury heeft vervolgens gezamenlijk 6 deelnemers geselecteerd om hun voorstel 's avonds te presenteren aan het publiek. Vlak voor de presentaties meldde een 17<sup>e</sup> kandidaat zich bij het bestuur: theatergezelschap de Stokerij uit Schiedam. Zij hadden naar eigen zeggen een voorstel ingediend en stonden klaar om dit aan het publiek te komen

presenteren. Het betrof hier helaas een misverstand. Het bestuur had de inzending nooit ontvangen en daarom was dit voorstel ook niet meegenomen in de jurygesprekken. Een grote teleurstelling voor de Stokerij. Daarom heeft het bestuur besloten om deze groep een 'wildcard' te geven en daarmee de kans om als nummer 7 in de rij presentaties alsnog hun plan te presenteren aan het publiek en de jury.

### **Algemeen**

De jury was zeer tevreden met het aantal inzendingen: 18 voorstellen. Het was duidelijk dat alle deelnemers met veel inzet en toewijding aan het eigen voorstel hadden gewerkt, wat de jury positief stemde: dit duidt op een energiek cultureel klimaat in de regio.

In de vorige editie had geen enkele culturele instelling uit de regio een voorstel ingediend, maar dit jaar waren ze er (bijna) allemaal weer bij. En dat is geruststellend, want het betekent waarschijnlijk dat er na jaren van bezuinigingen weer ruimte is voor nieuwe ideeën in de regionale cultuursector.

Opvallend was de diversiteit onder de voorstellen: diverse ideeën voor uiteenlopende culturele projecten in de regio. De diversiteit zat onder andere in de culturele disciplines die zich voordeden in de voorstellen. Ten opzichte van voorgaande edities waren er deze keer meer voorstellen bij voor muziek- of theaterprojecten. Die diversiteit stelde de jury, hoewel gewaardeerd, voor een lastige taak in het selectieproces; het was appels met peren vergelijken.

De jury selecteerde zes voorstellen voor een publiekspresentatie, waarvan er uiteindelijk drie werden genomineerd voor de Waterweg Cultuurprijs 2017. Zij ontvangen 3000 euro om hun voorstel uit te werken tot een uitvoerbaar projectplan en daarmee in aanmerking te komen voor de grote prijs van 15000 euro. Tevens ontvangen zij de mogelijkheid om gebruik te maken van een coaching traject om het voorstel verder te ontwikkelen in de aanloop naar de prijsuitreiking.

### **NOMINATIE**

#### **De Cultuurfabriek Schiedam (CFS) W4U – W4U**

De Cultuurfabriek Schiedam is een 'broedplaats' voor en door jongeren uit Schiedam en omstreken. Volgens de initiatiefnemers ontbreekt het Schiedam aan een organisatie die zich uitsluitend bezighoudt met de behoefte van Schiedamse jongeren op het gebied van kunst en cultuur en lukt het de gevestigde organisaties niet om deze doelgroep te bereiken. W4U denkt deze jongeren wel te kunnen bereiken door een leerwerkplek te creëren met een cultureel aanbod waar jongeren zich mee kunnen identificeren, door direct met deze jongeren samen te werken. Het aanbod zal zich in eerste instantie richten op muziek, dans en film. De jury was onder de indruk van de ondernemersmentaliteit van de initiatiefnemers en heeft veel vertrouwen in de manier waarop zij jongeren een professioneel podium willen bieden in de cultuursector. De jury raadt W4U aan om een professioneel netwerk te betrekken bij de verdere ontwikkeling van de Cultuurfabriek om daarmee de kwaliteit van hun aanbod tot een zo hoog mogelijk niveau te tillen. De jury achtte een nominatie welverdiend.

