



Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Waterweg Cultuurprijs. Deze stichting is verantwoordelijk als initiator en uitvoerder van de Waterweg Cultuurprijs. De prijs wordt om het jaar uitgereikt aan het beste idee voor een cultureel project in de regio Waterweg Noord. De prijs wil daarmee een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. De Waterweg Cultuurprijs wordt mogelijk gemaakt door de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en het Fonds Schiedam Vlaardingen.

Missie, doelstelling en strategie

De Waterweg Cultuurprijs bestaat sinds 2005 en wordt tweejaarlijks uitgereikt aan een bijzonder kunst- of cultuurproject in de regio Waterweg Noord. De prijs wil daarmee een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. De prijs bestaat uit een sculptuur van een regionale kunstenaar en een geldbedrag.

Sinds 2013 is de Waterweg Cultuurprijs een stimuleringsprijs die een voorstel, plan of idee voor een kunst- of cultuurproject in deze regio honoreert. De stimuleringsprijs kent een bedrag van 15.000 euro en is strikt bedoeld als bijdrage in de realisatie van het project. Iedereen met een goed idee voor een kunst- of cultuurproject in de regio Waterweg Noord kan meedoen aan de Waterweg Cultuurprijs.

De Waterweg Cultuurprijs wil cultuur in de regio Waterweg Noord stimuleren. Iedereen met een goed idee voor cultuur kan mee doen. Deze boodschap beslaat een brede doelgroep en moet daarom ook breed worden uitgelegd: cultuurmakers uit elke culturele discipline kunnen met een goed idee voor een cultureel project mee doen aan de Waterweg Cultuurprijs, om daarmee kans te maken op een geldbedrag dat bijdraagt aan de uitvoering van het project. De Waterweg Cultuurprijs 2021 wil projecten van jonge makers en individuen stimuleren.

De algemene doelstellingen van de Stichting Waterweg Cultuurprijs zijn:

- Een stimulans zijn voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in het Waterweg gebied middels artistieke producties en culturele praktijken;
- Een steentje bijdragen aan de onderlinge informatie en communicatie op cultureel gebied, door het in de schijnwerpers plaatsen van innovatieve, kwalitatief hoogwaardige culturele producties en artistieke uitingen (te weten de genomineerden);
- Degenen die een heel bijzondere prestatie willen uitvoeren op het gebied van cultuur belonen met een prijs;

- Het territorium van de Waterweg regio Noord erfahrbaar maken als een culturele entiteit, een gebied met een cultureel karakter.

Om deze doelstellingen te kunnen behalen gaat er veel aandacht uit naar de activiteiten die verbonden zijn aan elke editie van de Waterweg Cultuurprijs: de workshops van 'de Ideeënfabriek', de Kick-Off, de nominatieronde en de prijsuitreiking. Tijdens deze evenementen wil de Stichting Waterweg Cultuurprijs zoveel mogelijk mensen bij elkaar brengen om de onderlinge communicatie, uitwisseling en informatie op cultureel gebied in de regio te stimuleren. De 'netwerk-component' van deze evenementen wordt dan ook erg belangrijk bevonden door het bestuur. De genomineerden en de uiteindelijke winnaar hebben hierin een belangrijke rol: zij nemen een voorbeeldfunctie aan door met hun genomineerde of winnende project een bijdrage te leveren aan de culturele beleving van de regio. Het bestuur hoopt dat de Waterweg Cultuurprijs daarmee verder reikt dan alleen de winnaars en de genomineerden. Zij wil dat de prijs ook andere cultuurmakers aanmoedigt en enthousiasmeert om ideeën voor een cultureel project tot uitvoer te brengen.

Werkzaamheden van de Stichting Waterweg Cultuurprijs

Bestuur en projectleider

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is verantwoordelijk voor de initiatie en uitvoering de Waterweg Cultuurprijs. De werkzaamheden van de stichting worden uitgevoerd door de bestuursleden en de projectleider van de stichting. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs komt maandelijks samen om te vergaderen over zaken aangaande de stichting en de aankomende editie van de Waterweg Cultuurprijs. Deze bijeenkomsten worden voorgezeten door de bestuursvoorzitter. De secretaris is verantwoordelijk voor het opstellen van een agenda en notulen, waarin de genomen besluiten worden vastgelegd. De penningmeester is verantwoordelijk voor het beheer van de financiën van de Stichting Waterweg Cultuurprijs. Het bestuur neemt gezamenlijk besluiten over zaken aangaande de stichting en de Waterweg Cultuurprijs. De projectleider is verantwoordelijk voor de praktische uitvoer van de besluiten die door het bestuur worden genomen.