## NOMINATIE

### **Project Podiumbeest – Renske Verbeek, Marjet Kooij en Berry Hakkeling**

Project Podiumbeest is een project waarbij de Stadsgehoorzaal, KADE40 en het Vlaardings Primair Onderwijs samenwerken om cultuureducatie te stimuleren. Het plan is om culturele activiteiten te organiseren voor 15 scholen in de atmosfeer van het theater. Het basisonderwijs is hierin een belangrijke initiatiefnemer wat het tot een 'bottom up' cultuureducatief project maakt. De activiteiten variëren van coaching in speltechnieken tot theatertechniek. Een belangrijk aspect is het betrekken van de families van de kinderen en daarmee een nieuwe doelgroep naar het theater te trekken. De jury waardeert hoe het mes op deze manier aan twee kanten van het plan snijdt. Bovendien ziet de jury het belang van het direct ervaren van het theater voor deze jonge doelgroep; cultuur beleven, daar waar het gemaakt wordt, kan een heel inspirerende en verrijkende ervaring zijn voor jonge kinderen. De jury is benieuwd naar de artistieke aspecten van het voorstel: welke theatergezelschappen zullen worden betrokken bij project Podiumbeest? De jury dringt er sterk op aan om een regionale impact na te streven met Project Podiumbeest. Een verbindend initiatief is een voorwaarde voor de Waterweg Cultuurprijs. De jury was het eens: in ieder kind schuilt een potentieel podiumbeest en daarom is een nominatie op zijn plaats!

## NOMINATIE

### **White Wall Project V (Waterweg) – Paco Dalmau**

Kunstenaar Paco Dalmau heeft een ambitieus plan: hij wil Schiedam, Vlaardingen en Maasluis verbinden door een kilometerslang canvas te plaatsen in het landschap en dat door bewoners te laten markeren met beschilderingen en creatieve uitingen. Het White Wall Project voor de Waterweg is een onderdeel van een serie vergelijkbare monumentale, 'site-specific' installaties die Paco eerder uitvoerde op andere locaties. Hij tracht de ruimtelijke ervaring van een locatie te transformeren met zijn reusachtige canvassen en in plaats van mensen te scheiden door een muur probeert hij ze juist te verbinden door samen met hen de muur 'in te vullen'. De jury vond het een uitdagend en gewaagd idee en denkt dat het erom spant: gaat dit gigantische doek een meesterstuk worden voor Paco? Hem wordt geadviseerd om verbinding te zoeken met de actualiteit in zijn plan en een stevig financieel raamwerk op te zetten voor de uitvoer. Het coaching traject kan hem daar wellicht bij ondersteunen. De jury waardeert Paco's enorme doorzettingsvermogen en denkt dat hij zich met hart en ziel zal inzetten om de drie steden met zijn canvas te verbinden: ze hebben hem genomineerd.

### **Bord voor ... de wijk - Angela Kok en Nathalie van der Hak**

Angela Kok en Nathalie van der Hak willen cultureel erfgoed van de toekomst maken: samen met wijkbewoners, onder begeleiding van kunstenaar en keramist Olav Slingerland, een uniek wijkervies tot stand brengen. Bij elk bordje wordt een persoonlijk verhaal van een wijkbewoner gereserveerd in de bijbehorende publicatie. Een sympathiek idee voor wijkparticipatie, vond de jury. De jury zag hoe dit plan voor sociale cohesie in een wijk kan zorgen, maar vond de opzet te kleinschalig om te overtuigen voor een nominatie.

### **Open Terras 2018 – De Kroepoekfabriek**

De Kroepoekfabriek wil een Open Terras op het eigen terrein organiseren om het publiek buiten te trakteren op livemuziek, lekker eten en gezelligheid. Door samen te werken met

lokale ondernemers en bandjes hoopt de Kroepoekfabriek een laagdrempelig evenement te realiseren en daarmee veel nieuwe bezoekers aan te trekken. De jury was absoluut gecharmeerd van het idee: gezelligheid voorop bij het delen van cultuur met een nieuw publiek. De jury was echter niet voldoende overtuigd van de vernieuwende kwaliteiten van het idee om het een nominatie toe te kennen.