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs neemt de besluiten aangaande de Waterweg Cultuurprijs, zoals: het werven van gelden en de boekhouding, de spelregels van de prijs, de planning van de evenementen, de samenstelling van de onafhankelijke vakjury, etcetera. De projectleider is verantwoordelijk voor alle uitvoerende taken van de Stichting Waterweg Cultuurprijs, zoals: het schrijven van subsidieaanvragen, de communicatie met projectpartners en deelnemers, de organisatie van de Waterweg Cultuurprijs en alle bijbehorende evenementen, het schrijven van verslagen en rapporten, het onderhouden van het netwerk en de informatieverstrekking over de prijs via de promotie- en communicatiekanalen van de Stichting.

Doelgroep en werkzaamheden Stichting Waterweg Cultuurprijs voor editie 2020-2021

De Waterweg Cultuurprijs is er voor iedereen die met passie, plezier en bekwaamheid bijdraagt aan het culturele klimaat in de regio Waterweg Noord middels artistieke producties en culturele praktijken. Deze doelgroep omvat grofweg iedereen die actief is in de culturele sector: van jong tot oud, van amateur tot professional, van individu tot organisatie. Voor de komende editie Waterweg Cultuurprijs richt het bestuur zich in het

bijzonder in op een jonge makers en individuen die zich bezighouden met cultuur, middels alle mogelijk denkbare artistieke producties en culturele praktijken. Dat is nog altijd een wijdverspreide en omvattende doelgroep, maar het bestuur is van mening dat het belangrijk is om jonge makers en individuen in de regio extra te stimuleren bij het opzetten van culturele projecten.

Voor de Waterweg Cultuurprijs 2021 heeft de Stichting Waterweg Cultuurprijs aanvullende doelstellingen toegevoegd aan de bestaande doelstellingen. Dit zijn:

- Een stimulans zijn voor initiatieven en nieuwe projecten op het gebied cultuur, geïnitieerd door jonge makers en individuen in de regio Waterweg Noord;
- Een bijdrage leveren aan de artistieke producties en culturele praktijken van jonge makers en individuen die het culturele klimaat in de regio gevarieerder maken en/of verrijken.

Het bestuur vindt het belangrijk om veel en direct te communiceren met de doelgroep; om vragen te beantwoorden, voorbeelden te geven, een netwerk te bieden of twijfels weg te nemen. Daarom zal het bestuur voor de editie van 2020-2021 extra inzetten op het bereiken van potentiële deelnemers middels persoonlijk contact. De workshops van de Ideeënfabriek zijn hiervoor een heel belangrijk instrument. Daarnaast zal het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs een belangrijk beroep doen op haar daarvoor benoemde ambassadeurs: mensen die ervaren en actief zijn in de culturele sector in de regio. Het bestuur zal hen vragen om in de aanloop naar de Waterweg Cultuurprijs 2021 een aantal cultuurmakers uit hun netwerk actief te stimuleren om deel te nemen aan de prijs. Hierbij zal het contact met leiders van culturele initiatieven voor jongeren, als ambassadeurs van de prijs, een belangrijke rol spelen in het toegankelijk maken van de prijs voor een jonge doelgroep.

Om extra ondersteuning te bieden bij aanmelding voor de prijs en het schrijven van een projectplan biedt de Waterweg Cultuurprijs, naast de workshops van de Ideeënfabriek, ook de mogelijkheid aan deelnemers om een pre-advies aan te vragen. Het plan/idee voor de Waterweg Cultuurprijs 2021 kan worden voorgelegd aan het bestuur. Deelnemers ontvangen daarop een pre-advies, waarmee zij hun plan kunnen aanscherpen tot aan de definitieve deadline voor inzendingen. Daarnaast worden zowel deelnemers en geïnteresseerden aangespoord via de website en sociale media om hun vragen te stellen aan het bestuur door een e-mail te sturen aan info@waterwegcultuurprijs.nl of telefonisch contact op te nemen met de projectleider.

Om de boodschap van de Waterweg Cultuurprijs te verspreiden onder haar doelgroep zet het bestuur diverse middelen in. Op de eerste plaats zijn de evenementen, behorende bij elke editie van de Waterweg Cultuurprijs, van belang. Allereerst zijn er de workshops van de Ideeënfabriek, waarbij geïnteresseerden hun idee voor een cultureel project in de meest prille fase kunnen voorleggen aan leden van het bestuur. In de workshop krijgen de deelnemers vervolgens nuttige tips en handvatten om het idee concreter op papier te zetten en verder uit te werken in aanloop naar deelname aan de Waterweg Cultuurprijs. Deze workshops hebben ook een belangrijke functie bij het creëren van een lokaal netwerk: deelnemers leren elkaars ideeën kennen, krijgen de mogelijkheid om elkaar feedback te geven en kunnen wellicht iets van elkaars projecten opsteken in de ontwikkeling van het

eigen project. Het mooiste is natuurlijk wanneer daar ook weer samenwerkingen uit ontstaan.

De workshops van de Ideeënfabriek vinden plaats in de aanloop naar de zogenaamde Kick-Off: een informeel en feestelijk evenement waarbij de nieuwe editie van de Waterweg Cultuurprijs feestelijk wordt aangekondigd voor het publiek. Het is de bedoeling dat de Kick-Off van de Waterweg Cultuurprijs 2021 zal plaatsvinden in Schiedam, op een nader te bepalen locatie. Tijdens dit evenement worden geïnteresseerden voorzien van praktische informatie over deelname aan de prijs en het tijdspad van de Waterweg Cultuurprijs 2021. Ook stellen het bestuur en de jury zich voor en worden vragen beantwoord. Tijdens deze avond is er direct contact met publiek en kunnen mensen hun vragen direct stellen aan het bestuur en de juryleden. Daarnaast zal het bestuur ambassadeurs en cultuurmakers vragen om het publiek te inspireren door voorbeelden te geven uit de praktijk.

Voorafgaand aan de Kick-Off zal het bestuur persoonlijk langsgaan bij verschillende culturele evenementen om de prijs onder de aandacht te brengen. In september en oktober van 2020 zal het bestuur wederom eropuit trekken in Schiedam, Vlaardingen en Maassluis om mensen te informeren over de aankomende editie van de prijs. Deze editie wil het bestuur ook actief gaan scouten bij culturele evenementen waar jonge makers aan deelnemen.

Het officiële platform voor informatieverstrekking over de Waterweg Cultuurprijs is de website: www.waterwegcultuurprijs.nl. Hier kan men alle spelregels, voorwaarden en doelstellingen van de prijs vinden. Belangrijke data (van evenementen of deadlines) en gebeurtenissen worden hier aangekondigd en ook de contactinformatie voor directe vragen is hier te vinden. Het is een belangrijk uitgangspunt van de Stichting Waterweg Cultuurprijs dat persoonlijk contact altijd mogelijk is. Projectleider Josje Hattink staat op de website als contactpersoon en men kan haar altijd bereiken per mail of telefoon. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs heeft zich als doel gesteld om de website in de loop van 2020-2021 te verbeteren en waar mogelijk te vernieuwen.

Wanneer de deelnemers hun ideeën en voorstellen voor de Waterweg Cultuurprijs 2021 hebben ingediend, beslaan de werkzaamheden van de Stichting Waterweg Cultuurprijs voornamelijk het toewerken naar de prijsuitreiking en de bekendmaking van de winnaar. In dit tijdsbestek, van grofweg 6 maanden, organiseert de stichting een nominatieronde waarbij een onafhankelijke vakjury drie genomineerden kiest. De bekendmaking van de genomineerden is een feestelijk evenement, waarbij kandidaten hun voorstel voorleggen aan het publiek en de jury. De genomineerden krijgen vervolgens, indien gewenst, een persoonlijke coach toegewezen die hen kan helpen bij de verdere ontwikkeling van het voorstel tot een uitvoerbaar projectplan. De coach wordt uitgezocht door het bestuur, in samenwerking met de jury en in overeenstemming met de genomineerde kandidaat. De genomineerden hebben vervolgens enkele maanden de tijd om het voorstel uit te werken tot een uitvoerbaar projectplan, in de aanloop naar de prijsuitreiking. De jury kiest de winnaar van de Waterweg Cultuurprijs, welke op feestelijke wijze wordt bekendgemaakt tijdens de prijsuitreiking. De prijsuitreiking wordt naar goed gebruik georganiseerd in samenwerking met een culturele instelling in de regio.

Beleid

Werving van gelden

De Waterweg Cultuurprijs wordt mogelijk gemaakt door de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en het Fonds Schiedam Vlaardingen. De Stichting Waterweg Cultuurprijs verwerft haar inkomsten door jaarlijks een subsidieaanvraag te doen bij de gemeenten en het fonds voor subsidiering van de Waterweg Cultuurprijs. De gemeenten dragen respectievelijk 6.000 (Vlaardingen en Schiedam) en 3.000 (Maassluis) euro bij op jaarbasis. Dat komt neer op een totaalbedrag van 30.000 euro per editie van de Waterweg Cultuurprijs. Het Fonds Schiedam Vlaardingen ondersteunt de Waterweg Cultuurprijs met een bedrag van 25.000 euro per editie. De Stichting Waterweg Cultuurprijs streeft ernaar een volledige editie van de Waterweg Cultuurprijs met enkel deze gelden uit te voeren. Mochten er uitzonderlijke kosten worden voorzien, dan kan de Stichting Waterweg Cultuurprijs een subsidieaanvraag doen bij andere cultuurfondsen.