### **Zomerterras Concerten, van harmonie naar verzorgingshuis – Frank Tomeï en Joriene Blom**

Frank Tomeï en Joriene Blom komen met hun voorstel 'Zomerterras Concerten' op voor ouderen in de Vlaardingen. Ze willen deze doelgroep een maandelijkse concertserie klassieke wereldmuziek van hoge kwaliteit aanbieden, verspreid over verschillende verzorgingshuizen. Een belangrijk aspect van het plan is het vervoer van de ouderen, omdat het mogelijk moet zijn dat zij het concert van hun voorkeur kunnen bezoeken. De jury waardeert de inzet voor deze doelgroep en tevens het nastreven van hoge kwaliteit in het programma. Een goed concert kan evengoed plaatsvinden in een verzorgingshuis als in een concertzaal. De jury vond het echter jammer dat de focus uitsluitend op Vlaardingen lag en verbinding maken in de hele regio pas op de langere termijn de aandacht zou krijgen.

### **Sofie en Lange Wapper - De Stokerij Schiedam**

De Stokerij had een bijzondere plaats op het podium tijdens de nominatieronde. Het voorstel dat dit theatergezelschap instuurde is verloren geraakt in de krochten van het internet en heeft de jury nooit bereikt. Desalniettemin stond het dappere drietal paraat op de avond van de nominaties: zij kwamen hun theatervoorstelling 'Sofie en Lange Wapper' presenteren aan het publiek en de jury. Vanwege het misverstand was dit een verrassing voor beide partijen. Tot grote teleurstelling van de Stokerij was deelname door dit onfortuinlijke voorval niet meer mogelijk: de jurygesprekken waren al gevoerd en de zes deelnemers voor de publiekspresentaties al geselecteerd. Maar juryvoorzitter Bert van Meggelen gaf het gezelschap een 'wild card': ze mochten alsnog een presentatie geven aan het publiek en de jury. En dat deden ze volgens de jury bijzonder goed. Je kon wel merken dat hier een professional aan het woord was!

### **Projectbureau Kade40 – Wim Staessens, Kade40**

Projectbureau Kade40 is een initiatief om cultuurmakers met artistieke ambities en cultuur-educatieve vragen een steunpunt te bieden. Kade40 wil hiermee tegemoetkomen aan de toenemende vraag naar advies en ondersteuning van culturele initiatieven in Vlaardingen. Projectbureau Kade40 is echt een initiatief dat ontstaan is vanuit een behoefte. De jury ziet het belang van een dergelijk adviserend en ondersteunend loket in Vlaardingen en denkt dat Kade40 scherpe en goede dwarsverbanden zou kunnen leggen met hun culturele en artistieke netwerk. Kade40 kan een professioneel vliegwiel voor de regio zijn, maar als vraaggestuurd projectbureau vond de jury het ook nog erg vrijblijvend in zijn opzet.

### **Waterweg Pop – Guus Paalvast en Sybrand Jonkman**

Guus Paalvast en Sybrand Jonkman zijn een ondernemend duo met de ambitie om Waterwegpop hét popfestival van Maassluis en omstreken te maken. Hun plannen zijn vergevorderd en ze laten daarmee zien dat ze samen bijzonder veel voor elkaar krijgen. Om in aanmerking te komen voor de Waterweg Cultuurprijs 2017 dient de uitvoering van het plan plaats te vinden in 2018 wat een probleem opleverde met Waterweg Pop dat in september 2017 zal plaatsvinden. Volgens Guus en Sybrand was dit geen probleem aangezien er spin-off

activiteiten voor 2018 staan gepland, maar de jury was helaas nog niet voldoende overtuigd van de meerwaarde van deze plannen voor de regio.