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is een stichting zonder winstoogmerk. Het bestuur van de Waterweg Cultuurprijs doet haar werkzaamheden op vrijwillige basis en de leden krijgen daar geen financiële vergoeding voor. Projectleider Josje Hattink wordt wel betaald voor haar werkzaamheden. Zij is geen onderdeel van het bestuur en geen beleidsbepaler.

Beheer en besteding van het vermogen van de Stichting Waterweg Cultuurprijs

Het bestuur is gezamenlijk verantwoordelijk voor het beheer en de besteding van de financiële middelen waarover de Stichting Waterweg Cultuurprijs beschikt. De financiën van de Stichting Waterweg Cultuurprijs worden beheerd door de penningmeester van het bestuur. De penningmeester ziet toe op de werving van gelden en de besteding ervan conform de begroting. De penningmeester maakt ook jaarlijks de balans op van de stichting en stelt een jaarrekening op. De werkzaamheden rondom het beheer van de financiën worden deels ook uitgevoerd door de projectleider, welke verantwoordelijk is voor het doen van betalingen en het bijhouden van inkomsten en uitgaven.

De Stichting Waterweg Cultuurprijs ontvangt jaarlijks een subsidie van de gemeenten Schiedam, Vlaardingen en Maassluis en tweejaarlijks een subsidie van het Fonds Schiedam Vlaardingen. Deze subsidies vormen samen het totaalbudget voor een editie van de Waterweg Cultuurprijs, welke twee jaar beslaat. Dit heeft tot gevolg dat gelden die worden ontvangen in het jaar vóór de prijsuitreiking, deels worden gereserveerd voor het jaar van de prijsuitreiking. Dit heeft als reden dat er meer kosten worden gemaakt voor de organisatie en uitvoering van evenementen in het jaar van de prijsuitreiking.

De tweejaarlijkse begroting van de Stichting Waterweg Cultuurprijs is sluitend: er worden niet meer inkomsten geworven dan er verwachte uitgaven worden gedaan, en vice versa. De Stichting Waterweg Cultuurprijs stelt zich ten doel om de besteding van het budget zoveel mogelijk ten goede te laten komen aan het culturele veld in de regio. Denk hierbij aan: huur van een locatie bij een culturele instelling ten behoeve van de nominatieronde en prijsuitreiking, geld voor externe vakdeskundigen die de genomineerden begeleiden, een fotograaf, grafische vormgeving van analoge en digitale publicaties, een presentator, prijzengeld voor de drie genomineerden, prijzengeld voor de winnaar etc. Ook wordt er

zoveel mogelijk samengewerkt met lokale ondernemers voor bijvoorbeeld de catering van de evenementen. Het bestuur vindt het belangrijk om duidelijk te maken dat de gemeentelijke bijdrage zo voor een groot deel direct ten goede komt aan het culturele veld in de regio. Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs hecht er veel waarde aan de prijs op het scherpst van de financiële snede te realiseren.

De Stichting Waterweg Cultuurprijs is een stichting zonder winstoogmerk en bouwt daarom in principe geen eigen vermogen op. In het geval dat de Stichting Waterweg Cultuurprijs wordt opgeheven zal het liquidatiesaldo volledig worden uitgekeerd aan het Fonds Schiedam Vlaardingen. Het bestuur heeft, als aanvulling op artikel 12.6 uit de statuten, besloten dat het volledige liquidatiesaldo zal worden uitgekeerd aan het Fonds Schiedam Vlaardingen, welke een stichting is met een ANBI status en een soortgelijk doel.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs bestaat uit:

- Pia van Oord, voorzitter
- Robbert Roskam, secretaris
- Margreet Heuvelman, penningmeester
- Menno Rosier, algemeen bestuurslid
- Fred Wartna, algemeen bestuurslid
- Alysia van Dijk, algemeen bestuurslid

Het bestuur van de Stichting Waterweg Cultuurprijs verricht haar werkzaamheden op vrijwillige basis.

Gegevens Stichting Waterweg Cultuurprijs

KvK nummer: 24382957

RSIN: 815566694

Gevestigd op Burgemeester Meineszlaan 27A, 3022 BA, Rotterdam

Bereikbaar via 06 11953922 of info@waterwegcultuurprijs.nl

Postadres van de Stichting Waterweg Cultuurprijs:

Pleinweg 219 D

3081 JP Rotterdam