### **Ping-dinsdag – Theater aan de Schie**

Theater aan de Schie kwam met een uiterst eenvoudig, maar zeer doeltreffend plan: elke dinsdag zal het Grand Café van het Wennekerpand zich openstellen voor bezoekers die zelf meegebrachte maaltijden kunnen opwarmen in een flat van magnetrons. Lokale en regionale amateurmuzikanten wordt een podium geboden waarop zij de culturele invulling van de dinsdagavond mogen verzorgen. De jury vond Ping Dinsdag een sympathiek, grappig en laagdrempelig idee. Als het slaagt, zou je het zo op meerdere plekken kunnen lanceren. Het idee was ook origineel genoeg om voor een stimuleringsprijs in aanmerking te komen. De Waterweg Cultuurprijs is zoals de naam zegt echt een (kunst-) en cultuurprijs. Het viel op dat de participatie-doelstelling beter was uitgewerkt dan het culturele aspect. Het culturele karakter en gehalte van Ping Dinsdag bleef voor de jury daarom wat abstract. Ook ontstond er een discussie over het concept van magnetronmaaltijden. Marketingtechnisch is het een sterk, simpel en goed uitvoerbaar concept. De jury vroeg zich wel af of magnetronmaaltijden genoeg aantrekkingskracht hebben voor publiek. Omdat Ping Dinsdag laagdrempelig is, werkt met amateurs en een deel van de kosten kan terugverdienen met horeca, hoopt de jury dat Theater aan de Schie ook zonder de prijs hiermee van start zal gaan.

### **KOFA Vlaardingen – Geert van Wees**

KOFA is een burgerinitiatief voor kunst, cultuur, muziek, wetenschap en religie in Vlaardingen. KOFA weet zich al drie jaar met minimale middelen op indrukwekkende wijze in leven te houden; er zijn al bijna honderd muziekevenementen georganiseerd, waaronder kunstexposities, optredens en talentendagen. De jury was onder de indruk van deze ijzersterke doe-het-zelf-mentaliteit en twijfelt niet aan de levensvatbaarheid van dit eigengereide initiatief. De jury was enthousiast over het dwarse, originele karakter en de zelfredzaamheid van de mensen achter KOFA. Helaas oogde de inzending wat gehaast, slordig en onvoldoende uitgewerkt; ook had de jury graag een begroting met een culturele besteding van het prijzengeld gezien.

### **Jazz aan de Waterweg – Edwin van den Ende**

Jazz aan de Waterweg toont aan dat gedreven amateurs met liefde voor muziek zich in korte tijd kunnen organiseren. De jury was onder de indruk van de ambities van dit gezelschap, ook om programma's in verschillende muzikale stijlen te brengen, en kon zeker inzien hoe dit initiatief enorm veel muziekplezier oplevert voor amateurmuzikanten in Vlaardingen. De jury vond de opzet alleen te weinig vernieuwend. Daarbij viel het de jury op dat het netwerk van Jazz aan de Waterweg nog te beperkt is. Grotere muziekinstellingen in de stad of de regio wisten nog niet van hun bestaan en dat is natuurlijk onontbeerlijk voor de gewenste samenwerkingen met deze podia in de toekomst. Het advies is dan ook: vergroot je netwerk en ken je partners in het culturele veld!

### **Op schrijfavontuur in het verhalenlab – Marleen Bos i.s.m. Stichting Aanzet en Kade40**

Marleen Bos heeft een doel: het stimuleren en verder ontwikkelen van jong schrijftalent in de regio. Want de regio zit vol schrijftalent! Daarom organiseert ze verhalenlabs voor kinderen van groep 7 en 8 op basisscholen in Schiedam, Vlaardingen en Maassluis. De verhalen worden gebundeld in een boekje, maar er zit ook een podiumaspect aan dit plan:

een schrijfcafé waar kinderen hun verhalen publiek kunnen maken. De jury was enthousiast over de kern van het plan, want ontdekken dat je een verhaal kunt vertellen door te schrijven is een machtige ervaring voor ieder kind. Helaas zag de jury nog te weinig samenhang in de opzet van het plan. Hoe creëer je cohesie tussen de lessen, het schrijfcafé en de publicatie? De jury kan zich voorstellen dat het voor kinderen heel bijzonder is om hun eigen verhaal in een bundel terug te zien, maar vindt een spoedcursus verhalen schrijven als geheel dicht tegen 'gewone' cultuureducatie aan zitten. Een structurele samenwerking met professionele schrijvers kan misschien uitkomst bieden.

### **Internationaal Festival Jazzpodium Waterweg – Frans van Krugten en Nathalie Lans**

Jazzpodium Waterweg brengt al tien jaar lang jazzmuziek op hoog niveau naar een groot publiek in Schiedam. Het ingestuurde plan draait om het jubileum van het Jazzpodium: een extra bijzondere editie waarbij een connectie met het roemrijke verleden van Schiedam wordt gelegd. Het programma bevat behalve bijzondere concerten ook nog een foto-expositie, rondvaarten door de stad en een culinaire markt. De jury vindt het bewonderenswaardig hoe Jazzpodium Waterweg al tien jaar lang op zo'n hoog niveau opereert. Ze zijn trots op hun product en dat vindt de jury zeer terecht. Daarmee wordt het belang voor de regio ook door de jury erkent. Maar de Waterweg Cultuurprijs stimuleert een idee voor een cultureel project dat nog niet is uitgevoerd en de inhoudelijk vernieuwende aspecten van het plan voor deze editie van het festival bleven te onduidelijk voor de jury. Desalniettemin worden de prestaties van Jazzpodium Waterweg als prijzenswaardig beschouwd!

### **Stadsterras 2018 – De Stadsgehoorzaal**

Met het Stadsterras 2018 wil de Stadsgehoorzaal het 'Podium van de Stad' toegankelijk maken voor alle soorten gebruikers; bezoekers, makers, ondernemers, verenigingen, professionals en stichtingen. Het Stadsterras is daarvoor een platform en een proeftuin van alles wat er aan cultuur te beleven valt voor iedereen, ook mensen die doorgaans niet naar een theater kunnen om wat voor reden dan ook. Maar de jury vond de dat de plannen voor het bereiken van de doelgroep nog onvoldoende waren uitgewerkt. De jury vond het Stadsterras 2018 een goed initiatief om de Stadsgehoorzaal nieuwe invulling te geven, maar denkt dat dit initiatief zich meer leent voor een reguliere subsidieaanvraag dan een prijs.

### **Haringkoppen Verbinden – Jos Lukassen**

Jos Lukassen ziet in de haring een verbindende factor voor de regio Waterweg Noord. Schiedam, Vlaardingen en Maassluis hebben allen een geschiedenis in de visserij en daar hoort de haring bij. Jos wil die band tussen de drie steden zichtbaar maken met zijn project Haringkoppen Verbinden en de regio daarmee een stukje cultureel erfgoed meegeven. De basis is een gipsen modelharing die door bewoners van de drie steden op eigen wijze mag worden bewerkt of ingevuld. Samen moeten al deze haringen een kleurrijke school gaan vormen die als expositie door het land gaan reizen.

De jury vindt Haringkoppen verbinden een mooi regionaal initiatief, maar mist een duidelijk beeld van het artistieke doel. Zo was het de jury niet duidelijk of en zo ja welke culturele begeleiding deelnemers krijgen bij het decoreren van de haringen.

### **De Junior Cultuurscout - Ineke Hagen & Eric van Straaten, Stichting Mooi Werk**

Stichting Mooi Werk wil de functie 'junior cultuurscout' introduceren. Samen met jongeren tussen de 15 en 25 jaar die deze functie zullen gaan vervullen wil Mooi Werk een jongere doelgroep bereiken voor culturele activiteiten in de Waterweg gemeenten. Voor elke gemeente wordt een junior cultuurscout aangesteld, die meeloopt met de reeds in Schiedam en Maassluis werkzame cultuurscout en cultuurmakelaar. De jury waardeert hoe met dit initiatief niet alleen vóór jongeren wordt geprogrammeerd, maar ook dóór jongeren. Een ambitie die vergelijkbaar is met de Cultuurfabriek Schiedam. De jury is enthousiast over dit principe, maar vond het plan van Stichting Mooi Werk nog te abstract om te overtuigen voor een nominatie.